

CIENCIA & COMUNICACION



REVISTA CIENTÍFICA - CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

N° 3, Vol. 3, 2023

ENERO - JULIO

DEPÓSITO LEGAL: 1-3-86-2023

ISSN 2960-348X

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS,
POLÍTICAS Y SOCIALES

STAFF

RECTOR

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"
Jesús Egüez Rivero Ph. D.

VICERRECTOR DE PREGRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"
M.Sc. Brian Hillman Gil

VICERRECTOR DE POSGRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI
"JOSÉ BALLIVIÁN"
M.Sc. Jesús Alfredo Ibáñez Vaca

DECANO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS
POLÍTICAS Y SOCIALES
Dr. Hertin Paz Avaroma

DIRECTORA

CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Lic. Nathaly Francis Luna Pozo

ADMINISTRADORA DE LA REVISTA

Lic. Carla Fanny Vásquez Flores

COMITÉ EDITORIAL

René Vásquez Pérez Ph. D.
DOCENTE TITULAR - UABJB
BENI

M.Sc. Juan Marcelo Lafuente Terceros
DIRECTOR DE RADIO Y TELEVISIÓN UNIVERSITARIA -
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE ORURO.

Lic. Fabiola Heredia Hurtado
DOCENTE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI "JOSÉ BALLIVIÁN"

Lic. Mariana Loreto Pérez Callejas
DOCENTE DE LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI "JOSÉ BALLIVIÁN"

M.Sc. Willma Durán Benavides
DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO
XAVIER DE CHUQUISACA

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Lic. Milton Tapia Gonzales

FOTO Y DISEÑO DE PORTADA

CCS - UABJB

DEPÓSITO LEGAL: 1-3-86-2023

JULIO DE 2023

Trinidad - Beni - Bolivia



CIENCIA & COMUNICACIÓN

REVISTA CIENTÍFICA - CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
SCIENTIFIC MAGAZINE - SOCIAL COMMUNICATION SCIENCES CAREER

© **Ciencia & Comunicación** es una publicación científica de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social perteneciente a la Facultad de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales. Es editada semestralmente (dos veces al año) ▪ La revista acepta y promueve intercambios institucionales con otras revistas de carácter científico.

Dir. Campus Universitario "René Ibáñez Carranza" ▪ Trinidad-Beni-Bolivia ▪ Tel: 3 4622111 ▪ Trinidad, Beni, Bolivia ▪ www.uabjb.edu.bo

CONTENIDO

ÉTICA PERIODÍSTICA EN LA NARRATIVA INFORMATIVA DE PÁGINAS NOTICIOSAS DE FACEBOOK EN TRINIDAD Lic. Mariana Loreto Pérez Callejas, Eliana Vásquez Guatia, Alejandra Navia Navia	Página 6
LOS NUEVOS DESCUBRIMIENTOS DE RESTOS ARQUEOLÓGICOS DE LA CULTURA PREHISPÁNICA CASARABE (TRINIDAD) Lic. Carla Fanny Vásquez Flores	Página 16
ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL DE LOS PROFESIONALES EN COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL BENI “JOSÉ BALLIVIÁN” Lic. Alberto Navarro Mamani	Página 24
AMENAZAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN FAMILIAR M.Sc. Nélide Oyola Suárez	Página 33
PERCEPCIONES Y EXPERIENCIAS DE LOS DOCENTES Y ESTUDIANTES DE LAS CARRERAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN TRINIDAD SOBRE VALORACIONES Y USOS DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA 2022 Lic. Nathaly Francis Luna Pozo.....	Página 42



La carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” tiene la satisfacción de presentar el tercer número de la Revista “Ciencia & Comunicación”, con la perspectiva de ahondar en la investigación científica y ampliar la difusión del conocimiento en temas inherentes a la comunicación social de masas, medios tecnológicos y culturales, además del desarrollo social, entre otros.



La publicación nació con la finalidad de servir como vertiente para acercar y en lo posible conectar diversas disciplinas científicas del ámbito comunicacional bajo la lógica de la transdisciplinariedad, una estrategia de investigación que sobrepasa los límites disciplinarios para generar un enfoque holístico, dado que es necesario divulgar y debatir los diversos temas inherentes a la comunicación social que es parte de la sociedad.

Por tanto, con la nueva edición de la Revista, la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” (UAB-JB) fortalece dos de sus grandes objetivos: investigación científica y divulgación, ambos conectados indudablemente con una visión multidisciplinar que permitirá en un futuro no muy lejano aportar al mundo de la ciencia y en el desarrollo de la sociedad actual.

Desde el año 2021, la Revista “Ciencia & Comunicación” como parte del crecimiento de la comunidad académica de la carrera Ciencias de la Comunicación Social, busca contribuir desde la universidad pública con los debates sobre los fenómenos y procesos comunicacionales para constituirse en un punto de encuentro, un ámbito de diálogo crítico sobre la comunicación social de masas.

Esta nueva edición está enfocada en diversos aspectos y temáticas. En el primer artículo las autoras se plantean como propósito “Establecer si la narrativa informativa de las páginas noticiosas de Facebook en la ciudad de Trinidad en 2022 cumple con criterios de ética periodística”. Para este objetivo, se diseñó una estrategia metodológica empírica fundamentada en la observación, por lo que se utilizó como primera técnica de investigación el análisis morfológico sobre las publicaciones de las páginas informativas VillanTV, Taxi Noticias, BeniTv en línea, JC Noticias trinidad, Juan de Dios Taxi Noticias y Trinimedia.

El segundo artículo busca responder a la pregunta: ¿Qué características tienen las ciudades prehispánicas de cultura Casarabe?, investigación que se realizó con el escáner laser el año 2022, donde la autora hace una descripción de las características de las ciudades prehispánicas de la cultura Casarabe a través de los siguientes componentes: i) complejo urbanístico; ii) infraestructura y arquitectura con estos elementos de análisis, este estudio intenta conocer el trabajo investigativo que realizaron los arqueólogos hasta la fecha y partir de ahí conocer los trabajos que se van realizar todavía sobre la cultura prehispánica Casarabe.

En el tercer artículo, el autor analiza la situación del mercado laboral de los profesionales titulados de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Beni “José Ballivián”, con esta intención se realizó el trabajo de campo para conocer la mayor demanda laboral en las diferentes instituciones públicas (alcaldías, gobernaciones) instituciones privadas y medios de Comunicación Social (Radio, Televisión y Prensa Escrita) a partir de ahí conocer los factores que determinan al momento de su contratación.

En el cuarto artículo, titulado: “Amenaza de las redes sociales en la comunicación familiar”, la autora aborda la falta de comunicación dentro de la familia a causa del uso desmedido de las redes sociales en el entorno familiar, situación que ha ido aumentando en los últimos años.

Y finalmente, en el quinto artículo de la presente edición, la autora plantea analizar las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UAB sobre valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica 2022.

Esperamos que la Revista “Ciencia & Comunicación” contribuya a estos propósitos y renueve el interés de los lectores, especialmente de los estudiantes de la carrera Ciencias de la Comunicación Social de la (UAB-JB) y de los profesionales del área y de la población en general de Trinidad, para que el hilo conductor de la investigación científica continúe promoviendo la reflexión sobre los fenómenos comunicacionales, sociales y políticos que son parte de nuestra sociedad.

Lic. Nathaly Francis Luna Pozo

DIRECTORA CARRERA CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL



Ética periodística en la narrativa informativa de páginas noticiosas de Facebook en Trinidad

*1Mariana Loreto Pérez Callejas

*2Eliana Vásquez Guatía

*3Alejandra Navia Navia

*1Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" (Avenida 27 de Mayo, s/n). Trinidad, Beni, Bolivia.
E-mail: mlperezc@uabjb.edu.bo

*2,3Estudiante de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián".
E-mail: eluvasgua@gmail.com
alenanavia@gmail.com

RESUMEN

El actual ecosistema de medios produce un caudal de informaciones que fluye a toda velocidad a través de medios no nativos con versiones digitales, medios nativos digitales, grupos de mensajería instantánea, la web y redes sociales. Frente a esta avalancha informativa que repercute en cada contexto de forma diferente, el presente artículo se plantea como propósito establecer si la narrativa informativa de las páginas noticiosas de Facebook en la ciudad de Trinidad en 2022 cumple con criterios de ética periodística. Para este objetivo, se diseñó una estrategia metodológica empírica fundamentada en la observación, por lo que se utilizó como primera técnica de investigación el Análisis morfológico sobre las publicaciones de las páginas informativas Villantv, Taxi Noticias, Benitv en línea, JC Noticias Trinidad, Juan de Dios Taxi Noticias y TriniMedia. Como segunda técnica se recurrió a la entrevista semiestructurada para hacer contacto con dos personas inherentes al tema estudiado. Los resultados reflejaron que en las páginas se publican con regularidad contenidos noticiosos, aunque no siempre en apego al rigor periodístico, que el recurso más utilizado es la transmisión en directo, que la mayoría de las informaciones solo tiene una fuente o en algunos casos ninguna, y que los contenidos son en su mayoría elaboración propia de cada página. Por ello, este trabajo permite debatir acerca de la forma en que cada página informativa debiera desarrollar su labor en correspondencia con la ética periodística, para así contribuir al derecho a la información responsable y de calidad.

Palabras clave: *Medios digitales, fanpages, ética periodística, Beni.*

ABSTRACT

The current media ecosystem produces a wealth of information that flows at full speed through non-native media with digital versions, digital native media, instant messaging groups, the web and social networks. Facing this informational avalanche that impacts each context differently, the purpose of this article is to establish whether the informative narrative of Facebook news pages in the city of Trinidad in 2022 complies with journalistic ethics criteria. For this objective, an empirical methodological strategy based on observation was designed, so the first research technique used was the morphological analysis of the publications of the news pages: Villantv, Taxi Noticias, BeniTV online, JC Noticias Trinidad, Juan de Dios Taxi Noticias and TriniMedia. As a second technique, a semi-structured interview was used to make contact with two people inherent to the topic studied. The results showed that the pages regularly publish news content, although not always in accordance with journalistic rigor, that the most used resource is live transmission, that most of the information has only one source or in some cases none at all, and that the contents are mostly produced by each page. Therefore, this work allows us to debate about the way in which each news page should develop its work in accordance with journalistic ethics, in order to contribute to the right to responsible and quality information.

Keywords: *Digital media, fanpages, journalistic ethics, Beni.*



I. INTRODUCCIÓN

Es pertinente reflexionar que la Revolución Digital trajo consigo un sinnúmero de transformaciones tecnológicas y reconfiguró los procesos sociales en distintas áreas del conocimiento como la comunicación. En criterio de Beltrán y Micaletto (2021), pensar la comunicación en la era digital implica ver que la forma de interrelación humana “ha transmutado en una carrera acelerada” (pág. 69).

En esta nueva realidad de la era digital, el proceso de la comunicación se encuentra mediado por las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Comprender esta dinámica comunicacional implica resignificar sus componentes clásicos y plantearse conceptos acordes al contexto tecnológico. Por ejemplo, se habla con más fuerza de la figura del prosumidor, que cumple de forma simultánea el rol de productor y consumidor de contenidos, dejando en el pasado aquel limitado receptor.

Pero no solo eso, Arango-Forero (2013) considera que la comunicación digital se perfila como un “fenómeno dinámico y globalizado” que trae nuevas formas para la construcción de mensajes (nuevas narrativas), nuevos modos de transmisión, distribución y exhibición (nuevos medios), nuevas posibilidades de relación e interacción de los lenguajes (usos) y de los medios con el usuario (apropiaciones), y nuevos grupos de consumidores (nuevas audiencias) (Cfr. pág. 673).

Entonces, la relación entre comunicación y tecnología implica analizar nuevos significados entorno a los procesos de información. Esto impacta directamente en la transformación digital de los medios informativos y, en consecuencia, en las nuevas formas de hacer periodismo.

En la actualidad, los procesos de producción periodística digital se hicieron más acelerados gracias al uso de herramientas tecnológicas y el acceso a gran parte de la información de coyuntura. De ahí que se piensa que una sola persona puede estar en el inicio y el final de una cadena de producción periodística.

En esta dinámica periodística de Internet confluyen medios tradicionales que migraron a la red y medios nativos digitales que nacieron en ella. En modo general, los medios digitales se presentan y conectan con sus públicos mediante una página web como soporte central y utilizan las redes sociales (Facebook, Instagram o Twitter) como canales de distribución.

Existen también páginas de noticias en Facebook que

se autoidentifican como medios de información y que trabajan sus contenidos aprovechando todas las ventajas que ofrece la plataforma para presentar, gestionar y administrar publicaciones. Son espacios que tienen cuantiosas cifras de seguidores, disponen de equipos de prensa y se acogen a un modelo de negocios de publicidad.

Estudiar los contenidos que difunden estas páginas noticiosas de Facebook implica situarse en el campo del periodismo digital y en el análisis de todas sus aristas como la narrativa, intencional o no, que se construye con cada publicación, así como también en los marcos periodísticos y éticos que les competen.

El periodismo digital en el departamento del Beni puede considerarse aún incipiente si se lo contrasta con dinámicas propias de medios de circulación nacional que tienen sitios web propios, equipos de redacción digital, administradores de redes sociales y diseñadores, por citar algunos elementos. En cambio, la producción informativa local se enriquece con las páginas noticiosas que se constituyen a partir de Facebook, llegando a considerarse como medios digitales.

El presente artículo tiene como propósito establecer si la narrativa informativa de las páginas noticiosas de Facebook en la ciudad de Trinidad en 2022 cumple con criterios de ética periodística. Con el análisis de esta temática se busca contribuir al debate acerca de las principales características de estos espacios, en su relación entre los contenidos que publican y la coherencia ética propia de los medios de información, sean digitales o tradicionales.

En aspectos metodológicos se trabajó con el método empírico de la Observación y se tomaron como unidades de análisis las publicaciones que construyen la narrativa informativa de las páginas seleccionadas: Villantv, Taxi Noticias, Benitv en línea, JC Noticias Trinidad, Juan de Dios Taxi Noticias y TriniMedia. También se hicieron entrevistas semiestructuradas a personas claves para analizar la situación de los medios digitales en Trinidad.

Cultura digital en la era de la información

Algo que caracteriza a la actual sociedad de la información y del conocimiento es el consumo apresurado de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC). En su extensa obra sobre la Era de la Información, el sociólogo Manuel Castells destaca que uno de los ejes que marca la actualidad es la revolución de las tecnologías informativas, pero no solo para acumular conocimiento, sino para construirlo (Cfr.



Aldana, 2000).

En su análisis sobre el pensamiento de Castells, Aldana (2000) señala que el sociólogo ve en el conocimiento generado por la tecnología un factor determinante de cambio social para la sociedad y su economía. No obstante, advierte también sobre otros factores de esta era como el consumismo, el capitalismo o la acumulación de la riqueza en pocas personas.

A lo largo de sus tres volúmenes, queda claro un objetivo bien definido: demostrar que las nuevas técnicas informativas son el nuevo modo de desarrollo que está haciendo posible el surgimiento de una nueva era social. Convierte al conocimiento y a su procesamiento informacional en la nueva fuente de plusvalía de la economía mundial (Aldana, 2000, pág. 314).

Algunas características de la era de la información son, según Lasén y Puente, la generación y distribución intensiva de productos, información y conocimiento; las nuevas formas de organización y aprendizaje colectivo basadas en el conocimiento; el auge de las culturas digitales y la presencia de ciudadanos activos con competencias digitales, en el marco del alfabetismo tecnológico (Cfr. Lasén y Puente, 2016, pág. 6).

En este sentido, se comprende que la sociedad actual se integra de culturas digitales, donde, pese al incremento del acceso a las tecnologías y la sobreabundancia informacional, aparecen amplias brechas como la condición social, generacional o geográfica, entre otras.

Los medios de comunicación y sus dinámicas periodísticas digitales son claves para entender el flujo acelerado de la información que envuelve a las culturas digitales. No obstante, en esta competencia por ofrecer información y llegar a los usuarios, es necesario reconocer que los medios masivos tradicionales coexisten junto con medios digitales, perfiles individuales de periodistas en Internet y páginas de Facebook, por mencionar algunos.

Los medios nativos digitales

De acuerdo con Salaverría y Martínez-Costa (2022) el nuevo ecosistema periodístico a escala global se compone de dos modelos de medios emergentes: los nativos digitales y los no nativos. “Los nativos cuentan con estructuras y técnicas adaptadas con naturalidad al entorno digital. Los no nativos, por su parte, derivan de marcas periodísticas tradicionales y cuentan con rutinas profesionales propias” (s/p).

El tema de los medios no nativos o analógicos y su

proceso de incorporación al entorno digital constituye una temática aparte que involucra, por ejemplo, la mirada sobre las versiones digitales oficiales que tienen en la web y sus redes sociales para la distribución de contenidos.

El autor boliviano Corz se refiere a la complejidad de la transición que asumieron los medios tradicionales. “Están migrando, los medios tradicionales, a la versión digital, con todo lo que eso significa en términos de cambios en sus rutinas de producción y distribución, sin dejar el papel ni su circulación tradicional, en una convivencia obligada de supervivencia y proceso de adaptación” (pág. 19).

En términos generales, los medios nativos digitales son aquellos que se gestan en el ciberespacio y se hacen de una audiencia apoyados, sobre todo, en el potencial de las redes sociales para amplificar su presencia. No es su propósito sustituir a los medios tradicionales de formato físico sino marcar la diferencia en la diversificación de enfoques, temáticas y fuentes, entre otros.

En ambos casos, tanto de los nativos digitales como los no nativos pero que tienen presencia en la web, las redes sociales son inevitablemente utilizadas con mucha fuerza para difundir contenidos y llegar a otras audiencias. Un proyecto investigativo sobre medios digitales en España de 2022 da cuenta que Facebook y Twitter son las redes sociales más usadas por los medios de comunicación digitales, mientras que las redes sociales más utilizadas por los usuarios de noticias online son WhatsApp y YouTube (Cfr. Sánchez-Blanco & Sádaba, 2021, pág. 153).

Al respecto, Noguera (2010) señala que “las redes, con su comportamiento y sus audiencias, han convencido a los medios de que no pueden alcanzar a nuevos públicos si no renuncian a la equivocada premisa de mantener al lector, literalmente, bajo sus dominios en la Web” (s/p).

La mayor parte de la bibliografía consultada refiere que las redes sociales complementan los propósitos de los medios digitales por su componente estratégico y los recursos que ofrecen, no obstante, no se menciona el fenómeno de estas como medios informativos autónomos, propiamente.

Ética periodística y narrativa digital

En la actual sociedad interconectada e hiperinformada se impone un nuevo modelo de conocimiento que José M. Cerezo (2008) denomina como el de la información fragmentada, aquella compuesta por “retazos de realidad, de unos pocos bits, noticias que en segundos



se difunden en el mundo interconectado para hacerse un hueco durante también apenas unos segundos en el magma de información en el que vivimos” (pág. 92).

El autor razona en que los procesos del conocimiento tradicionalmente requerían del análisis y tratamiento de datos, pero ahora con la celeridad e inmediatez de la información fragmentada, estos se ven disueltos y simplificados a tal nivel que tienen como consecuencia la falta de comprensión de cualquier tema.

“La fragmentación nos alivia de la necesidad de información, al mismo tiempo que crece la sensación de infoxicación, creando un círculo vicioso que relativiza la cantidad de información de calidad que realmente necesitamos”, señala Cerezo (2008, pág. 2).

Al respecto, Noguera (2010) señala que los medios de comunicación tienen un papel fundamental en su tarea de garantizar fuentes de calidad en un espacio que nuevamente estará caracterizado por la sobreabundancia de información y donde la confianza entre pares no será suficiente.

El Código de Ética de la Asociación Nacional de la Prensa (ANP) de Bolivia contempla 17 premisas que buscan promover el ejercicio de un periodismo serio, responsable y confiable para mantener la credibilidad de la sociedad.

No se mencionarán textualmente todos los componentes del Código, pero se destacarán algunas de las ideas más fundamentales como la veracidad de la información en la publicación de los hechos; la claridad explícita en el tipo de publicación sea esta editorial, de opinión, de información o de publicidad; la obligación moral a rectificar errores y equivocaciones; el uso de fuentes de informaciones idóneas y confiables; la equidad y el equilibrio en la práctica noticiosa a partir de la presentación de la parte y contraparte, entre otros.

En su libro *Ética periodística en la era digital*, Botello y Restrepo abordan, entre otros temas, el de la inmediatez para difundir las noticias gracias a los recursos tecnológicos y los medios electrónicos actuales. “Están dadas las condiciones para cumplir un sueño periodístico de estar al pie mismo de los hechos; pero para que la información sea completa debe ofrecer más elementos de los que pueden captar de inmediato la vista y el oído”, mencionan los autores (2018, pág. 9).

Estos elementos significan para los autores la consulta a fuentes diversas que permitan ver el hecho noticioso

desde distintas posturas, por lo que la instantaneidad noticiosa no es suficiente para ese tratamiento más completo. En ese marco, plantean que surge el dilema reiterativo entre noticias al instante o noticias elaboradas sin prisa: “la diferencia la hace la voluntad de servir a la audiencia antes que al negocio. La prisa por la verdad inmediata afecta la verdad” (Botello y Restrepo, 2018, pág.10).

Otro tema que Botello y Restrepo explican es el de las fuentes de financiación en el periodismo digital y el riesgo que surge de anteponer los intereses comerciales frente al rigor periodístico de calidad, dado que estas prácticas afectan la premisa del periodismo como un servicio público independiente.

Respecto a los medios y su presencia en redes sociales, desde una postura crítica el especialista boliviano Pablo Rivero señala en el libro *Estado TIC (2018)* que “los medios han tomado el camino fácil de producir contenidos más cortos, más livianos y menos consistentes (...) estamos ante el algoritmo de Facebook que está ocasionando una distorsión del proceso informativo de la ciudadanía y los medios no están haciendo mucho al respecto (pág. 329).

Medios digitales y redes sociales

En el ecosistema mediático boliviano los usuarios demuestran preferencias por el uso de las redes sociales para informarse, aunque aún prevalece el consumo de los medios de comunicación masivos. El 88% de la población se informa de noticias nacionales preferentemente mediante la televisión, en segundo lugar, mediante la radio (51%), y en tercer lugar a través de los periódicos impresos (35%), señala el informe *Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia (2018)*.

En el caso de las redes sociales, estas ocupan el 28% de preferencia de la población boliviana para informarse sobre noticias nacionales. “De este modo, las redes sociales van ganando terreno e, indirectamente, ya compiten con los periódicos impresos. Los medios de comunicación de masas se constituyen en uno de los medios más afectados por la transición digital” (*Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en el Estado Plurinacional de Bolivia, 2018, pág. 353*).

Esta preferencia por las redes sociales que va en crecimiento permite comprender desde un ángulo la actual cultura digital. Por lo tanto, si tantas personas confluyen en un mismo espacio virtual, es pertinente



conocer en el aspecto informativo qué es lo que ahí encuentran y si realmente esos contenidos son elaborados con el debido tratamiento periodístico.

Como ya se mencionó anteriormente, tanto medios nativos digitales como no nativos utilizan a las redes sociales como canales de distribución y también como espacios estratégicos para administrar sus contenidos en correspondencia con sus seguidores o públicos.

Al referirse a las redes sociales desde la perspectiva periodística, Noguera (2010) las categoriza como gestoras de contenido ajeno que poseen dinámicas sencillas e intuitivas gracias a sus recursos multimedia disponibles. El autor menciona que la lógica de las publicaciones tiene como propósito la socialización de los contenidos entre los contactos, amigos, fans o seguidores del perfil o la cuenta de la red social.

Páginas informativas de Facebook en Trinidad

En el mapa mediático de la ciudad de Trinidad concurre un reducido número de medios tradicionales que han logrado subsistir a la transición digital. Sus procesos de convergencia y sus recursos centrales como el contar con una página web y redes sociales merecen un análisis aparte al presente artículo.

En este sentido, este trabajo se enfoca en el estudio de las páginas noticiosas que surgieron en Facebook en la última década en el contexto local trinitario y que, entre sus publicaciones, ofrecen con regularidad contenidos locales inherentes al contexto ciudadano. Un recuento de las autoras da cuenta de la existencia actual de al menos 13 páginas informativas activas en la red social.

Para el presidente de la Asociación de Periodistas del Beni, Carlos Romero, la situación de estos espacios informativos está relacionada con la vigencia de la libertad de expresión, la cual permite que cada persona pueda manifestar su posición, hacer la difusión de noticias o compartir propaganda y publicidad, entre otros aspectos.

Romero analiza que, frente a la carencia de medios tradicionales en el contexto trinitario, estas páginas han logrado desempeñar una destacada cobertura y hacerse de audiencias gracias a su ritmo noticioso inmediato y ágil.

No obstante, para quien cuenta con formación académica estos espacios presentan algunas dificultades como, por ejemplo, la falta de profesionales del área periodística que desempeñen una mejor labor:

Para hacer estas cosas no es suficiente a veces una emoción y las posibilidades con las que puedes contar, sino también tiene que haber una formación. Y si no es únicamente una formación, una capacitación mínimamente para saber cómo se puede transmitir y amplificar ciertos acontecimientos, ciertas noticias que son muy necesarias. Estamos en una era digital y hay que adaptarse, hay que asimilar esa línea, pero esto no quiere decir también que podamos amplificar cualquier cosa. (Romero, C., comunicación personal, 18 de octubre de 2022).

En esa línea, Marisol Abán, destacada periodista en Trinidad, considera que estas páginas en Facebook se concentran demasiado en las informaciones del momento y su difusión no siempre es verificada. Por ello, asevera, guardan distancia con los procesos propios de un medio de comunicación que contemplan, por ejemplo, la planificación de agendas de temas, editores o responsables según las distintas áreas de cobertura y el desarrollo de los otros géneros periodísticos alternos a la noticia.

“Importa el accidente, importa un poco el hecho político, o sea si todos están criticando el Censo, bueno vamos a cubrir un poco la crítica del Censo, pero no hay más, no se habla, no hay análisis, no hay una guía”, menciona (Abán, M., comunicación personal, 17 de octubre de 2022).

Desde esa perspectiva, la periodista señala que el apego a la ética en estos espacios informativos tiende a ser algo conveniente que se utiliza cual “chaleco de prensa” frente a la inmediatez de la noticia y la competencia por la primicia. Ejemplifica que en ocasiones se publican imágenes sensacionalistas de accidentes, sin respeto a las víctimas o las familias.

“La ética conlleva respeto, verdad, responsabilidad y ecuanimidad. Si tú, Sujeto A, haces una acusación en contra del Sujeto B, antes de que salga al aire la acusación tengo que ir con el Sujeto B; el Sujeto B no se debe de enterar a través de los medios y luego pedir cobertura para dar su réplica”, sostiene.

Otro tema inherente a la ética periodística que destaca Abán son los intereses publicitarios o propagandísticos que no se identifican explícitamente en las publicaciones y que se presentan a los usuarios como si fuesen noticias.

Frente a este panorama donde la vigencia y el crecimiento de las páginas de Facebook son una realidad del contexto local, Romero indica que la adaptación al ámbito digital de los medios de comunicación



tradicionales arrastra una situación de mucha complejidad en Trinidad. Por ello, ve pertinente debatir, por ejemplo, acerca de la automatización de la programación radial, de la creación de contenidos descontextualizados, la desactualización, el desconocimiento en el manejo adecuado de narrativas televisivas, entre otros.

Finalmente, respecto al desarrollo referencial de las páginas informativas estudiadas (con datos obtenidos a noviembre de 2022) se puede mencionar:

TABLA N° 1

Nombre	Detalles y autoidentificación	Cantidad de seguidores
1 Villantv	-Información de Trinidad – Beni – Bolivia -Canal de televisión	101 mil seguidores
2 Taxi Noticias	Periodista	191.874 seguidores
3 Benitv en línea	Sitio web de noticias y medios de comunicación. Canal de entrevistas y noticias de la ciudad de Trinidad - Bolivia. Se emite desde la calurosa y hermosa Trinidad.	137.224 seguidores
4 JC Noticias Trinidad	-Medio de comunicación/noticias -Página de Información y Noticias de la ciudad de Trinidad - Beni - Bolivia	137.574 seguidores
5 Juan de Dios -Taxi Noticias	-Figura pública – Director de Taxi Noticias	289 mil seguidores
6 TriniMedia	-Medio de comunicación/noticias. -Comunicación corporativa y estratégica - Redes digitales - Telecomunicaciones	8.600 seguidores

Fuente: Elaboración propia

II. MATERIALES Y MÉTODOS

La estrategia metodológica utilizada se fundamenta en el método empírico de la Observación debido al carácter observable de los objetos de conocimiento, para ello se recurrió a técnicas e instrumentos de investigación apropiados que permitieron alcanzar los datos e informaciones necesarias.

La técnica investigativa aplicada fue el Análisis morfológico. Este es definido como la “descripción más o menos exhaustiva de los elementos formales que componen el contenido total o sectorial difundido por uno más medios” (Torrico, 2018, pág. 93).

Para ejecutar el Análisis morfológico se diseñó como instrumento una Guía de Observación estadística en Excel. En ella se realizó toda la sistematización de los hallazgos con todo el detalle posible.

La segunda técnica empleada fue la Entrevista semiestructurada. De acuerdo con Barragán (2007) “las

entrevistas son, entonces, conversaciones cuya finalidad es obtener información en torno a un tema” (pág. 140).

Para la aplicación de esta técnica se preparó una Guía de Entrevista con preguntas que posibilitaron un intercambio fluido con las dos personas entrevistadas.

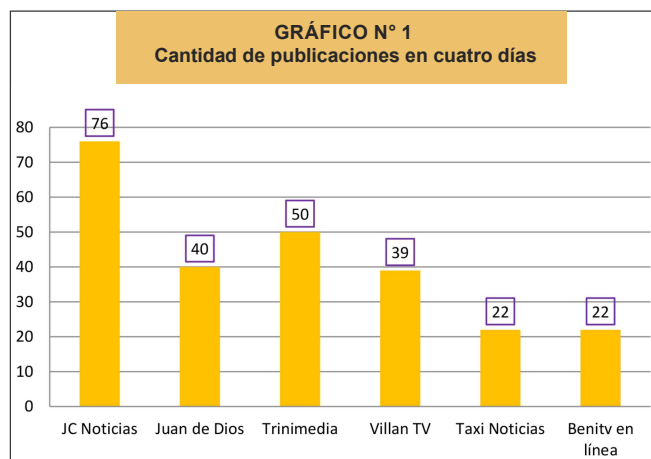
Respecto a la muestra seleccionada para la investigación, en el caso del Análisis morfológico se trabajó con seis páginas informativas de Facebook (Villantv, Taxi Noticias, Benitv en línea, JC Noticias Trinidad, Juan de Dios-Taxi Noticias y TriniMedia) en un periodo comprendido por cuatro fechas: 9, 12, 17 y 20 de mayo de 2022. En total se analizaron 249 publicaciones (unidades de análisis).

Para la segunda técnica de la entrevista estructurada se recurrió a dos personas que fueron seleccionadas bajo criterios coherentes con la temática y el propósito de la investigación. La primera se hizo al presidente de la Asociación de Periodistas del Beni, Carlos Romero, en tanto que la segunda fue con una destacada profesional del campo periodístico beniano Marisol Abán.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este acápite se presentan en formato gráfico los resultados obtenidos mediante la técnica del Análisis morfológico en las seis páginas noticiosas de Facebook de la ciudad de Trinidad.

Promedio de publicaciones

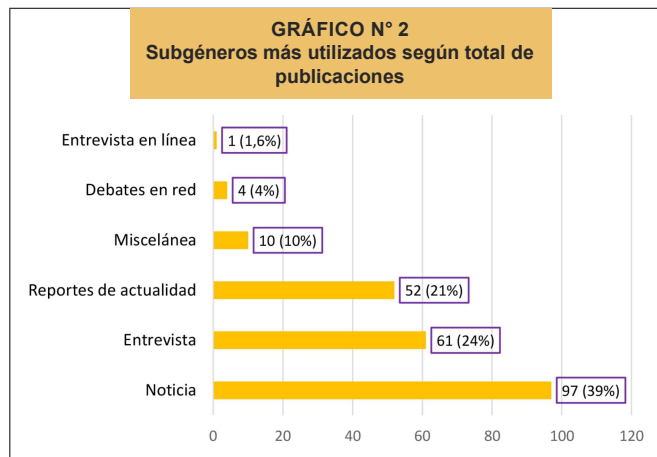


Fuente: Elaboración propia

Las seis páginas informativas hicieron en total entre 22 y 76 publicaciones durante los cuatro días de análisis. Como se puede ver en el Gráfico N° 1, JC Noticias Trinidad tiene mayor cantidad de publicaciones, alrededor de 20 por día. Mientras tanto otros medios como Taxi Noticias y Benitv en línea comparten a diario de cinco a 10 publicaciones.

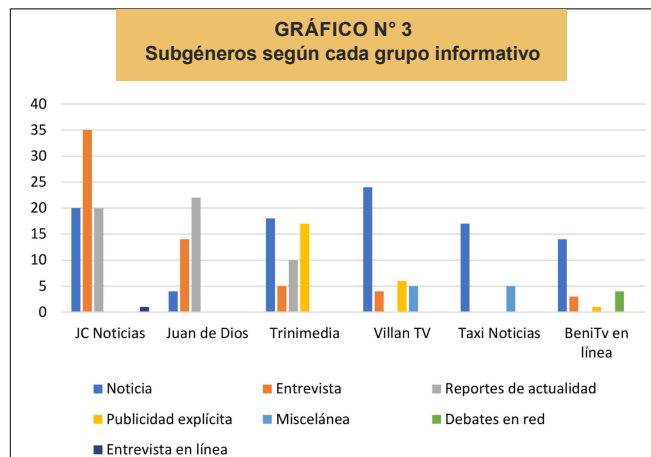
Es pertinente mencionar que la cantidad de publicaciones corresponde a todo el contenido en general, es decir, tal cifra no significa que ese número de publicaciones sean de carácter noticioso. De hecho, en algunos casos se incluye la publicidad que es explícita e identificada como tal.

La noticia, el subgénero más utilizado



Fuente: Elaboración propia

comienzan a diversificarse. Identificar el uso de los subgéneros de forma individual permite analizar el perfil de cada página informativa y la forma de comunicarse. Por lo tanto, se puede comprender que algunos medios utilizan con amplitud los Reportes de actualidad, en tanto que otros no se suman a este subgénero, pero sí enriquecen su oferta con formatos previamente elaborados como los Debates en red.



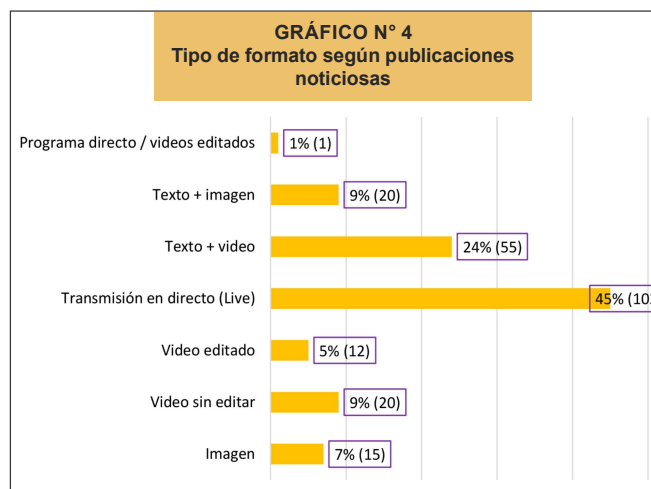
Fuente: Elaboración propia

Dentro del género informativo, la noticia es el subgénero más recurrente (39%) en las seis páginas informativas. El análisis permitió identificar a la noticia a partir de su carácter de actualidad o de coyuntura en el mayor de los casos, es decir, que esta no siempre cumplía con las pautas periodísticas propias de la noticia, independientemente de su formato. En menor uso se encuentran la Entrevista (24%) desde la perspectiva informativa, y los Reportes de actualidad (21%) desde una mirada interpretativa-informativa. Los Reportes de actualidad se refieren a transmisiones o videos que dan cuenta de un hecho informativo desde la narrativa y descripción del reportero, podrían ser lo que en el periodismo tradicional televisivo se entienden como unidades móviles o despachos en directo.

La publicidad explícita, aquella que es identificada como tal para el usuario mediante un algún texto o hashtag, no se incluye dentro de los subgéneros periodísticos, pero ocupa el 10% del total de las publicaciones, es decir, 24 de 249. No es un subgénero propiamente, pero forma parte del total de las publicaciones, por lo que es relevante su consideración. A continuación, se detalla el uso de subgéneros por cada página informativa.

Como se puede ver, en las seis páginas se utiliza la Noticia como subgénero, pero luego los contenidos

Preferencia por las transmisiones en directo



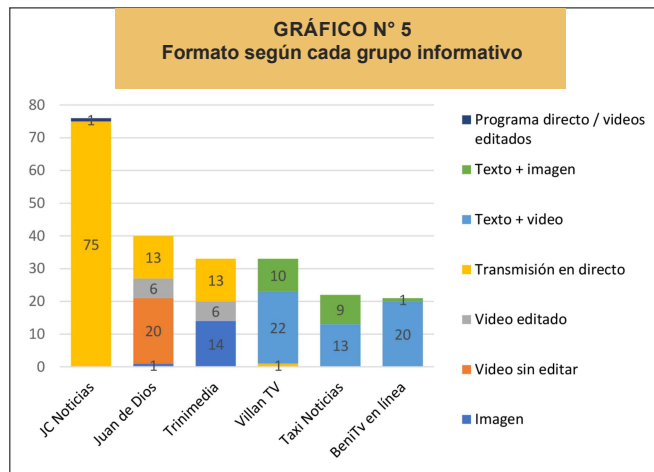
Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en el gráfico anterior, el formato más utilizado que resulta del análisis de las seis páginas informativas es la transmisión en directo (45%), la cual es un recurso de Facebook para publicaciones. El segundo formato más utilizado es aquel que combina el texto con el video (24%). La diferencia entre ambos es que uno se hace en directo y el otro es un video previamente grabado y editado.

Puede entenderse, entonces, que tanto la noticia como



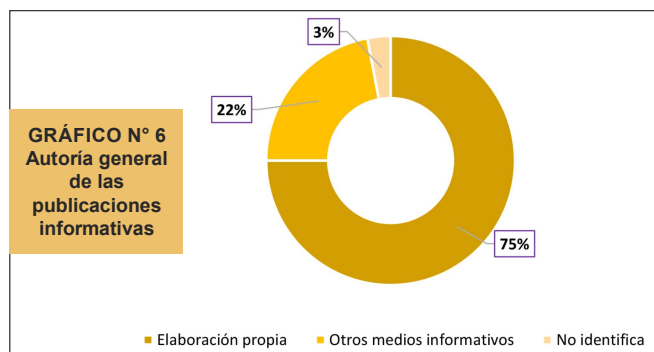
los reportes de actualidad se publican sobre todo a través de transmisiones en directo. Desde una perspectiva periodística esto puede interpretarse como algo positivo, en el sentido de la actualidad y el aprovechamiento de este recurso, y como negativo, en cuanto al límite de elementos periodísticos que pueden reunirse en una transmisión en directo, al rigor ético de los mismos, al desarrollo del contexto o la capacidad periodística para equilibrar las fuentes a ser consultadas. A continuación, se detalla el uso de los formatos por cada página informativa estudiada:



Fuente: Elaboración propia

Si bien existen páginas informativas donde predomina un solo formato, como las transmisiones en directo o el texto con el video, existen otras donde también se publican contenidos en transmisión directa, pero que a su vez se combinan con videos editados; esto se presenta en programas informativos o de debate, que son de poca frecuencia. Esta narrativa simula al formato tradicional de los noticieros y revistas televisivas.

La elección del formato para cada publicación, el uso de los recursos o la determinación de utilizar solo una imagen o solo texto caracterizan las particularidades de cada página estudiada. Esto permite debatir acerca de la función de las páginas informativas trinitarias y su rol respecto al tratamiento de la información periodística que recaban o comparten.



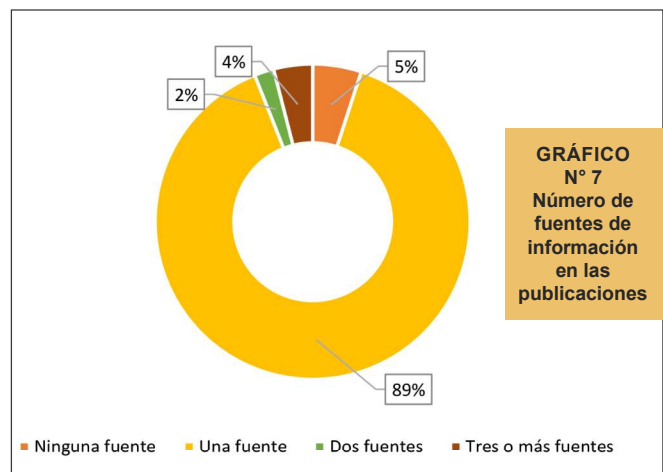
Fuente: Elaboración propia

El 75% de los contenidos de carácter noticioso que publicaron las seis páginas informativas fue de autoría propia. Los productos finales como reportes, videos e imágenes, entre otros, son preparados por el equipo existente detrás de la misma página informativa.

Además de las publicaciones que son propias de la página informativa, están aquellas que son tomadas de otros medios informativos (22%). Estos medios corresponden a portales digitales de medios de alcance nacional televisivos o escritos o en otros casos el material compartido procede de otras páginas informativas de Trinidad.

Finalmente, aunque no menor el dato, debe llamar la atención que el 3% del total de las publicaciones no identifica el origen de su contenido. Este factor no contribuye a la transparencia noticiosa y, por el contrario, puede confundir a los usuarios o seguidores ya que se corre el riesgo de compartir publicaciones en el ámbito de la desinformación.

Carencia de fuentes de información



Fuente: Elaboración propia

Este hallazgo es relevante para el estudio porque refleja que gran parte de los contenidos de orden noticioso que publican los medios informativos se sustentan en una sola fuente de información. Al tratarse de contenidos periodísticos, es fundamental mencionar que las construcciones noticiosas consideran el uso de al menos dos fuentes que debieran ser de criterios opuestos con tal de brindar contenido equilibrado que permita al usuario crear su propia postura respecto al hecho.

En segundo lugar, se observa que existen contenidos que se publican sin identificar ninguna fuente de información (5%). Este aspecto es importante porque la diversidad en el uso de fuentes garantiza la pluralidad

a la investigación orientada a detectar dificultades y fortalezas en el periodismo tradicional y digital del Beni, con la finalidad de aportar a consolidar un periodismo de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 Aldana Rendón, M. (2000). Reseña de "La era de la información, realidades y reflexiones sobre la globalización" de Manuel Castells. En: Espiral, Vol. VI, (N°18). Págs. 285-316). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/138/13861811.pdf>
- 2 Arango-Forero, G. (2013). Comunicación digital: una propuesta de análisis desde el pensamiento complejo. Palabra Clave 16 (3), 673-697
- 3 Agetic, (2018). Estado TIC. Estado de las Tecnologías de Información y Comunicación en Bolivia. La Paz. Recuperado de: <https://www.agetic.gob.bo/wp-content/uploads/2021/11/AGETIC-Estado-TIC.pdf>
- 4 Barragán, Rossana (coord.) (2011). Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación. La Paz, PIEB.
- 5 Beltran-Flandoli, Ana & Micaletto-Belda, Juan. (2021). La llegada de un nuevo escenario y el nacimiento de un paradigma comunicativo. Revista La comunicación en el escenario digital: Actualidad, retos y prospectivas (págs. 65-90)
- 6 Botello, L. & Restrepo, J. (2018). Ética periodística en la era digital. International Center for Journalists. Recuperado de: http://eticaperiodistica.info/wp-content/uploads/2018/05/Manual_EticaPeriodistica.pdf
- 7 Cerezo, José (2008) La era de la información fragmentada. En: Revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación (N° 76), págs. 91-98. Recuperado de: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero076/la-era-de-la-informacion-fragmentada/?output=pdf>
- 8 Código de Ética de la Asociación Nacional de la Prensa. Tribunal de Ética. Disponible en: <https://anp-bolivia.com/tribunal-de-etica/>
- 9 Corz, Carlos (2021). Periodismo digital en Bolivia. De la redacción a la interacción. Bolivia: Editorial 3600.
- 10 Lasén, Amparo & Puente, Héctor (2016). Tecnologías Sociales de la Comunicación. Materiales docentes de la UOC. Modulo Didáctico 3. Págs. 1-45. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Amparo-Lasen/publication/305446340_La_cultura_digital/link/s/578f6af008ae35e97c42731e/La-cultura-digital.pdf
- 11 Noguera, J. (2010). Redes sociales como paradigma periodístico. Medios españoles en Facebook. Revista Latina de Comunicación Social, (65), 176-186. Recuperado de http://www.revistalatinacs.org/10/art/891_UCAM/13_JM_Noguera.html
- 12 Salaverría, R. & Martínez-Costa, M. (2022). Medios nativos digitales en España: caracterización y tendencias. Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones. Recuperado de <http://espejodemonografias.comunicacionsocial.es/issue/view/425>
- 13 Sánchez-Blanco, C., & Sádaba Chalezquer, C. (2022). Capítulo 9. Papel de las redes sociales. Espejo De Monografías De Comunicación Social, (7), 143–155. Recuperado de <https://doi.org/10.52495/c9.emcs.7.p92>
- 14 Torrico, Erick (2018). Repertorio estratégico para la investigación comunicacional. Una Propuesta. La Paz, Ipicom-Umsa.



Los nuevos descubrimientos de restos arqueológicos de la cultura prehispánica Casarabe (Trinidad)

Carla Fanny Vásquez Flores

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Docente de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián" (Avenida 27 de Mayo, s/n). Trinidad, Beni, Bolivia.
E-mail: cfvasquezf@uabjb.edu.bo
Cel: 67615151

RESUMEN

Se ha informado que existen restos arqueológicos de urbanismo de baja densidad que tienen similitud con los bosques tropicales del sudeste asiático, Sri Lanka y América Central. Sin embargo, más allá de algunos grandes asentamientos interconectados en el sur de la Amazonía, no hubo tal evidencia para la Amazonía prehispánica.

Esta investigación descubrió una red de ciudades antiguas "perdidas" en el Amazonas la cual podría proporcionar una nueva perspectiva fundamental sobre cómo las civilizaciones antiguas combinaron la construcción de vastos paisajes urbanos mientras vivían junto a la naturaleza. Busco así responder a la pregunta: ¿Qué características tienen las ciudades prehispánicas de cultura Casarabe, investigación que se realizó con el escáner láser el año 2022?

Para tratar de responder nos planteamos el siguiente objetivo: Describir las características de las ciudades prehispánicas de la cultura Casarabe a través de los siguientes componentes: i) complejo urbanístico; ii) infraestructura y arquitectura.

Con estos elementos de análisis, este estudio intenta conocer el trabajo investigativo que realizaron los arqueólogos hasta la fecha y partir de ahí conocer los trabajos que se van realizar todavía sobre la cultura prehispánica Casarabe.

Palabras clave: *Cultura prehispánica, Casarabe, Arqueología, Arquitectura.*

ABSTRACT

Archaeological remains of low-density urbanism have been reported to have similarities to the tropical forests of Southeast Asia, Sri Lanka and Central America. However, beyond some large interconnected settlements in the southern Amazon, there was no such evidence for pre-Hispanic Amazonia.

This research uncovered a network of "lost" ancient cities in the Amazon that could provide a fundamental new perspective on how ancient civilizations combined the construction of vast urban landscapes while living alongside nature. I thus seek to answer the question: What are the characteristics of the pre-Hispanic cities of Casarabe culture, research that was conducted with the laser scanner in the year 2022?

To try to answer this question, we set the following objective: To describe the characteristics of the pre-Hispanic cities of the Casarabe culture through the following components: i) urban complex; ii) infrastructure and architecture.

With these elements of analysis, this study attempts to know the research work done by archaeologists to date and from there to know the work to be done on the pre-Hispanic Casarabe culture.

Keywords: *Prehispanic culture, Casarabe, Archaeology, Architecture.*



I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo es producto de la investigación denominada “Los restos de la cultura prehispánica Casarabe y los nuevos descubrimientos de restos arqueológicos hasta ahora desconocidos”, donde un equipo de investigadores y arqueólogos de universidades de Europa documentaron en detalle dos grandes asentamientos ya conocidos, pero no explorados. El equipo estuvo encabezado por Heiko Prümers, del Instituto Arqueológico Alemán, donde emplearon un escáner láser aerotransportado para obtener un mapa en 3D del terreno (Prümers, 2022 p. 35).

Hace más de 20 años, el Dr. Heiko Prümers del Instituto Arqueológico Alemán y la Prof. Dra. Carla Jaimes Betancourt de la Universidad de Bonn, en ese entonces estudiante en La Paz, iniciaron excavaciones arqueológicas en dos “montículos” cerca del pueblo de Casarabe que está ubicado en Trinidad del departamento de Beni (Nature, 2022 p. 25).

La cultura Casarabe, también conocida como la región de los montículos monumentales, se desarrolló entre los años 500 y 1400 de nuestra era, en el suroeste de Llanos de los Mojos, una zona de parches de sabana y bosque tropical.

La investigación mencionada descubrió una red de ciudades antiguas “perdidas” en la amazonia de Bolivia, la cual podría proporcionar una nueva perspectiva fundamental sobre cómo las civilizaciones antiguas combinaron la construcción de vastos paisajes urbanos mientras vivían junto a la naturaleza. Por tanto, nos hemos planteado la siguiente pregunta ¿Qué características tienen las ciudades prehispánicas de cultura Casarabe, investigación que se realizó con el escáner laser el año 2022?

Para tratar de responder nos planteamos el siguiente objetivo: Describir las características de las ciudades prehispánicas de la cultura Casarabe (Trinidad) a través de los siguientes componentes: i) complejo urbanístico; ii) infraestructura y arquitectura.

Con estos elementos de análisis, este estudio intenta conocer el trabajo investigativo que realizaron los arqueólogos hasta la fecha y partir de ahí conocer los trabajos que se van realizar todavía sobre la cultura prehispánica Casarabe.

1.1 Tecnología LIDAR utilizada en la Amazonía por

primera vez

Para obtener más información, los investigadores utilizaron la tecnología láser aerotransportada LIDAR (Light Detection and Ranging) por primera vez en la región amazónica. Esto implica inspeccionar el terreno con un escáner láser conectado a un helicóptero, un avión pequeño o un dron que transmite alrededor de 1,5 millones de pulsos láser por segundo. En un paso de evaluación posterior, la vegetación se elimina digitalmente creando un modelo digital de la superficie de la tierra, que también se puede mostrar como una imagen en 3D. “Los primeros resultados fueron excelentes y mostraron cuán efectiva era la tecnología incluso en la densa selva tropical. A partir de ese momento, surgió el deseo de mapear los grandes asentamientos de la cultura Casarabe utilizando la tecnología LIDAR”, dice el líder del estudio, el Dr. Heiko Prümers.

Para el estudio actual, en 2019 el equipo junto con el Prof. Dr. José Iriarte y Mark Robinson de la Universidad de Exeter, cartografiaron un total de 200 kilómetros cuadrados del área cultural Casarabe. La evaluación realizada por la empresa ArcTron3 deparó una sorpresa. Lo que salió a la luz fueron dos sitios notablemente grandes de 147 hectáreas y 315 hectáreas en un denso sistema de asentamiento de cuatro niveles. “Con una extensión de norte a sur de 1,5 kilómetros y una extensión de este a oeste de aproximadamente un kilómetro, el sitio más grande encontrado hasta ahora es tan grande como lo era Bonn en el siglo XVII”, dice la coautora, la profesora Dra. Carla Jaimes Betancourt (Prümers, 2015 p. 35).

Todavía no es posible estimar cuántas personas vivían allí. “Sin embargo, el diseño del asentamiento en sí mismo nos dice que los planificadores y muchas manos activas trabajaron aquí”, dice Heiko Prümers. Las modificaciones realizadas en el asentamiento, por ejemplo, la ampliación del sistema de murallas y zanjas, también hablan de un aumento razonable de la población. “Por primera vez podemos referirnos al urbanismo prehispánico en la Amazonía y mostrar el mapa del sitio de Cotoca, el asentamiento más grande de la cultura Casarabe que conocemos hasta el momento”, enfatiza Prümers. En otras partes del mundo ya se habían encontrado ciudades agrarias similares con bajas densidades de población (Prümers, 2015 p. 35).

1.2. Cultura Casarabe

La cultura Casarabe, también conocida como la región de los montículos monumentales, se desarrolló entre los años 500 y 1400 D.C., en el suroeste de Llanos de los

Mojos, una zona de parches de sabana y bosque tropical. Todavía una gran desconocida, hoy se sabe que "es la más compleja de toda la Amazonía", explicó a Efe el arqueólogo y firmante de la investigación José Iriarte, de la Universidad de Exeter (Reino Unido).

El uso de la tecnología LIDAR, "hacer desaparecer la vegetación", donde se logra identificar terrazas o lomas artificiales de cinco metros de altura y hasta 22 hectáreas (30 campos de fútbol), sobre las que había estructuras cívico-ceremoniales en forma de U y pirámides cónicas de hasta 21 metros de altura, como en Cotoca (Deutsche Welle, 2022 p. 10).

Hasta el momento, lo que se conoce de Casarabe procede de veinte años de excavaciones en Loma Salvatierra y Loma Mendoza (ambas en los Llanos de Mojos), donde entre otros materiales, se han encontrado restos de 120 enterramientos.

Iriarte resume que eran agricultores y el maíz era su alimento más importante, aunque también cultivaban tubérculos, como la mandioca o el ñame, y algodón.

1.3. Una de las primeras regiones pobladas de la Amazonía

La tecnología LIDAR combinada con una extensa investigación arqueológica revela que los pueblos indígenas no solo administraron los paisajes boscosos, sino que también crearon paisajes urbanos, lo que puede contribuir significativamente a las perspectivas de conservación de la Amazonía. Esta región fue una de las primeras ocupadas por humanos en la Amazonía, donde la gente comenzó a domesticar cultivos de importancia mundial como la mandioca y el arroz. Pero poco se sabe sobre la vida cotidiana y las primeras ciudades construidas durante este período (Prümers, 2012 p. 48).

La investigación reveló información clave sobre la gran magnitud y magnificencia de los centros cívico-ceremoniales encontrados enterrados en el bosque. Mostró que el núcleo central se extendía sobre varias hectáreas, sobre las cuales se encontraban estructuras cívico-ceremoniales en forma de U, montículos de plataforma y pirámides cónicas de 21 m de altura. El equipo de investigación sugiere de manera conservadora que la escala de trabajo y planificación para construir los asentamientos no tiene precedentes en la Amazonía y, en cambio, solo es comparable con los estados arcaicos de los Andes centrales.

Este nuevo descubrimiento brinda una nueva visión fundamental de cómo este antiguo urbanismo se llevó a

cabo de manera sostenible y adoptó el conservacionismo. Al mismo tiempo, se construyeron las ciudades, las comunidades en los Llanos de Mojos transformaron las sabanas amazónicas estacionalmente inundadas, aproximadamente del tamaño de Inglaterra, en paisajes agrícolas y acuícolas productivos. El estudio muestra que los pueblos indígenas no solo administraron paisajes boscosos, sino que también crearon paisajes urbanos en conjunto, lo que proporciona evidencia de estrategias de subsistencia sostenibles y exitosas, pero también un patrimonio cultural y ecológico no descubierto previamente (Prümers, 2022 p.35).

El coautor, el Dr. Mark Robinson, de la Universidad de Exeter, agregó: "Estas ciudades antiguas eran centros principales de una red de asentamientos regionales conectados por calzadas rectas y aún visibles que irradian desde estos sitios hacia el paisaje durante varios kilómetros. El acceso a los sitios puede haber sido restringido y controlado. Nuestros resultados descartan los argumentos de que la Amazonía occidental estaba escasamente poblada en la época prehispánica. La disposición arquitectónica de los grandes asentamientos de la cultura Casarabe indica que los habitantes de esta región crearon un nuevo paisaje social y público" (Deutsche Welle, 2022 p. 40).

Según explica, "la escala, la monumentalidad y el trabajo involucrado en la construcción de la arquitectura cívico-ceremonial, la infraestructura de gestión del agua y la extensión espacial de la dispersión de los asentamientos se comparan favorablemente con las culturas andinas y tienen una escala mucho más allá de la asentamientos sofisticados e interconectados del sur de la Amazonía" (Prümers, 2022 p.54).

1.4. Una civilización 'perdida' en la Amazonía

Siguiendo los hallazgos en la Amazonía boliviana, los arqueólogos sugieren que esta civilización 'perdida' desarrolló un complejo urbanístico extenso en medio de la selva. Además, se adaptaron al entorno único en el que vivían con celeridad, según documentan para Nature (Opinión, 2022 p. 8).

Hasta ahora, según los autores del estudio, no se tenía registro de asentamientos prehispánicos en la Amazonía boliviana por lo que se creía que no existían. Este estudio desmiente esta preconcepción.

Para la realización del estudio, el equipo usó la tecnología LIDAR (Ligth Detection And Ranging), que emplea un escáner láser aerotransportado para obtener un mapa en 3D del terreno.



“Aquí presentamos datos de sitios pertenecientes a la cultura Casarabe (desde 500 d.C. al 1.400 d.C., aproximadamente) en el mosaico de sabana-bosque de los Llanos de Mojos, suroeste de la Amazonía, que revela la presencia de dos sitios notablemente grandes en un sistema de asentamiento denso de cuatro niveles”, escribe el equipo de investigación. Posiblemente exista un quinto nivel potencial de pequeñas aldeas sin arquitectura en montículos que no puedan ser capturadas por LIDAR.

En esta parte del mundo, los edificios monumentales no se construyeron con piedra sino con tierra, que se erosiona fácilmente con el tiempo, especialmente en los trópicos.

Según se sabe, los Casarabe se expandieron en un área aproximada de 4.500 kilómetros cuadrados. A pesar de estar en medio de la densidad de la selva, lograron un desarrollo urbano no invasivo con el medioambiente. A partir de las imágenes que se consiguieron con los láseres, los investigadores determinaron que este yacimiento contiene andenes escalonados e infraestructura para la gestión del agua (Opinión, 2022 p. 8-9).

Los sitios de asentamientos están rodeados por “bancos poligonales concéntricos clasificados”. Según el estudio, “representan nodos centrales que están conectados a sitios de menor rango por calzadas rectas y elevadas que se extienden a lo largo de varios kilómetros”. Nunca antes se había descrito un sitio así de complejo en la zona.

La arquitectura cívica y ceremonial de Cotoca y Landívar identificada con el Lidar se construyó sobre terrazas hechas por el hombre en las que se asientan estructuras en forma de U, montículos rectangulares y pirámides cónicas de hasta 21 metros de altura.

1.5. Edificios cívicos y acueductos

Los investigadores piensan que esta ciudad antigua estaba conectada con otros centros de poder prehispánicos, por medio de redes carreteras complejas, que el tiempo sepultó. “En una hora de caminata, puede llegar a otro asentamiento”, cuenta el autor principal del estudio, Heiko Prümers, arqueólogo de la institución. “Esa es una señal de que esta región estuvo muy densamente poblada en la época prehispánica” (Prümers, 2022:45).

Después de estudiar a los Casarabe durante más de dos décadas, Prümers se mostró intrigado por estos

nuevos yacimientos. Se tiene registro de que los colonizadores peninsulares encontraron poblaciones aisladas de esta civilización perdida en el siglo XVI. Sin embargo, no se sabía que habían logrado desarrollar reservas de agua y canales de distribución de esta complejidad.

Lo más probable, asegura Prümers, es que utilizaran esta tecnología para contener las inundaciones. Y lo que es más asombroso: que estos acueductos fungieran también como granjas de peces, una de las proteínas más importantes para los Casarabe.

1.6. Paisaje antropogénicamente alterado

La cartografía LIDAR revela la arquitectura de las grandes plazas del asentamiento. Plataformas escalonadas coronadas por estructuras en forma de U, montículos de plataformas rectangulares y pirámides cónicas (de hasta 22 metros de altura). Los senderos y canales en forma de calzada conectan los asentamientos individuales e indican un tejido social estrecho. Se puede encontrar al menos otro asentamiento en un radio de cinco kilómetros de cada uno de los asentamientos conocidos en la actualidad (Prümers, 2022:55).

Por tanto, toda la región estaba densamente poblada, un patrón que revoca todas las ideas anteriores, afirma Carla James Betancourt, de la Universidad de Bonn. El objetivo para el futuro, dicen, es comprender cómo funcionaban estos grandes centros regionales.

La expansión de la agricultura mecánica está destruyendo una estructura precolombina cada mes en la región de los Llanos de Mojos, incluyendo montículos, canales y calzadas, dice Betancourt.

En este sentido el LIDAR no es sólo una herramienta para documentar los sitios arqueológicos, sino también para planificar y preservar el impresionante patrimonio cultural de los pueblos indígenas de la Amazonia.

II. METODOLOGÍA

2.1 Método empleados.- En la redacción del presente artículo se emplearon métodos teóricos, empíricos.

2.1.1 Métodos teóricos.- Estos métodos permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera sensorial, por tanto, se apoyan básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción (Del Sol, Tejeda y Mirabal, 2017). Dentro de los métodos teóricos se emplearon los siguientes:

Método Histórico - lógico.- El método histórico estudia la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurrir de su historia Quesada y Medina (2020). Con este método se estudió el acontecer histórico del proceso de investigación que realizaron en diferentes etapas sobre las ciudades prehispánicas de cultura Casarabe.

Método analítico - sintético.- Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: como es el análisis y la síntesis.

El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes (Raúl, Eliseo, 2009). Este método empleamos para analizar las partes de la bibliografía consultada y construir el soporte teórico de la investigación y la bibliografía consultada; también usamos para descomponer en sus componentes académicos la historia de la carrera.

Por su parte el método sintético, se refiere a la síntesis de los fenómenos; es la composición de un todo mediante la unión de sus partes (Raúl, Eliseo, 2009). Con este método relacionamos los hechos aparentemente aislados y formulamos una síntesis de conclusiones fehacientes del objeto de estudio.

2.2 Métodos empíricos.- Este método está basado en la experiencia, que permite al investigador descubrir características y relaciones del fenómeno estudiado, consiste en observar, medir y experimentar la realidad que queremos conocer que permitan ver y analizar las variables (Empírico, 2020). Dentro de estos métodos empleamos los siguientes:

***Análisis de contenido.-** Esta técnica de investigación nos sirve para realizar la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación. Se basa en la lectura (textual o visual) como instrumento de recogida de información, lectura que a diferencia de la lectura común debe realizarse siguiendo el método científico, es decir, debe ser, sistemática, objetiva, replicable, y válida. Esta técnica nos ayudará a interpretar textos, ya sean escritos, grabados, pintados, filmados, u otra forma diferente donde puedan existir toda clase de registros de datos, transcripción de entrevistas, discursos, protocolos de observación, documentos, videos y otros (Berelson, 1952 p.18).

***Análisis documental.-** El análisis documental es un proceso de interpretación y análisis de la información de

los documentos; luego, sintetizarlo da lugar a un documento secundario que actúa como intermediario de búsqueda obligada entre el documento original y el usuario que solicita información; es la base de la investigación histórica y el fundamento de toda investigación que pretenda estar incluida en la realidad del momento en que se desarrolla, es el primer paso después de plantearse el problema de investigación (Castillo, 2005).

También se realizó, la revisión de contenidos y documentos de medios de información digitales y páginas web de mayo a octubre de 2022, en el marco de un enfoque cronológico de estudio. Se revisaron aproximadamente 12 páginas web (revistas científicas, medios de prensa escrita a nivel nacional e internacional) donde se encontró información referida a los resultados de la investigación que se realizó sobre la civilización prehispánica en Casarabe (Trinidad). De este conjunto se seleccionaron varias publicaciones que cobraron relevancia a nivel nacional e internacional.

Caso 1: Medios de comunicación nacional (Prensa escrita y Canal de televisión) que difundieron respecto a los descubrimientos de la Cultura Casarabe.

CUADRO No. 1

Medio de comunicación (Prensa Escrita)	Titular
Periódico Opinión	Descubren Casarabe, una civilización prehispánica oculta bajo el Amazonas de Bolivia
Periódico La Palabra del Beni	Hallan red de ciudades prehispánicas en las tierras amazónicas del norte de Bolivia.
Periódico El Deber	Hallan restos de la cultura prehispánica Casarabe en la Amazonía boliviana.
Canal RED UNO	Casarabe, la Cultura Prehispánica oculta en la Amazonía.

Fuente: Elaboración propia

Caso 2: Medios de comunicación Internacional (Prensa escrita y revistas científicas).

CUADRO No. 2

Medio de comunicación (Prensa Escrita)	Titular
Periódico OpiniónDicyt (España) (Revista Científica de investigación)	Encuentran antiguas ciudades prehispánicas en el Amazonas boliviano.
Deutsche Welle (Alemania) (Agencia de Información Internacional)	Hallan ruinas de civilización prehispánica "perdida" en profundidades de la Amazonia boliviana.
National Geographic (EEUU) Revista Científica	Descubiertas en Bolivia dos nuevas ciudades precolumbinas gracias a la tecnología LIDAR.
Periódico El Clarín (Argentina)	Encuentran varias ciudades perdidas bajo la vegetación de la Amazonia.
Periódico ABC (España)	Descubren ciudades de una gran civilización prehispánica perdida en lo más profundo del Amazonas.

Fuente: Elaboración propia

Asimismo, se realizó la entrevista al Dr. Heiko Prümers autor principal que lideró para realizar este trabajo de



investigación.

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Del análisis realizado, se evidencia que los medios de comunicación (prensa escrita) nacional e internacional muestran en sus portadas digitales con diferentes titulares relacionados sobre la cultura Casarabe. En el caso de la prensa escrita en Bolivia, de esta manera realizaron los titulares a los descubrimientos que se realizó de la cultura prehispánica Casarabe (Trinidad). Por ejemplo, el Periódico La Palabra del Beni lo titula de esta manera “Hallan red de ciudades prehispánicas en las tierras amazónicas del norte de Bolivia”.



FIG. 1: Captura de pantalla página web (La Palabra del Beni). Fecha 11 de octubre de 2022.

Según el Dr. Heiko Prümers, del Instituto Arqueológico Alemán. El área de la cultura Casarabe, hasta donde se conoce hoy en día, abarca aproximadamente 4.500 km², con uno de los grandes sitios de asentamiento que controla un área de aproximadamente 500 km². La arquitectura cívico-ceremonial de estos grandes asentamientos incluye andenes escalonados, sobre los cuales se asientan estructuras en forma de U, montículos andenes rectangulares y pirámides cónicas (de hasta 22 m de altura). Los grandes sitios de asentamiento están rodeados por bancos poligonales concéntricos clasificados y representan nodos centrales que están conectados a sitios de menor rango por calzadas rectas y elevadas que se extienden a lo largo de varios kilómetros.

La enorme infraestructura de gestión del agua, compuesta por canales y embalses, completa el sistema de asentamiento en un paisaje modificado antropogénicamente. Por tanto, los resultados indican que el patrón de asentamiento de la cultura Casarabe representa un tipo de urbanismo tropical de baja densidad que no ha sido descrito previamente en la Amazonía, manifestó el Dr. Prümers.

Esta investigación que se realizó sobre la civilización

prehispánica de la cultura Casarabe, también fue publicado en el periódico Opinión, un referente del departamento de Cochabamba. El periódico OPINION nació hace 37 años como una unidad de la Cooperativa Boliviana de Cemento, y a poco de cumplir cuatro décadas de servicio se ha consolidado en el mercado local y nacional, con el compromiso de seguir trabajando en forma íntegra para mantener informada a la población (Periódico Opinión, 2022).



FIG. 2: Captura de pantalla. Periódico Opinión de Cochabamba. Fecha de captura 12 de octubre de 2022.

Sin embargo, es importante hacer notar que los medios de comunicación internacional (prensa escrita y revistas científicas) que tienen presencia en países de América latina y Europa, también dieron la cobertura correspondiente respecto a la investigación que realizaron sobre la cultura Casarabe. Por ejemplo, La Agencia de Noticias para la Difusión de la Ciencia y Tecnología (Dicyt) que es una red de información sobre avances científicos y tecnológicos de los países de habla hispana y portuguesa de América y Europa, realizó la publicación con el siguiente titular “Encuentran antiguas ciudades prehispánicas en el Amazonas boliviano”. Gracias a la tecnología láser LIDAR, los arqueólogos revelan cómo las comunidades de Casarabe construyeron paisajes urbanos sin dañar la naturaleza entre los años 500 y 1.400 d. C.

En la actualidad, la agencia (Dicyt) tiene cerca de 800 socios distribuidos en la mayor parte de los países de Iberoamérica a través de convenios de colaboración que han dado lugar a una amplia red de colaboradores. Por tanto, consideramos que esta investigación que se realizó en la comunidad Casarabe tiene relevancia a nivel internacional.

Es importante hacer mención que los resultados de esta investigación de la cultura prehispánica Casarabe se publicó en varios medios de comunicación con presencia a nivel internacional. Tal es el caso de Deutsche Welle (DW) que es la cadena pública de Alemania para el

extranjero financiada con fondos públicos alemanes. El director general es Peter Limbourg. En la central de DW de Bonn y en la capital germana, Berlín, trabajan alrededor de 3.000 trabajadores fijos y autónomos de 60 países (Corporate.dw.com) Revisado-12-10-2022.



FIG. 3: Captura de pantalla. Agencia Iberoamericana para la Difusión de la Ciencia y la Tecnología (Dicyt). Fecha de captura 11 de octubre de 2022.

Este medio de comunicación difunde las noticias en 30 idiomas. El servicio de televisión por satélite de DW consta de canales en inglés, alemán, español y árabe. Aunque financiado por el gobierno, el trabajo de DW está regulado por la Deutsche Welle lo que significa que el contenido está destinado a ser independiente de la influencia del gobierno. DW es miembro de la Unión Europea de Radiodifusión (EBU). (Wikipedia, 2022). La DW (Alemania) público con el siguiente titular "Hallan ruinas de civilización prehispánica "perdida" en profundidades de la Amazonia boliviana".



FIG. 4: Captura de pantalla. DW. Fecha de captura 12 de octubre de 2022.

También la National Geographic (EEUU) público en su página web el siguiente Titular: "Descubiertas en Bolivia dos nuevas ciudades precolombinas gracias a la tecnología LIDAR". La National Geographic (en español) Sociedad Geográfica Nacional; es una de las organizaciones internacionales más grandes del mundo sobre educación y ciencia. Inicialmente tenía el objetivo de avanzar hacia el conocimiento de la geografía y del mundo para el público en general, pero actualmente sus

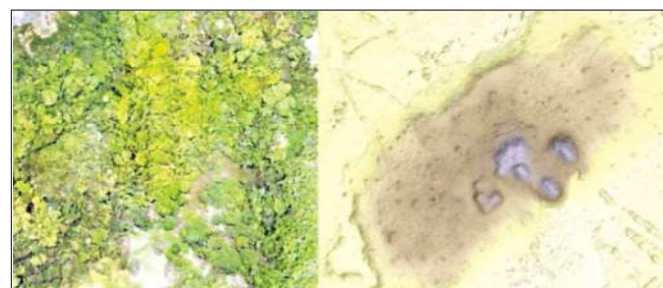
intereses incluyen la geografía, la arqueología, las ciencias naturales, el estudio de las culturas del mundo, la historia y la promoción de la conservación del medio ambiente y del patrimonio histórico. Con este objetivo, concede becas de exploración y publica mensualmente una revista, National Geographic. Fue fundada en Estados Unidos el 27 de enero de 1888 por 33 hombres interesados en "organizar una sociedad para el incremento y la difusión del conocimiento geográfico".



FIG.5: Captura de pantalla. History National Geographic. Fecha de captura 15 de octubre de 2022.

Para el arqueólogo Heiko Prümers, los "resultados de esta investigación dejan de lado los argumentos de que la Amazonia occidental estaba escasamente poblada en tiempos prehispánicos" y enriquecen las pruebas existentes de que la cultura Casarabe tenía un "sistema de asentamiento altamente integrado, continuo y denso".

El arqueólogo Prümers también hizo una referencia que "Es un mito creado por los europeos que realmente hablaban de una selva y de vastas regiones no tocadas por los humanos", dice. "Así que mucha gente no quería ver que aquí había yacimientos arqueológicos que merecían ser explorados". "Estoy seguro de que en los próximos 10 o 20 años veremos muchas de estas ciudades, y algunas incluso más grandes que las que presentamos en nuestro trabajo", añade.



A la izquierda, vista aérea de la selva en Llanos de Mojos. A la derecha, imagen conseguida con LIDAR de la ciudad de Landívar que se oculta debajo de la densa vegetación. LLANOS DE MOJOS- HIEKO PRUMERS. Foto: Heiko Prümers

Según Prümers: "Los pueblos de la cultura Casarabe ocupan entre 2 y 6 hectáreas, rodeadas por un hinterland cerrado de terreno cultivable que llegaba a alcanzar las



41 hectáreas de extensión. A su alrededor se han descubierto muchas terrazas aisladas y sin conexión con ningún asentamiento, que podrían ser agrupaciones de casas, pequeños templos o incluso terrazas para albergar campamentos temporales en época de cosecha”.

Pero son las dos grandes ciudades (núcleos) de Landívar y Cotoca los que más han llamado la atención de los arqueólogos. Con una superficie de más de un kilómetro de diámetro estas urbes eran los centros administrativos alrededor de los que se articulaba la zona. En su interior se han encontrado grandes plazas ceremoniales rodeadas por pirámides y estructuras de piedra con forma de U levantadas en la cima de montículos de tierra.

IV. CONCLUSIONES

- Los resultados descartan los argumentos de que la Amazonía estuvo escasamente poblada en la época prehispánica. La destreza arquitectónica de los grandes asentamientos de la cultura Casarabe indica que los habitantes de esta región crearon un nuevo paisaje social y público a través de la monumentalidad.
- Los resultados demuestran que la cultura prehispánica Casarabe se desarrolló en el sureste de los Llanos de Moxos, en la región que queda al sur de Trinidad y al este del río Mamoré. Es la región donde se encuentra lo que se conoce como las lomas.
- Los asentamientos arqueológicos de la cultura prehispánica (Casarabe), data de los años 500 y 1400 d.C. Todos estos asentamientos corresponden a una sola cultura denominado Casarabe.
- Otro de los resultados, de esta investigación refiere que no era una sociedad formada por pequeñas aldeas, sino de una cultura que llegó a crear ciudades bastante extensas.
- Durante décadas se afirmó que en la época prehispánica la Amazonía estuvo escasamente poblada, porque afirmaban que se trataba de una región en la que se no podían desarrollar sociedades complejas, porque los nutrientes de los suelos eran muy pobres. Sin embargo, no se pudo demostrar con evidencias para demostrar este postulado.

V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1 Agencia Iberoamericana para la difusión de la Ciencia y la Tecnología DICYT.

<https://www.dicyt.com/noticias/encuentran-antiguas-ciudades-prehispanicas-en-el-amazonas-boliviano> (Fecha de Revisión 15-10-2022)

2 Deutsche Welle (www.dw.com). «The foundations for independent journalism | DW | 18.01.2013». DW.COM (en inglés británico). Consultado el 20 de octubre de 2022.

3 Fletcher, R. Urbanismo de baja densidad basado en la agricultura: una visión comparativa, vol. 2 (Instituto de Estudios Avanzados, Universidad de Durham, 2009).

4 Evans, DH et al. Descubriendo paisajes arqueológicos en Angkor usando lidar. proc. Academia Nacional. ciencia EE.UU. (2013).

5 Heckenberger, MJ et al. Urbanismo precolombino, paisajes antropogénicos y el futuro de la Amazonía. (2008).

6 Iriarte, J. et al. Geometría por diseño: contribución de lidar a la comprensión de los patrones de asentamiento de los montículos en el suroeste de la Amazonía. J. Cómputo. aplicación Arqueol. (2020).

7 National Geographic (2022). <https://historia.nationalgeographic.com.es/a/descubiertas-bolivia-dos-nuevas-ciudades-precolombinas-gracias-a-tecnologia-lidar-18028-EEUU>. (Revisado 12-11-2022).

8 Periódico Opinión (2022). <https://www.opinion.com.bo/articulo/revista-asi/descubren-casarabe-civilizacion-prehispanica-oculta-amazonas-bolivia/20220604163535869164.html>. (Revisado 12-11-2022).

9 Periódico El Deber (2022). <https://eldeber.com.bo/pais/hallan-restaurantes-de-la-cultura-prehispanica-casarabe-en-la-amazonia-boliviana-279547>. (Revisado 12-11-2022)

10 Periódico La Palabra del Beni (2022). <https://lapalabradelbeni.com.bo/trinidad/hallan-red-de-ciudades-prehispanicas-en-las-tierras-amazonicas-del-norte-de-bolivia/>. (Revisado 14-11-2022).

11 Periódico El Clarín (2022). https://www.clarin.com/viste/encuentran-varias-ciudades-perdidas-vegetacion-amazonia_0_nf9pTANleW.html. (Revisado 14-11-2022).

12 Red Uno (2022). <https://www.reduno.com.bo/noticias/casarabe-la-cultura-prehispanica-oculta-en-el-amazonas-202252512251>. (Revisado 15-11-2022).

13 Prümers, H. Sitios prehispánicos con zanjas en Bella Vista, Provincia Iténez, Bolivia. En Amazonía. Memorias de las Conferencias Magistrales del 3er Encuentro Internacional de Arqueología Amazónica (ed. Rostain, S.) 73–89 (IKIAM/SENESCYT/EiAA, 2014).

14 Prümers, H. & Jaimes Betancourt, C. 100 años de investigación arqueológica en los Llanos de Mojos. Arqueoantropológicas. (2014).

15 Prümers, H. (ed.) Loma Mendoza. Las Excavaciones del Instituto Alemán de Arqueología y de la Dirección Nacional de Arqueología en los años 1999–2002 (Plural, 2015).



Análisis del mercado laboral de los profesionales en Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”

Alberto Navarro Mamani

Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. Responsable de Comunicación Honorable Concejo Municipal de Cuatro Cañadas.

E-mail: albertos.sociologitos@gmail.com
Cel. 67652011

RESUMEN

El presente estudio se ha realizado en la ciudad de Trinidad (Departamento del Beni) para determinar la demanda social y el mercado ocupacional de los profesionales titulados de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” (UABJB). El método utilizado fue el descriptivo y comparativo.

Por tanto, este trabajo de investigación pretende dar respuesta al siguiente problema científico: ¿Cuál es la situación del mercado laboral de los profesionales de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián”? y se ha planteado el siguiente objetivo general: Determinar la situación del mercado laboral de los profesionales de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni. Si hipotéticamente, determinamos la situación del mercado laboral de los profesionales de Comunicación Social, entonces podemos sugerir a actualizar la malla curricular y el plan de estudios de acuerdo al perfil profesional que requiere el mercado laboral actual para los comunicadores. Los resultados demuestran que los titulados de la carrera de Comunicación Social de la (UAB) son requeridos en su mayoría por las instituciones públicas (alcaldías, gobernaciones) instituciones privadas (Empresas) y medios de comunicación (Radio, Televisión y Prensa Escrita). El perfil profesional, la experiencia general - específica, y el grado de formación académica son, de alguna manera, factores determinantes al momento de contratar comunicadores. Sin embargo, el tema político también influye en el proceso de la contratación en instituciones públicas. Según los puestos de trabajo y áreas de especialización de los comunicadores sociales se requieren diseñadores gráficos, productores audiovisuales, expertos en marketing digital, redes sociales y con experiencia en redacción y organización de eventos.

Palabras clave: Mercado laboral, demanda laboral, perfil profesional, desempeño laboral, formación académica, Comunicador Social, Universidad Autónoma del Beni.

ABSTRACT

This study has been carried out in the city of Trinidad (Department of Beni) to determine the social demand and the occupational market of professionals with a degree in Social Communication from the "José Ballivián" Autonomous University of Beni (UABJB). The method used was descriptive and comparative.

Therefore, this research work aims to respond to the following scientific problem: What is the labor market situation of Social Communication professionals at the "José Ballivián" Autonomous University of Beni? and the following general objective has been established: Determine the labor market situation of Social Communication professionals at the Autonomous University of Beni. If hypothetically, we determine the labor market situation of Social Communication professionals, then we can suggest updating the curriculum and study plan according to the professional profile required by the current labor market for communicators.

The results show that the graduates of the Social Communication degree from the (UAB) are mostly required by public institutions (mayors, governments), private institutions (Companies) and the media (Radio, Television and Written Press). The professional profile, the general-specific experience, and the degree of academic training are, in some way, determining factors when hiring communicators. However, the political issue also influences the hiring process in public institutions. Depending on the jobs and areas of specialization of social communicators, graphic designers, audiovisual producers, experts in digital marketing, social networks and with experience in writing and organizing events are required.

Keywords: Labor market, labor demand, professional profile, job performance, academic training, Social Communication, Autonomous University of Beni.



I. INTRODUCCIÓN

La demanda en el mercado de trabajo representa la cantidad de trabajadores que las empresas o empleadores están dispuestos a contratar. Conocer la situación del mercado laboral para los comunicadores precisa la caracterización de la demanda académica de esta profesión en el contexto específico en que vivimos. El mercado laboral ha sufrido cambios profundos durante las últimas décadas. Las nuevas formas de producción, el gran avance tecnológico, la apertura del comercio mundial entre otros factores han promovido un cambio estructural en la manera en cómo funciona el mercado laboral (Cardoso, 2010: p. 4)

Según (Cardoso, 2010: p. 5), “los procesos de globalización y de internacionalización están acompañados de innovación y avances tecnológicos para que sea posible su expansión y asentamiento. La aplicación de la microelectrónica a los procesos industriales junto con la revolución en las comunicaciones que permiten la conexión instantánea y eficiente con cualquier lugar del mundo, así como la disminución en los costos de transporte modificaron la forma en que hoy se organiza el trabajo”.

El concepto de competencia laboral se acuñó primero en los países industrializados para responder a los cambios económicos, organizacionales y tecnológicos que se venían gestando, así como mecanismo de poder atender los requerimientos de la demanda laboral. La competencia laboral se asienta sobre un enfoque de innovación, conocimiento, diferenciación y productividad. Se articula como ficha clave de la formación y el aumento del capital humano conectando el mundo del trabajo y la sociedad con el sistema educativo. Las competencias laborales son un punto de encuentro entre el sector productivo y el sector educativo de manera tal que permitieran acercar un poco los esfuerzos de formación y los resultados que efectivamente se obtienen, acercando las necesidades de los empleadores a los requerimientos educativos (Cardoso, 2010: p. 25).

Por tanto, se ha evidenciado una permanente tensión entre la academia, los profesionales que forman y el mercado laboral. Pero si no se generan condiciones y oportunidades de práctica profesional en las instituciones de educación superior existe el serio riesgo de dejar a su suerte a los egresados y nuevos profesionales, permitiendo que se precarice su fuerza laboral, no terminen de titularse por trabajar, reciban muy bajos sueldos y sean absorbidos por un mercado agresivo y

poco tolerante.

En ese sentido, es fundamental conocer la realidad de la demanda en el mercado laboral para los profesionales en comunicación para adecuar y actualizar las competencias requeridas por la sociedad; de ese modo se garantiza que la universidad forme profesionales competentes, eficientes, comprometidos con su área de trabajo y que contribuyan a la transformación de nuestro departamento y del país. En esa perspectiva, es necesario responder a preguntas como: ¿Qué tipo de espacios laborales demandan? ¿Cuál es el grado de formación más comúnmente demandado? ¿Se busca contratar más varones o mujeres comunicadoras?

1.1. Antecedentes

Como antecedente, para la creación de la Carrera de Comunicación Social se presentó un proyecto para la implementación a distancia para estudiar la carrera Ciencias de la Comunicación Social, que fue destinado para los trabajadores de los Medios de Comunicación del Beni, esta propuesta fue elaborado por Rodolfo Angulo Sanabria, mismo que fue presentado y aprobado por el Honorable Consejo Universitario, durante la gestión del entonces Rector Ing. Fabián Antonio Rodal Coelho, aprobándose como Carrera itinerante, con terminaciones de Técnico Medio, Técnico Superior y Licenciatura, con 6 áreas de estudio y 46 asignaturas en cuatro años de estudio (Revista Ciencia & Comunicación, 2021: p. 8).

El 8 de agosto de 2004, el Lic. Rodolfo Arteaga Céspedes, entonces Secretario Nacional de Planificación Académica del CEUB, conforme al Art.17 del Reglamento de Creación y Transformación de Carreras de la Universidad Boliviana, recomienda la consideración de aprobación del Plan de Estudios del programa de Ciencias de la Comunicación Social para su funcionamiento en la Universidad Técnica del Beni (UTB) y se ejecute un plan de seguimiento académico administrativo por un período determinado.

Posteriormente, se crea como carrera permanente bajo las siguientes formalidades: El 10 de febrero de 2011, el Honorable Consejo Facultativo de Ciencias Jurídicas, Políticas y Sociales, emite la Resolución N° 07/2011, solicitando al Honorable Consejo Universitario, la consolidación del programa en Carrera formal y la apertura del Primer Semestre de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, para el Período Académico 01/2011 en la UABJB. El 24 de febrero de 2011, el rector de entonces Luis Carlos Zambrano Aguirre, amparado en el Art. 14, parágrafo III numeral 48 y 50 del Estatuto

Orgánico de la UABJB, emite la Resolución Rectoral N° 127/2011, aperturando de manera permanente el primer semestre de la carrera de Ciencias de la Comunicación Social en la UABJB (Revista Ciencia & Comunicación, 2021: p.9).

1.2. Demanda laboral de comunicadores y comunicadoras

Es necesario evaluar el vínculo establecido entre universidad - empresa. Según las encuestas realizadas por estudios previos en América Latina, las instituciones académicas no siempre toman en cuenta las necesidades cambiantes del mercado y demanda laboral en la formación de los periodistas y comunicadores de la región. Actualmente, la comunicación social y el comunicador no tienen reconocimiento adecuado en la sociedad, se les sigue asignando un rol meramente instrumental y poco académico.

Se tiene información sobre la oferta estimada de comunicadores, pero se desconoce cuántos puestos de trabajo (real o potencial) existen para los egresados, profesionales nuevos y antiguos. Se tienen información acerca de la presencia de al menos 44 carreras de comunicación en todo el país, en particular en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz; sin embargo, no se tiene información científica sobre la demanda laboral real que garantice una fuente de trabajo para cerca de 15.000 de estudiantes (ABOCCS, 2016).

Según el Instituto Nacional de Estadística (INE, 2017), alrededor de 20 mil personas anualmente obtienen sus títulos profesionales de las universidades públicas y algo más de 3.500 en las privadas, incluidas en estas cifras los profesionales de la Universidad Católica; esto es reconocer que en Bolivia se lanzan al mercado ocupacional al menos 25 mil profesionales al año. Hay que tener en cuenta que el sistema universitario sólo reconoce títulos profesionales, los egresados ya no cuentan. El restringido mercado laboral real con pocas fuentes de trabajo para comunicadores obliga a los egresados a buscar fuentes alternativas de empleo como el sub empleo y el auto empleo, sacrificando su capacitación al desempeñarse en actividades que no tienen relación con su carrera. Respecto a la demanda laboral de comunicadores en la ciudad de Trinidad y el departamento de Beni, no se encontró trabajos de investigación que se haya realizado al respecto.

1.3. Formación académica de comunicadores en Bolivia

La formación académica de los profesionales en

comunicación es más teórica que práctica y con contenidos generalistas, según señalan las investigaciones efectuadas hasta el momento. Una de ellas es la realizada por la Federación Latinoamericana de Facultades de Ciencias Sociales (FELAFACS, 2010) la cual llevó adelante una consulta a este sector laboral en diferentes países de la región. Los resultados revelaron que, además de estas deficiencias, existe un escaso desarrollo de las capacidades reflexivas y pensamiento crítico. Es importante fortalecer las competencias en el saber hacer, saber conocer y saber ser, además de la enseñanza de las herramientas tecnológicas, para que los nuevos comunicadores logren desempeñarse mejor en el mercado laboral.

El Observatorio Nacional de Medios (ONADEM, 2009), dependiente de la Fundación UNIR Bolivia, coincide con el estudio anteriormente mencionado, ya que, a través de una revisión de los contenidos mínimos de las carreras de comunicación social y periodismo, evidenció que estos son ambiguos y generalistas, “puesto que giran en torno a asignaturas humanistas y sociales, complementadas con teorías de la comunicación y de investigación con algún énfasis en Comunicación publicitaria, Marketing, Comunicación organizacional o Periodismo, pero que aún no han delimitado bien su territorio de estudio y su intervención en el campo laboral”. La investigación de FELAFACS (2010) señala que, debido a esta deficiente formación académica, las condiciones laborales de estos profesionales no son óptimas, por lo que existe cierta insatisfacción entre ellos.

Es así que el estudio de ONADEM (2015), también confirma esta situación desventajosa para los comunicadores, ya que sobre todo los periodistas se ven obligados a cumplir jornadas laborales extensas, que sobrepasan las diez horas diarias, perciben bajos niveles salariales, mismos que promedian los 3.000 bolivianos. Además de ello, una gran parte de los trabajadores de la prensa tienen contratos civiles; de ahí que no gozan de beneficios sociales.

1.4. Formación académica de los comunicadores en la Universidad Autónoma del Beni

La Carrera Ciencias de la Comunicación Social de la (UAB), registra dos diseños curriculares, uno desde su creación hasta el año 2019 y el nuevo diseño desde el 2019 a la fecha, tiene como características sobresalientes una estructuración de 9 semestres de formación, una Carga Horaria de 5.680 horas académicas, que corresponden a 4.260 horas Reloj, distribuidas en 50 asignaturas, las modalidades de



graduación son: Tesis de grado, Trabajo Dirigido, Excelencia Académica, Examen de Grado, Titulación Vía Diplomado y Programa de Titulación para Antiguos Egresados, (PTAE). El Plan de Estudios contempla 18 semanas efectivas en aula, de las 20 semanas que tiene el semestre académico, quedando 2 semanas para la vivencia universitaria de ferias educativas, desfiles, actos académicos, asambleas, y otros (Revista Ciencia & Comunicación, 2021: p. 9).

De primer a octavo Semestre la formación académica se realiza en ocho aulas y dos salas una audiovisual, y otra de cómputo, además de dos talleres de Radio y Televisión. La Modalidad de Graduación se realiza en dos semestres calendarios contemplando un total de 680 horas académicas (Revista Ciencia & Comunicación, 2021 p.10).

1.5. Mercado, condiciones laborales y valoración social

Según el Instituto de Estudios Avanzados en Desarrollo (INESAD), el mercado laboral es el espacio donde confluyen la oferta y la demanda de trabajo. La primera está conformada por el conjunto de trabajadores con disponibilidad de emplearse y la segunda, por las instituciones públicas o privadas con posibilidades de contratar trabajadores (Muriel, 2009 p. 45).

Erick Torrico (2008, p. 29) señala al respecto que en el ejercicio profesional persiste la tendencia de entender a la comunicación como un instrumento, “casi como un conjunto desarticulado de oficios técnicos, los cuales podrían realizarse por cualquier persona que tenga algo de sentido común”.

En cuanto a las expectativas y valoración social del profesional en comunicación, Torrico (2008: p. 30) considera que la falta de delimitación del campo de estudio de esta disciplina, así como su instrumentalización en el mercado laboral, han dado lugar a “un insuficiente reconocimiento social de su status laboral y académico o a su confusión con territorios de trabajo de especialidades afines, varias de ellas simplemente técnicas”.

1.6. La dinámica del mercado laboral

El restringido mercado laboral real con pocas fuentes de trabajo para comunicadores obliga a los egresados a buscar fuentes alternativas de empleo como el sub empleo y el auto empleo, sacrificando su formación al desempeñarse en actividades que no tienen relación con su carrera.

Sólo en el área de periodismo en América Latina,

ejercerlo es todo un reto porque la precariedad laboral lleva a que los periodistas se vean forzados a tener más de un empleo. “Las dinámicas imperantes en el sector empujan a muchos periodistas a trabajar como becarios, freelancer productores independientes cuando no como voluntarios no remunerados” (Fernández, Ramírez y Osorio, 2015: p. 120).

Gallardo (2016, p. 6) plantea algunas hipótesis para explicar las dificultades en los patrones de inserción laboral para jóvenes respecto a los adultos en Bolivia y América Latina. Una formación universitaria es inadecuada para el mercado de trabajo porque no se orienta de forma suficiente a las necesidades del aparato productivo. Las instituciones de educación superior serían poco ágiles y tendrían dificultades en ajustar sus programas a los avances tecnológicos y las necesidades del mercado.

Situación a la que se suma que los requerimientos de la demanda varían con un ritmo cada vez mayor e introducen un componente dinámico a este problema. De esta forma, en tiempos de aceleradas transformaciones tecnológicas, los programas de educación y capacitación requieren ajustes frecuentes.

1.7. Enfoque teórico: Campo académico de la Comunicación Social

El enfoque teórico de la investigación se apoya en las consideraciones que hace Raúl Fuentes Navarro (1998, p. 69 - 70) sobre el campo académico de la comunicación, el cual está conformado por tres modalidades: i) las prácticas de producción de conocimiento o investigación; que “se realizan como concreciones de marcos lógicos, ideológicos, técnicos y éticos de las ciencias sociales a las cuales realimenta” (Fuentes, 1998: 68). Estas prácticas son llevadas adelante por las universidades y las instituciones privadas en el marco de un conocimiento sujeto a las necesidades del mercado; ii) las prácticas de reproducción de conocimiento, a través de procesos de formación de profesionales, median desde las universidades la conformación del campo en términos socioculturales”; y iii) las prácticas de aplicación de conocimiento, centradas en la profesión, “que operan los sistemas de comunicación social y son reguladas por el mercado al que concurren”.

En el marco de la estructura del campo académico de Fuentes Navarro (1998, p. 71), la comunicación, planteada por Fuentes (1998), aquí se consideran la dimensión desempeño profesional, como prácticas de aplicación del conocimiento, y el componente formación académica, como prácticas de reproducción del mismo.



Es así que ambos se encuentran estrechamente relacionados en el contexto del mercado laboral en el que se desempeñan los profesionales en comunicación. Pero además de ello, y con los fines investigativos, se incorporaron los componentes condiciones laborales y expectativas y valoración social de la profesión.

II. METODOLOGÍA

El presente estudio de investigación es de carácter descriptivo, porque se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos, componentes y su interrelación. Inicialmente la investigación busca exponer la situación del mercado laboral de los profesionales de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social, para posteriormente interpretar esta información en el contexto del desempeño profesional y el mercado laboral de los profesionales de comunicación social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” (UABJB).

2.1. Métodos teóricos.- Estos métodos permiten descubrir en el objeto de investigación las relaciones esenciales y las cualidades fundamentales no detectables de manera sensorial, por tanto, se apoyan básicamente en los procesos de abstracción, análisis, síntesis, inducción y deducción (Del Sol, Tejada y Mirabal, 2017). Dentro de los métodos teóricos se emplearon los siguientes:

Método analítico - sintético.- Este método se refiere a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: como es el análisis y la síntesis. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes (Eliseo Raúl, 2009). Este método empleamos para analizar las partes de la bibliografía consultada y construir el soporte teórico de la investigación y la bibliografía consultada; también usamos para descomponer en sus componentes académicos la historia de la carrera. Por su parte el método sintético, se refiere a la síntesis de los fenómenos; es la composición de un todo mediante la unión de sus partes (Eliseo Raúl, 2009). Con este método relacionamos los hechos aparentemente aislados y formulamos una síntesis de conclusiones fehacientes del objeto de estudio.

2.3. Método empíricos.- Este método está basado en la experiencia, que permite al investigador descubrir características y relaciones del fenómeno estudiado, consiste en observar, medir y experimentar la realidad que queremos conocer que permitan ver y analizar las

variables (Eliseo Raúl, 2009). Dentro de estos métodos empleamos los siguientes:

La Encuesta.- Este método de investigación y recopilación de datos es utilizado para obtener información de personas sobre diversos temas. Esta técnica se lleva a cabo mediante la aplicación de un cuestionario a una muestra de personas, las encuestas proporcionan información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de las personas (Anguita, et al., 2003, p. 45). En nuestro trabajo se elaboró un instrumento de recojo de datos con preguntas cerradas las mismas que se aplicaron a los profesionales comunicadores que trabajan en instituciones públicas y privadas, medios de comunicación (Radio, TV, Prensa Escrita) y profesionales independientes de comunicación social de la ciudad de Trinidad.

Análisis documental.- El análisis documental es un proceso de interpretación y análisis de la información de los documentos; luego, sintetizarlo da lugar a un documento secundario que actúa como intermediario de búsqueda obligada entre el documento original y el usuario que solicita información; es la base de la investigación histórica y el fundamento de toda investigación que pretenda estar incluida en la realidad del momento en que se desarrolla, es el primer paso después de plantearse el problema de investigación (Castillo, 2005). Con este método revisamos los antecedentes y estudios realizados sobre la situación laboral de los profesionales de Comunicación Social del departamento de Beni, otros departamentos de Bolivia y de América Latina.

2.4. Método estadístico.-

El método estadístico es una serie de procedimientos que se aplican, de manera secuencial, en una investigación en la que se deban manejar datos estadísticos (tanto cuantitativos como cualitativos). En este participan diversas técnicas propias de la estadística descriptiva e inferencial, como lo son los gráficos estadísticos, así como el muestreo (Hernández Sampieri, 2006). En este trabajo de investigación se utilizó las estadísticas para la recolección, recuento, presentación, síntesis y análisis de gráficas de los datos obtenidos en las encuestas.

Población y muestra.- En el presente trabajo de investigación la población está conformada por los responsables de las Unidades de Comunicación (Instituciones públicas-privadas), dueños de los



medios de comunicación (Radio, Tv, Prensa Escrita) y responsables de Recursos Humanos de las instituciones.

Se aplicó un muestreo probabilístico simple donde cada uno de los individuos de la población objetivo tiene la misma probabilidad de ser seleccionado para formar parte de una muestra y todos tienen la posibilidad de ser seleccionados (Hernández, Fernández & Baptista, 2006 p. 247).

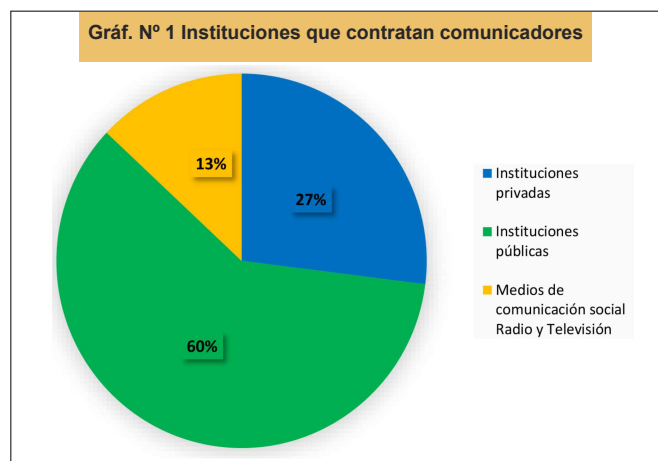
No.	Población Intervenida	Población N°	%	Muestra N°	%
1	Responsables de RR.HH.	50	100	25	50
2	Responsables de Comunicación de las instituciones públicas y privadas	50	100	25	50
3	Medios de Comunicación (Radio, TV, Prensa Escrita)	40	100	20	20

Fuente: Elaboración Propia, 2023

III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Los resultados del estudio se muestran en los gráficos N° 1, N° 2, N° 3, N° 4 y N° 5 y en el cuadro N° 1, de acuerdo a un diagnóstico que se realizó a dos grupos poblacionales intervinientes en la investigación, que presentamos a continuación:

3.1. Instituciones demandantes que contratan profesionales en comunicación social



Fuente: Elaboración propia, 2023.

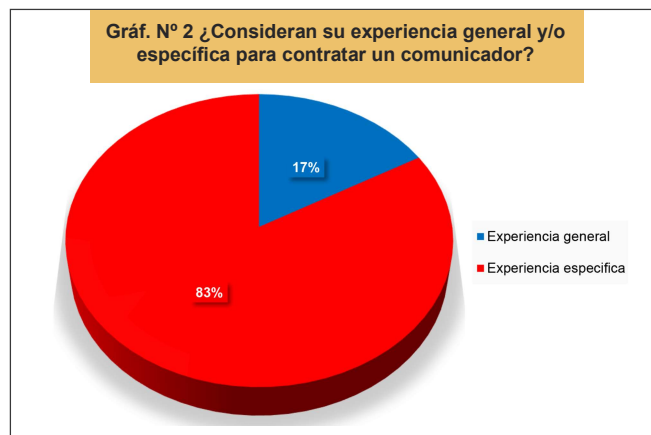
En el Gráfico N° 1, se puede apreciar los resultados obtenidos respecto a la contratación que realizan las instituciones públicas-privadas y medios de comunicación en la ciudad de Trinidad. De acuerdo a los

resultados obtenidos el 60% de las instituciones públicas prefieren contratar profesionales titulados de comunicación social, pero en el proceso de contratación en su mayoría no toman en cuenta la experiencia general y específica del profesional, es así que se aplica la contratación por influencias políticas. Sin embargo, el 27% de las instituciones privadas contratar comunicadores sociales profesionales y el 13% de los encuestados de los medios de comunicación social (Radio y Televisión) contratan comunicadores titulados, sin embargo, los salarios no están a la expectativa, debido a que ellos tienen que solventar su sueldo con algunas publicidades que les plantea los dueños de los medios de comunicación.

Por tanto, se concluye que las instituciones públicas ofrecen mayor número de fuentes laborales para las y los comunicadores. Llamó la atención que los medios de comunicación de la ciudad de Trinidad manifiestan poca demanda.

3.2. Evaluación de las competencias y habilidades generales y específicas para la contratación de comunicadores

En este acápite se presentan los resultados respecto a los parámetros y variables que toman al momento de contratar comunicadores en las instituciones públicas - privadas y medios de comunicación (Radio y Televisión). Según los resultados obtenidos coinciden que un comunicador social debe tener experiencia general y específica y conocimientos sólidos y habilidades en redacción, expresión oral, conocimiento de marketing, manejo de redes sociales, organización de eventos, producción audiovisual y diseño gráfico.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

A través de la encuesta realizada se evidencia que las instituciones públicas y privadas, medios de comunicación (Radio y Televisión) al momento de

contratar un comunicador priorizan tomar en cuenta la experiencia específica. Del total de los encuestados el 83% responde que para contratar profesionales en comunicación social primero ven la experiencia específica que tiene en el área, mientras que el 17% responde que toman en cuenta su experiencia general al momento de contratar un comunicador.

En una investigación realizada por Gutiérrez (2010), se demuestra que al 40% de los comunicadores les exigieron como requisito de ingreso ser profesional en el área, mientras que al otro 20% experiencia laboral. Sin embargo, en el panorama general, las empresas suelen dar mayor importancia a la experiencia en el área (Arroyave y Blanco, 2005; Toribio, 2011; Sánchez, 2013) o evalúan a sus futuros empleados a partir de sus habilidades profesionales (redacción, ortografía, expresión verbal y el manejo del inglés) y factores socioeconómicos (vivir cerca del empleo, la edad, el género, los estudios de posgrado y el examen de oposición) (Sánchez, Ramírez y Osorio, 2015: p. 123).

La investigación denominada “Medios demandan periodistas con competencias técnicas” de Francisco Sosa (2009, p. 211 – 219) identificó las competencias deseables en un comunicador y periodista de acuerdo a las fases de producción noticiosa: planificación, cobertura periodística y redacción.

Algunos empleadores que conocen las características y la formación del comunicador señalan que los egresados (recién titulados) no están dotados de los conocimientos, competencias y habilidades requeridas para formar parte de su empresa al ser comunicadores generales, no especialistas en publicidad, diseño, relaciones públicas y fotografía, entre otros campos.

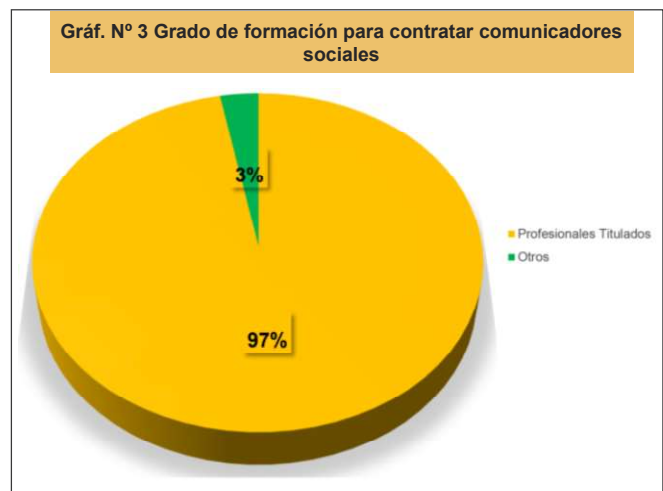
Dentro de las competencias generales que exigen las empresas e instituciones que contratan comunicadores deben tener: habilidades comunicacionales, pensamiento crítico, trabajo en equipo, trabajar bajo presión, tener compromiso social.

En esa perspectiva, se evidenció que actualmente requieren comunicadores profesionales multifacéticos actualizados en redes sociales, marketing digital y que tenga conocimientos sólidos en producción audiovisual y diseño gráfico para poder trabajar en instituciones. Por tanto, conocer la situación de la demanda en el mercado laboral para los comunicadores conlleva evaluar la formación académica de esta profesión en el contexto actual.

3.3. Grado de formación del comunicador social en

el proceso de contratación

En el Gráfico N° 3, se demuestra los resultados que se obtuvo de las encuestas realizadas, respecto al grado de formación que deben tener los comunicadores sociales. Donde el 97% respondieron que el proceso de contratación se verifica que los postulantes deben tener Título en Provisión Nacional, experiencia general y específica donde consideran que es un requisito indispensable para la contratación en las instituciones públicas y privadas. Y el 3% responde que piden otro tipo de documento para contratar comunicadores sociales. Sin embargo, en los medios de comunicación (Radio y Televisión) de la ciudad de Trinidad en la mayoría suele optar por trabajadores empíricos en el área de prensa. Pero es importante analizar cuán importante es tener la formación profesional académica.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Según Villegas (2018: p. 25), para Jaime Iturri (ATB) en el periodismo se busca personas capaces y comprometidas no necesariamente profesionales ni tampoco formados exclusivamente en Comunicación, existen muchos egresados, titulados e incluso estudiantes, pero lo difícil es encontrar solidez intelectual y la capacidad de entrega para ser periodistas.

Venegas (2011: p.126) analizó cualitativamente el perfil del comunicador y destacó que, debido a la saturación del mercado, este profesional debe optar por estudios de posgrado para especializarse. Asimismo, debe saber trabajar de forma interdisciplinaria y buscar su inserción en todo tipo de organizaciones, teniendo la comunicación como eje articulador de los procesos en todo tipo de entidad que se comprenda a sí misma como un cuerpo articulado, que requiere la planeación estratégica de la comunicación para lograr sus metas.

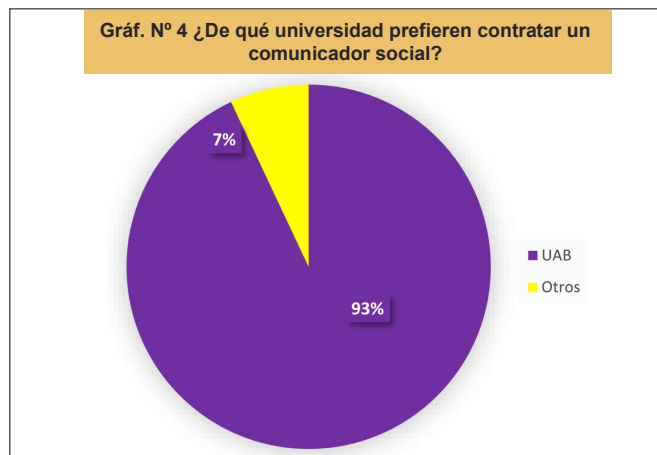


Finalmente, se destacó que, aunque el campo periodístico en medios tradicionales se encuentra saturado, los nuevos escenarios de comunicación digital se presentan como una oportunidad laboral pero las empresas que no están relacionadas con el sector de la comunicación empiezan a ver el papel corporativo del comunicador.

García, Ramírez y Osorio (2015, p. 116) en su estudio denominado “Situación laboral del periodista: campo de estudio en construcción” recopilaron varios estudios como por ejemplo el trabajo de Gutiérrez (2010) con el texto la Situación del comunicador social en el mercado laboral, esta investigación encuestó a profesionales con al menos 2 años de experiencia de toda América del Sur y España, entre ellos relacionistas, publicistas, periodistas y comunicadores. Se constató que aquellos que se concentran en la rama del periodismo lograron su primer empleo a través de las prácticas profesionales y contactos. No obstante, los salarios suelen ser precarios, lo cual lleva a que exista una gran insatisfacción frente a la profesión, aspecto que se reflejó también en las demás investigaciones consultadas (García, Ramírez y Osorio, 2015, p. 118).

3.4. Preferencia de las universidades donde estudiaron los comunicadores

En este apartado se refleja los resultados obtenidos respecto a la preferencia de la universidad donde realizaron sus estudios de formación profesional los comunicadores sociales. Del total de los encuestados se obtuvieron los siguientes resultados, el 93% responde que prefieren contratar profesionales de comunicación social titulados de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” (UABJB), y el 7 % responde que no importa la universidad donde estudiaron los profesionales de comunicación social.

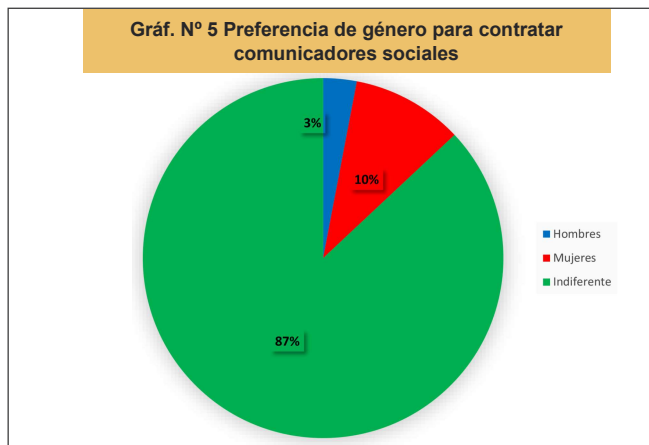


Fuente: Elaboración propia, 2023.

Por tanto, se concluye que en el proceso de contratación de comunicadores sociales, prefieren contratar profesionales titulados de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” (UABJB).

3.5. Preferencia de género para contratar comunicadores

En este acápite se refleja los resultados obtenidos respecto a la preferencia de género que tienen las instituciones públicas y privadas para contratar profesionales en comunicación social. Del total de los encuestados respondieron que el 3% prefieren contratar comunicadores varones y el 10% prefiere contratar comunicadoras mujeres para las empresas e instituciones públicas y privadas. Sin embargo, el 87% responde que es indiferente el género del profesional en comunicación social en el proceso de contratación, es decir puede ser hombre o mujer. Lo que consideran es la experiencia específica y general que tengan los comunicadores.



Fuente: Elaboración propia, 2023.

Por tanto, se concluye que las instituciones públicas – privadas al momento de contratar profesionales de comunicación social no toman como preferencia de género del profesional al momento de contratar un comunicador social.

IV. CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones esbozadas a partir de los objetivos planteados.

- A partir del estudio de investigación realizado, se evidenció que las instituciones que demandan comunicadores con mayor frecuencia son: instituciones públicas y privadas, medios de comunicación (Radio, TV y Prensa escrita).

- Respecto a los parámetros y variables al momento de contratar comunicadores las instituciones públicas-privadas y medios de comunicación (Radio, TV, Prensa escrita). Se concluye que las competencias que deben tener son: conocimientos sólidos y habilidades en; redacción, expresión oral, conocimiento de marketing, manejo de redes sociales, organización de eventos, edición de videos, producción audio visual, diseño gráfico.

- Los recién titulados en Comunicación Social regularmente compiten laboralmente en el mercado laboral con personal empírico, sin formación universitaria o autodidactas que tienen experiencia en diferentes áreas que abarca el campo de trabajo de los profesionales de comunicación social.

- Según el análisis realizado se convoca por igual a hombres y mujeres (comunicadores) para trabajar en las instituciones públicas y privadas, pero hubo un reducido número de instituciones demandantes que convocó estrictamente varones.

- Según los puestos de trabajo y áreas de especialización de los comunicadores se evidencia que requieren diseñadores gráficos, productores audiovisuales, expertos en marketing digital y redes sociales, experiencia en redacción y organización de eventos. Finalmente, según la encuesta, los empleadores convocan a relacionistas públicos, comunicadores corporativos y productores audiovisuales.

- Se puede evidenciar, tanto la profesión de Comunicador Social y el comunicador no tienen el reconocimiento adecuado en las instituciones que demandan sus servicios, a causa de ello se tiende a subalternizar su función equiparándola a un oficio común rutinario en el área de la comunicación social, cuando debería tomarlo como la pieza fundamental para que genere el posicionamiento e impacto institucional o empresarial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1 ABOCCS. (2016). Asociación Boliviana de Carreras de Comunicación Social. La Paz – Bolivia.
- 2 Cardoso, C. (2010). Mercado laboral y formación por competencias. Conceptos para una mirada analítica de las competencias laborales. Proyecto de Grado de la Carrera de Economía, Universidad Nacional de Colombia. Colombia.
Disponibile en: http://www.bdigital.unal.edu.co/2148/1/MER_CADO_LABORAL_Y_FORMACION_POR_

COMPETENCIAS.pdf El Deber (06/07/2018).

- 3 El Deber (06/07/2018). El mercado boliviano demanda seis nuevos perfiles profesionales. Disponible en: <https://www.eldeber.com.bo/dinero/>. Conoce-los-6-nuevos-perfiles-profesionales-queda-demanda-Bolivia-2018-0703-0014.html
- 4 Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) (2010). Diagnóstico Situación Laboral del Comunicador Social (Latinoamérica España). Conferencia San Francisco, noviembre de 2010. National Communication Association (NCA) y Universidad de Salamanca
- 5 García, C.; Ramírez, D. y Osorio, J. (2015). Situación laboral del periodista: campo de estudio en construcción. Revista Poliantea, Volumen XI, Número 20, p. 115 – 140. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5251682.pdf>
- 6 Instituto Nacional de Estadística (INE) (3/03/2017). En 2015 se titularon más de 25 mil nuevos profesionales. Disponible en: <https://www.ine.gob.bo/index.php/itemlist/tag/UNIVERSIDADES>
- 7 Quiroz, T. (1991). Los Comunicadores Sociales: ¿Entre la crítica y el mercado? Revista Diálogos de la Comunicación, Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS). ISSN 1813-9248, N°. 31. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2700951>.
- 8 Sampieri, R.; Fernández, C.; Baptista, M. (2010) Metodología de la investigación. México.
- 9 Sosa, F. (2009). Medios demandan periodistas con competencias técnicas en Medios a la vista I: Informe del periodismo en Bolivia 2005 – 2008, p. 211 - 219. Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) – Fundación Unir Bolivia, La Paz.
- 10 Steinbach, I. y Colanzi, L. (2009). Las universidades no forman periodistas en Medios a la vista. Informe sobre el Periodismo en Bolivia 2005- 2008, p. 203 - 210. Observatorio Nacional de Medios (ONADEM) – Fundación Unir Bolivia. La Paz.
- 11 Torrico, E. (2008). Reflexiones sobre los espacios laborales de la Comunicación, actuales y futuros. Revista Punto Cero v.13 n.17, Cochabamba. Recuperado en: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid.
- 12 Torrico, E. (1997). La tesis en comunicación. Elementos para elaborarla. La Paz – Bolivia.
- 13 Yapu, M. (Coord.). (2006). Pautas metodológicas para Investigaciones Cualitativas y Cuantitativas en Ciencias Sociales y Humanas. Universidad del Programa de Investigación Estratégica en Bolivia (UPIEB). La Paz.



RESUMEN

San Ignacio de Moxos es la ciudad más poblada de la provincia Moxos de departamento del Beni, Bolivia, con 21,114 habitantes según el Censo del INE de 2012. Está situada a 94 kilómetros al oeste de Trinidad, ciudad capital del departamento del Beni. San Ignacio es una ciudad con atractivos turísticos por su riqueza cultural, en especial su folclore, por lo que lleva el título de capital folclórica del Beni y su fiesta patronal, la Ichapekene Piesta, declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad. Ha experimentado en las últimas tres décadas gran crecimiento demográfico acompañado de modernización y urbanidad. Es la única misión moxeña donde los indígenas perpetuaron los conocimientos adquiridos durante la época jesuítica, conservando las danzas, la música barroca y costumbres particulares de su cultura.

Con el avance acelerado de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), que cuentan con una infinidad de información y facilidad de acceso a ellas, cualquier usuario puede conectarse con otras personas de cualquier parte del mundo, buscando la mayor cantidad de amistad incluso con gente desconocida que puede presentar una identidad falsa en su perfil.

El interés por la conectividad y uso de las redes sociales sin control, ha crecido de forma indiscriminada, las personas de toda edad se distraen y dedican mucho tiempo a esta actividad. Es así que la comunicación familiar se ve disminuida, toda vez que los miembros de la familia en la mayoría de los casos se concentran en las actividades virtuales y se aíslan en este entretenimiento sin tomar en cuenta los riesgos, peligros y amenazas que corren frente a gente mal intencionada que viven expectantes buscando a quien atacar.

Frente a esta situación nos planteamos el siguiente problema: ¿De qué manera se debe fortalecer la comunicación familiar frente a las amenazas de las redes sociales en San Ignacio de Moxos? Dando respuesta a esta interrogante, nuestro objetivo es: "Fortalecer la comunicación familiar para disminuir las amenazas de las redes sociales en San Ignacio de Moxos". Es así que para desarrollar el presente trabajo de investigación hemos empleado métodos tanto teóricos como empíricos para recopilar la información e interpretarla y proponer acciones de la comunicación fundamentadas para fortalecer la comunicación familiar e incidir en mejoras de las relaciones familiares.

Palabras clave: *Comunicación familiar, relaciones familiares, amenazas de las redes sociales, tecnologías digitales, barreras de la comunicación.*

ABSTRACT

San Ignacio de Moxos is the most populated city in the Moxos province of the department of Beni-Bolivia with 21,114 inhabitants according to the INE 2012 census. It is located 94 kilometers west of Trinidad, capital of the department. It is a city with tourist attractions due to its cultural richness, especially its folklore, which is why it bears the title of the folkloric capital of Beni and its patron saint festival, the Ichapekene Piesta, declared by Unesco as Intangible Cultural Heritage of Humanity. It has experienced in the last three decades great population growth accompanied by modernization and urbanity. It is the only Moxeña mission where the indigenous people perpetuated the knowledge acquired during the Jesuit era, preserving the dances, baroque music and particular customs of their culture.

With the accelerated advancement of Information and Communication Technologies (ICTs) that has an infinite amount of information and ease of access to them, any user can connect with other people from anywhere in the world, seeking the greatest amount of friendship even with unknown people who may present a false identity in their profile.

Interest in connectivity and uncontrolled use of social networks has grown indiscriminately, people of all ages are distracted and spend a lot of time on this activity. Thus, family communication is diminished, since family members in most cases concentrate on virtual activities and isolate themselves in this entertainment without taking into account the risks, dangers, and threats they face. ill-intentioned people who live expectantly looking for someone to attack.

Faced with this situation, we pose the following problem: How should family communication be strengthened in the face of threats from social networks in San Ignacio de Moxos? Responding to this question, our objective is: "Strengthen family communication to reduce threats from social networks in San Ignacio de Moxos." Thus, to develop this research work we have used both theoretical and empirical methods to collect information and interpret it and propose communication actions based on strengthening family communication incidents in improving family relationships.

Keywords: *Family communication, family relationships, threats from social networks, digital technologies, communication barriers.*

Amenazas de las redes sociales en la comunicación familiar

Nélida Oyola Suárez

M.Sc. en Educación Superior, docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"
Av. 27 de Mayo S/n, Trinidad, Beni, Bolivia
E-mail: noyolas@uabjb.edu.bo
Cel: 77463552

I. INTRODUCCIÓN

La familia es la estructura nuclear más básica y fundamental de la sociedad, constituida por los padres y los hijos, a partir de la unión de los padres que son los pilares del hogar. La familia surge con el origen de la raza humana y con ella la comunicación entre los miembros de la familia, es cuna del aprendizaje y desarrollo humano con sus reglas que son fundamentales para la vida social. La familia es el refugio sagrado de la vida del ser humano desde la concepción de los hijos cuya relación de consanguinidad no es posible cambiar.

La familia se constituye en una unidad espiritual, cultural y socio-económica, dado que precisamente como grupo único, crea lazos que van más allá de lo físico y emocional, su sentido de pertenencia le permite a cada miembro sentirse parte del otro, compartir sueños y expectativas, así como sufrimientos y dolor, las costumbres varían de una familia a otra haciendo a cada una una pieza social única, que engrana en el tejido cultural y económico de cada contexto (Oliva y Villa, 2014)

“La familia desde las ciencias sociales es pensada como intermediaria entre la persona y la sociedad. La expectativa acerca de los grupos familiares es que otorguen cuidado y protección para el crecimiento y desarrollo de los miembros, posibilitando la conformación de su identidad personal” (Losada, 2015).

Dentro de su contexto se originan situaciones e interacciones que influyen decisivamente en el desarrollo de la autoestima y la identidad personal de todos sus integrantes. Además, se generan condiciones que permiten al individuo aprender tanto a asumir responsabilidades, como a solucionar problemas (Valdez, 2007).

Las redes sociales nos permiten comunicarnos con libertad, pero actualmente con el surgimiento de las redes sociales y su fácil accesibilidad, la comunicación y las relaciones familiares se ven amenazadas ante la atención y tiempo de dedicación que los miembros de la familia les dan a las redes sociales. La comunicación digital acorta distancias geográficas, pero también trae consigo un obstáculo en las relaciones interpersonales y el diálogo cara a cara. El acceso digital y su uso indiscriminado pueden causar adicción, problemas psicológicos y comportamiento tanto en los niños como en los adolescentes, problemas que pueden tener efecto fuera de la familia en el contexto social donde interactúen.

Una forma de contrarrestar la atención hacia las redes sociales, es fortalecer la comunicación familiar con actividades familiares participativas, donde cada miembro de la familia se sienta identificado, valorado y con confianza para hablar, esto permitirá que se interesen en las relaciones familiares. Con una buena comunicación familiar se puede lograr mejores relaciones interpersonales y clima familiar, con práctica de valores, comprensión y tratos cordiales entre los miembros que la constituyen, capacidad de resolver problemas, además del desarrollo integral como ser humano.

II. METODOLOGIA

Este trabajo de investigación trata de un análisis y descripción de aspectos y características de la realidad de la comunicación familiar en relación al surgimiento de redes sociales y los riesgos que corren los niños con el uso. Es así que para su estudio se han utilizado los métodos teóricos y empíricos que a continuación se describen:

Métodos Teóricos.- Se utilizaron los siguientes métodos teóricos:

Analítico – Sintético.- Estos dos métodos permitieron analizar los principales aspectos y características de la realidad de la familia en relación al uso de las redes sociales y sus efectos en la comunicación familiar, se utilizaron para realizar la revisión bibliográfica para fundamentar el trabajo de investigación y también para establecer las pautas de búsqueda de mejoras de forma que se puedan contrarrestar los riesgos y efectos negativos en la comunicación familiar por el uso de las redes sociales. Por otra parte, estos métodos fueron muy útiles en la elaboración de las conclusiones.

Inductivo - Deductivo. - Estos métodos, que son estrategias de razonamiento lógico, fueron utilizados en la elaboración de la fundamentación teórica direccionada al tema de investigación y también fueron utilizados en la elaboración de la interpretación de la información de la aplicación de encuestas a padres de familia sobre comunicación familiar.

Método empírico. - Este método se utilizó en el trabajo de campo donde se realizó la aplicación de la encuesta a padres de familia para conocer las condiciones de la comunicación familiar y las acciones para proteger a los niños de los peligros del uso de las redes sociales.



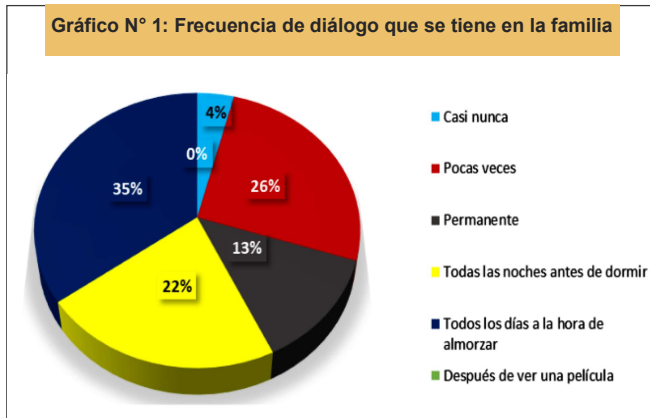
POBLACIÓN Y MUESTRA

En la presentación investigación se tiene la población conformada por padres de familia de San Ignacio de Moxos, con una muestra no probabilística intencional de 100 padres de familia en total.

III. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Para conocer la realidad de la comunicación familiar en relación con el surgimiento de las redes sociales que ha invadido el entorno familiar, se aplicó una encuesta a padres de familia de San Ignacio de Moxos.

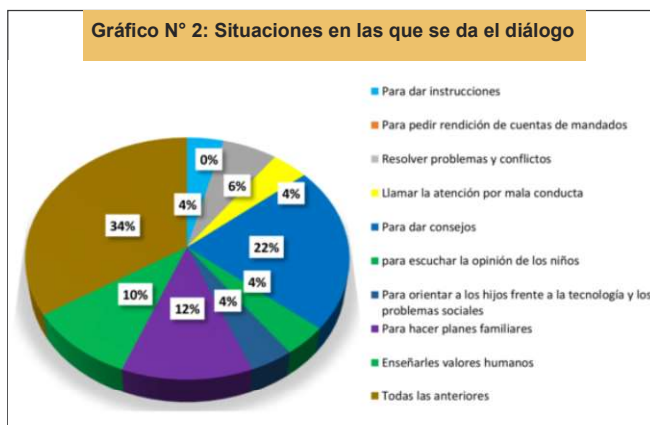
Gráfico N° 1: Frecuencia de diálogo que se tiene en la familia



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la encuesta de comunicación familiar, ni un 50% de las familias tienen diálogo permanente, otras lo hacen pocas veces y hay algunas familias que casi nunca dialogan. Cabe recalcar que el 35% tiene el hábito de dialogar a la hora de almorzar y es interesante ver cómo aprovecha ese particular momento. Esta información permite considerar la necesidad de fortalecer la frecuencia del diálogo planificando actividades en familia.

Gráfico N° 2: Situaciones en las que se da el diálogo



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las situaciones en que se da el diálogo en

familia, el 34% de las familias aprovecha diferentes situaciones, en el 26% el diálogo es para dar consejos, otros dialogan cuando hacen planes familiares, otros para enseñarles valores humanos o dar instrucciones; pocos son los que dialogan para resolver problemas y conflictos, llamar la atención por mala conducta y escuchar la opinión de los niños. Ya para orientar a los hijos frente a la tecnología y los problemas sociales, solo un 4% de los padres tocan este tema.

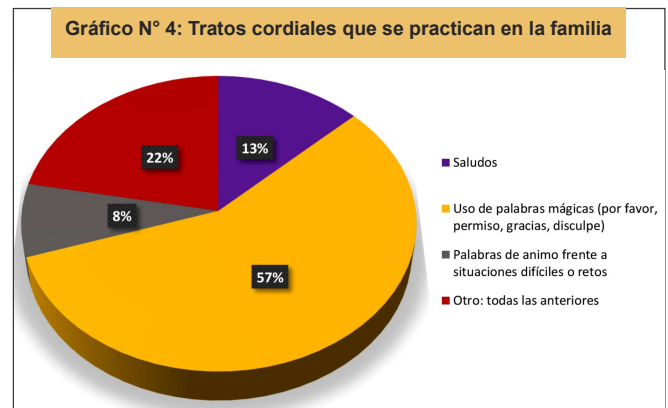
Gráfico N° 3: Existencia de barreras para el diálogo



Fuente: Elaboración propia

Aunque un 20% de los encuestados consideran que no tienen ninguna barrera a la hora de dialogar, cabe señalar que las diferentes barreras que obstaculizan el diálogo en la familia normalmente son prejuicios, irritabilidad, permanentes quejas y reproches, actitudes a la defensiva, aislamiento de los padres o los hijos en sus dormitorios, hacer varias cosas a la vez, malos entendidos, falta de empatía y comprensión. El mayor porcentaje del 22% identificó a las distracciones en el celular como la barrera más frecuente.

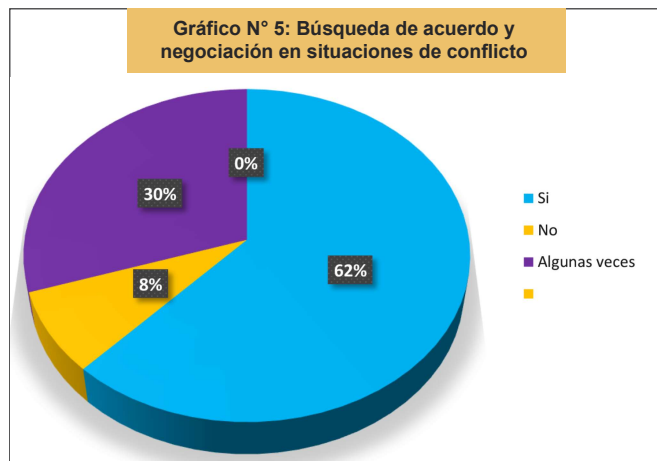
Gráfico N° 4: Tratos cordiales que se practican en la familia



Fuente: Elaboración propia

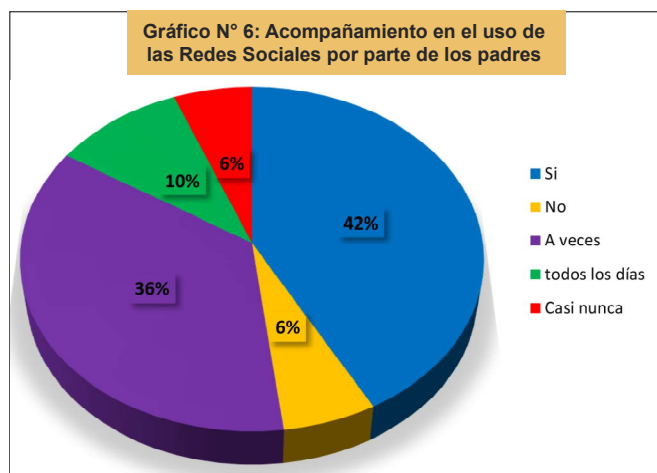
Entre los tratos cordiales que se practican en la familia, existe el uso de palabras mágicas (por favor, permiso,

gracias, disculpe) con el mayor porcentaje de 57%, dato que va acompañado por un 22% de padres de familia que dicen que en sus hogares se practican todos los tratos cordiales. Pocas familias practican el uso de palabras de ánimo frente a situaciones difíciles o retos.



Fuente: Elaboración propia

En situaciones de conflicto, existe una búsqueda de acuerdos y negociación entre los miembros de la familia en un 62%; otras familias lo hacen algunas veces, pero existen aquellas que no buscan ningún acuerdo y negociación.



Fuente: Elaboración propia

La supervisión y acompañamiento en el uso de las redes sociales, por parte de los padres, se da en un 42%; sin embargo, un 36% de padres lo hacen "a veces". Hay algunos padres que casi nunca lo hacen y otros que simplemente no lo hacen, porque indican que no saben hacerlo, situación que llama la atención dado que el peligro al que se exponen los niños está entre los casos que a "veces supervisan" y aún más, entre los padres que "no lo hacen".

Tabla N° 1:

Acciones de protección de peligros de las redes sociales que se realizan

Acciones de protección	%
No darles permiso de subir fotos personales	4,00%
No darles celular propio y revisión periódica del celular	22,00%
Orientar sobre contacto inadecuado, discriminatorio o agresivo que pueden tener	18,00%
orientar a que avisen a sus padres si un desconocido busca contactarlos	16,00%
Establecer límites y normas sobre el tiempo que pasan conectados en internet y realizar seguimientos de los contenidos que se debe hacer a los niños	22,00%
Configurar controles parentales y filtros de búsquedas segura en el dispositivo y aplicaciones digitales que usan los niños	2,00%
Permanecer atentos para detectar si está sufriendo alguna forma de violencia (signos de angustia, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión).	5,00%
Estar atentos a cambios de comportamiento que puedan indicar posibles situaciones de abuso sexual como: mal humor, angustias, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión.	5,00%
Ninguna	6,00%
Total:	100,00%

Fuente: Elaboración propia

Las acciones de protección frente a peligros existentes en las redes sociales que realizan, generalmente, los padres son:

- No darles celular propio y revisión periódica del celular (22%).
- El 22% establece límites y normas sobre el tiempo que pasan conectados en internet y también seguimiento a los contenidos que se debe hacer a los niños.
- El 18% brinda orientación a los niños sobre el contacto inadecuado, discriminatorio o agresivo que pueden tener.
- Orientan a que avisen a sus padres si un desconocido busca contactarlos (16%).
- Pocos padres de familia están atentos para detectar si el menor está sufriendo alguna forma de violencia (signos de angustia, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión, o cambios de comportamiento que puedan indicar posibles situaciones de abuso sexual como: mal humor, angustias, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión).
- Muy pocos se preocupan de no darles permiso de subir fotos personales.
- Lo que menos hacen es configurar controles parentales y filtros de búsquedas seguros en el dispositivo y aplicaciones digitales que usan los niños.
- Finalmente, aunque pocos (6%), existen padres de



familia que no realizan ningún control y los niños corren los riesgos de ser contactados por personas malintencionadas usando perfiles falsos.

IV. DISCUSIÓN

4.1. El rol de los padres en la comunicación familiar

Considerando el rol de los padres, cabe indicar que son la clave para dirigir la comunicación, como el de cuidar, sustentar, guiar y orientar a sus hijos(as), para prepararse para la vida. Los hijos(as) deben reconocer su autoridad y tratarlos con respeto mientras crezcan, se formen en el hogar y sean personas de bien para la sociedad en la que conviven.

“La comunicación familiar permite a sus integrantes: Crecer, desarrollarse, madurar, resolver sus conflictos, comprenderse entre sí y en la sociedad. Comunicarse es: Hacer al otro partícipe de lo que uno piensa, siente y hace, por tanto, este es un elemento indispensable para que la relación entre la pareja, o padre, madre, hijos e hijas sea sincera y sólida. Cuando la comunicación familiar es eficaz, se presta atención entre la pareja y entre hijos e hijas y en todo momento, se brinda información, explicaciones, afectos y sentimientos. Crear un clima de comunicación en la familia no es una tarea fácil, son los padres y madres quienes han de introducir desde que son niños, espacios y mecanismos que faciliten la comunicación y una convivencia armoniosa, para cuando se llegue a la adolescencia gozar del espacio formado y conquistado a través de un proceso de enseñanza- aprendizaje, de ensayo y error” (Ministerio de educación del Salvador, 2007).

“Si las familias se constituyen a través de la interacción social, la comprensión de los procesos, formas y estilos que usan para comunicarse es esencial para comprender la dinámica de las relaciones familiares. Esta no es la única razón de que los estudiosos focalicen su atención en la comunicación familiar; hay otras razones adicionales como las siguientes: La comunicación constituye el proceso y medio principal de las experiencias iniciales de socialización de hombres y mujeres” (Gallego, 2006).

La realidad de la comunicación familiar en relación con el surgimiento de las redes sociales que ha invadido el entorno familiar, de acuerdo a la encuesta Gráfico N°1 es que ni un 50% de las familias tienen diálogo permanente, otras lo hacen pocas veces y hay algunas familias que casi nunca dialogan. Cabe recalcar que el 35% tienen el hábito de dialogar a la hora de almorzar, es interesante ver cómo aprovechan ese particular

momento. Esta información permite considerar la necesidad de fortalecer la frecuencia del diálogo planificando actividades en familia.

Según resultados del Gráfico N° 2, respecto a las situaciones en que se da el diálogo en familia, el 34% de las familias aprovecha diferentes situaciones, el 26% el diálogo es para dar consejos. Otros dialogan cuando hacen planes familiares, otros para enseñarles valores humanos o dar instrucciones; pocos son los que dialogan para: resolver problemas y conflictos, llamar la atención por mala conducta, escuchar la opinión de los niños. Ya para orientar a los hijos frente a la tecnología y los problemas sociales, solo un 4% de los padres tocan este tema.

Las diferentes barreras que obstaculizan el diálogo en la familia, según el Gráfico N° 3, normalmente son: Prejuicios, irritabilidad, permanentes quejas y reproches, actitudes a la defensiva, aislamiento de los padres o los hijos en sus dormitorios, hacer varias cosas a la vez, malos entendidos, falta de empatía y comprensión y las distracciones en el celular, son más frecuentes en la ciudad, que en provincia.

Entre los tratos cordiales que se practican en la familia (Gráfico N°4) sobresale el uso de palabras mágicas, como: por favor, permiso, gracias, disculpe, con el mayor porcentaje de 57%, dato que va acompañado por un 22% de padres de familia que dicen que en sus hogares se practican todos los tratos cordiales. Pocos practican el uso de palabras de ánimo frente a situaciones difíciles o retos.

Cuando la interacción social y la comunicación cara a cara sean valoradas, serán priorizadas por los miembros de la familia frente a las redes sociales.

Entre las prácticas de comunicación familiar, según Gráfico N° 5, existe búsqueda de acuerdo y negociación en situaciones de conflicto en un 62%, otros lo hacen algunas veces, pero existen algunas familias en las que no buscan ningún acuerdo y negociación.

La importancia de fortalecer la comunicación familiar frente a las amenazas de las redes sociales es una necesidad social ya que las familias tanto de la ciudad como de las provincias si bien han tomado algunas medidas existen algunas que se han dejado del lado, y es importante proteger a los niños de forma integral de los peligros en su acceso y uso de las redes sociales realizando actividades en familia motivando a buscar estar más tiempo juntos.



4.2. Las amenazas de las redes sociales a la comunicación familiar

La realidad de la vida escolar de los niños en Bolivia está relacionada con el uso de dispositivos móviles que conllevan diferentes peligros y amenazas. “La posibilidad del acceso, como la capacitación en habilidades digitales, se convierten en la actualidad en necesidades que deberán de ser incorporadas como nuevos derechos sociales para la ciudadanía” (Jiménez, 2021).

Entre los peligros del uso de dispositivos móviles, están las amenazas y chantajes, trata y tráfico de personas, ideologías que atentan contra la identidad e integridad de los niños. En la mayoría de los casos, existe un bombardeo de información digital a la que los niños tienen acceso, sin control de los padres. Las redes sociales no deben reemplazar el contacto personal y la comunicación familiar frente a frente.

Por acceder a los dispositivos móviles, en una conversación familiar se producen interrupciones o cortes de conversación afectiva real, mermando el tiempo de calidad familiar. Accedemos a gran cantidad de información que nos distrae, y muchas veces no sabemos qué hacer con la información y cómo controlar el uso de las redes sociales.

Por esta razón, es necesario establecer un horario de uso de redes sociales, que los miembros busquen las mejores maneras de pasar tiempo juntos, estar en el hogar donde puedan disfrutar de la comunicación familiar, para fortalecer relaciones familiares, estables y afectivas, donde cada miembro de la familia exprese sus ideas, pensamientos y emociones con libertad, desarrollando así su identidad personal.

Las consecuencias de una mala comunicación familiar con los hijos, son sentimiento de abandono y falta de apoyo, egoísmo e individualismo que dañan la armonía y la unidad de la familia, desconfianza entre los miembros de una familia y conductas irritables, intolerancia y mal comportamiento (Ministerio de Educación del Salvador, 2007).

De acuerdo con los datos del Gráfico N° 6, la realidad de las familias sobre la existencia de supervisión y acompañamiento en el uso de las redes sociales por parte de los padres se da en un 42%. Sin embargo, hay padres que lo hacen “a veces” (36%) y hay algunos padres que casi nunca lo hacen y otros que simplemente no lo hacen, situación que llama la atención dado que el peligro al que se exponen los niños

está entre los casos que a “veces supervisan” y aún más, entre los padres que “no lo hacen”.

Según los resultados de la Tabla N° 1, las acciones de protección frente a los peligros existentes en las redes sociales que generalmente se realizan son: No darles celular propio y revisión periódica del celular (22%), otro 22% establece límites y normas sobre el tiempo que pasan conectados en internet, además de hacer seguimiento de los contenidos que se debe hacer a los niños. En cuanto a la orientación que brindan sobre contacto inadecuado, discriminatorio o agresivo que pueden tener, 18% de los padres lo hace. Otra acción de protección que se practica es orientar a que avisen a sus padres si un desconocido busca contactarlos (16%).

Pocos padres de familia están atentos a detectar si su hijo o hija está sufriendo alguna forma de violencia (signos de angustia, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión, o atentos a cambios de comportamiento que puedan indicar posibles situaciones de abuso sexual como: mal humor, angustias, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión, muy pocos se preocupan de no darles permiso de subir fotos personales. Lo que menos hacen es configurar controles parentales y filtros de búsquedas seguros en el dispositivo y aplicaciones digitales que usan los niños. Finalmente, aunque pocos (6%), existen padres de familia que no controlan por falta de tiempo y los niños corren los riesgos de ser contactados por personas malintencionadas usando perfiles falsos.

Ante la existencia de amenazas y peligros en el uso de las redes sociales a la que se exponen las personas vulnerables y básicamente los niños(as), se necesitan acciones de protección y supervisión normadas en la familia por parte de los padres. Si las personas de toda edad se distraen dedicando mucho tiempo a las redes sociales y la comunicación familiar se ve disminuida, se necesita fortalecer la comunicación familiar para disminuir las amenazas de las redes sociales. Para que los padres asuman el rol de dirigir la comunicación familiar y supervisión de los dispositivos móviles de sus hijos.

Se ve la necesidad de la realización de orientación con charlas educativas para padres y talleres de capacitación, puede que muchos de ellos no sepan qué hacer con precisión, como puede que no se den cuenta de la magnitud de los peligros que corren sus hijos(as).

4.3. Cómo fomentar la comunicación entre padres e



hijos

Una forma de contrarrestar la atención a las redes sociales es fortalecer la comunicación familiar con actividades familiares participativas, donde cada miembro de la familia se sienta identificado, valorado y se sienta con libertad de expresarse con confianza. Con una buena comunicación familiar se puede lograr, relaciones interpersonales fortalecidas, con práctica de respeto, comprensión y confianza entre los miembros que la constituyen, capacidad de resolver los problemas y conflictos que surgen en la interacción, además de desarrollar la identidad, la autoestima y el desarrollo integral como ser humano.

De acuerdo con Miniland Group (2022), para fomentar la comunicación entre padres e hijos se presentan de manera resumida 10 consejos prácticos:

1. Demuéstrale que estás ahí para tu hijo(a) que estás dispuesto a escuchar y te interesan las cosas que ocurren en su vida
2. Dialoga y evita emitir opiniones cerradas, ser impositivo; haz preguntas, trata de fomentar la reflexión y escúchale atentamente para que él mismo se dé cuenta de si ha hecho algo mal o está equivocado.
3. Háblale de ti y tus propias experiencias más allá de la típica frase de “yo también fui joven”, trata de abrirte, cuenta cómo te sientes y piensas.
4. Practica la escucha activa que consiste en escuchar lo que la otra persona está diciendo con la mente abierta, sin emitir juicios y tratando de entender sus sentimientos.
5. Predica con el ejemplo para inculcar en tu hijo la confianza, la sinceridad, la honestidad; tú debes de convertirte en su principal ejemplo
6. Busca tiempo para hablar con tu hijo y estrechar lazos. Hacer alguna actividad al aire libre o cenar juntos para compartir anécdotas del día.
7. Pregúntale qué necesita de ti, un consejo, algún tipo de ayuda, que le des ánimos o simplemente que le escuches.
8. Ayúdale a través de juegos o dinámicas sobre todo cuando son pequeños, pueden tener dificultades para identificar o expresar sus emociones, por ejemplo, ayuda a los niños a partir de tres años a entender y gestionar sus sentimientos.
9. Utiliza lenguaje positivo, intenta ser constructivo y no centrarte en lo que ha hecho mal. Por ejemplo, en lugar de decir “lo que hiciste no me gustó” prueba con “podrías haberlo hecho diferente”.

10. Inclúyelo a la hora de tomar decisiones en familia, que sienta que su opinión también cuenta, eso reforzará su confianza y autoestima.

Con estos diez consejos se puede empezar a trabajar la comunicación dentro del hogar y formar valores fundamentales como la confianza y la sinceridad, no es fácil pero el esfuerzo merece la pena, por una familia más unida donde los hijos se convertirán en mejores personas.

4.4. La comunicación de la familia y el aporte en los diferentes contextos

La influencia de la información virtual conlleva una dirección de cultura global que se va formando con el tiempo en los cibernautas, en especial en los nativos como son los niños que desde que han nacido han estado de la mano de la tecnología digital y puede incidir en la pérdida de valores identitarios de nuestra propia cultura y estilo de vida; pero si esta información global cuenta con la supervisión y orientación, principalmente de los padres, los peligros y riesgos serán contrarrestados. Los niños valoran más la opinión de los padres. Lo que estos enseñen serán aprendizajes para toda la vida, que además serán aprendizajes que transferirán a sus hijos cuando los tengan y compartirán con sus amigos.

“Si el niño aprende a participar, a cooperar, a dialogar y tomar decisiones consensuadas y a compartir conocimientos en el seno familiar, luego será capaz de “transferir estos aprendizajes a otros contextos sociales” (Osuna, 2017).

Además, según Garcés & Palacios citado por Osuna, “la comunicación resulta esencial para que se desarrollen las distintas dimensiones en el ser humano, la comunicación en su fundamental sentido humano mantiene intactas sus funcionalidades básicas del estudio, diálogo y la resolución de conflictos” (Osuna, 2017).

Tarazona citado por Osuna añade que “una aceptable comunicación en el hogar garantiza el fortalecimiento de valores que promuevan un clima que logre el desarrollo afectivo, cognitivo y comportamental de toda la familia (Osuna, 2017).

También Osuna cita a Zolten & Long para decir que “aprender a comunicarse de modo apropiado es difícil, se debe identificar claramente cómo, cuándo y dónde expresar las ideas, sentimiento y emociones, de manera que no se afecta la susceptibilidad de ningún miembro

de la familia, creando de esta forma una relación sólida y efectiva (Osuna, 2017).

Burrows, & Olivares citado por Osuna define a la familia como la encargada de enseñar los primeros saberes que los infantes necesitan para desenvolverse en su entorno, es quien responde inquietudes, dudas y curiosidades por conocer, vivenciar y explorar diversas situaciones que resultan atractivas a las necesidades de los niños. (Osuna, 2017)

Otro aporte citado por Osuna es el de Wood, quien afirma que “las familias crean y mantienen su propia microcultura. Como sistema, las familias tienen y mantienen una relación de interdependencia con el entorno y aunque reciben influencias de la cultura, en su interior construyen-desarrollan una microcultura singular. Esta cultura relacional está constituida por los procesos, estructuras y prácticas que crean, expresan y mantienen las relaciones y las identidades de quienes conforman el grupo.

Sus patrones de comunicación están orientados por las creencias, valores y estándares que sostiene cuando viven sus relaciones. Todo esto hace parte de la ideología y la cultura familiar que tienden a ser singulares en cada familia, se desarrollan y cambian con el tiempo y además son dialécticas por su naturaleza”(Osuna, 2017).

CONCLUSIONES

- La importancia de fortalecer la comunicación familiar frente a las amenazas de las redes sociales es una necesidad social, ya que las familias de San Ignacio de Moxos, si bien han tomado algunas medidas, hay aquellas que se han dejado de lado. Es importante proteger a los niños de forma integral de los peligros en su acceso y uso de las redes sociales realizando actividades participativas en familia motivando a buscar estar más tiempo juntos y donde cada miembro de la familia se sienta identificado, valorado, con libertad de expresarse con confianza, esto permitirá que se interese en las relaciones familiares más que en las redes sociales.
- De acuerdo a la encuesta a padres de familia de San Ignacio de Moxos, la realidad de la comunicación familiar en relación con el surgimiento de las redes sociales ha invadido el entorno familiar, ni un 50% de las familias tienen diálogo permanente, otras lo hacen pocas veces y hay algunas familias que casi nunca dialogan. Cabe recalcar que el 35% tienen el hábito de dialogar a la hora de almorzar, es

interesante ver cómo se puede aprovechar ese particular momento. Esta información permite considerar la necesidad de fortalecer la frecuencia del diálogo planificando actividades en familia.

- Entre las barreras que obstaculizan el diálogo en la familia, normalmente se identificaron los prejuicios, irritabilidad, permanentes quejas y reproches, actitudes a la defensiva, aislamiento de los padres o los hijos en sus dormitorios, hacer varias cosas a la vez, malos entendidos, falta de empatía y comprensión. El mayor porcentaje de 22% identificó a las distracciones en el celular como la barrera más frecuente. Aunque un 20% de los padres de familia consideran que no tiene ninguna barrera a la hora de dialogar.
- Si bien en la existencia de supervisión y acompañamiento en el uso de las redes sociales por parte de los padres se da en un 42%, esto no llega ni al 50%. Sin embargo, hay padres que lo hacen “a veces” (36%) y hay algunos padres que casi nunca lo hacen y otros que simplemente no lo hacen, porque no saben hacerlo, situación que llama la atención dado que el peligro al que se exponen los niños está entre los casos que a “veces supervisan” y aún más entre los padres que “no lo hacen”.
- Por lo que es importante promover y desarrollar acciones de protección de peligros en el uso de las redes sociales. Se debe orientar sobre contactos inadecuados, discriminatorios o agresivo que pueden tener, no darles permiso de subir fotos personales, establecer límites y normas sobre el tiempo que pasan conectados en internet y realizar seguimientos de los contenidos que se debe hacer a los niños, Los padres deben permanecer atentos para detectar si su hijo está sufriendo alguna forma de violencia. Estar atentos a cambios de comportamiento que puedan indicar posibles situaciones de abuso sexual como: mal humor, angustias, pesadillas frecuentes, ansiedad, ira, introspección o depresión.
- El rol de los padres es muy vital e importante para contrarrestar la atención a las redes sociales de sus hijos, desarrollando el interés por la comunicación familiar, motivando a pasar más tiempo juntos en actividades familiares participativas, con un clima de buenas relaciones interpersonales donde los niños se sientan identificados, valorados y donde se puedan expresar con confianza. Esa es la importancia de fortalecer la comunicación familiar.



BIBLIOGRAFÍA

- 1 Digital Publisher. (2021). La Comunicación Familiar padres - hijos y su impacto en el contexto educativo ecuatoriano. Digital Publisher, 96-97.
- 2 Gallego Uribe, S. (2006). Comunicación familiar: Un mundo de construcciones simbólicas y relacionales. Manizales- Colombia: Editorial Universidad de Caldas.
- 3 Gomez, C. (2001). Procesos Sociales, Población y Familia. Mexico: Editorial Porrúa.
- 4 Guardiola, E. O. (Enero - Junio de 2014). <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>.
- 5 Jaramillo, F. G. (2007). Creciendo en valores. Colombia: Editoraila San Pablo.
- 6 Jimenez, C. V. (2021). Construyendo Juntos una Escuela para la Vida. Madrid: Editorial Dykinson S.L.
- 7 Lopez, E. M. (2000). Familia y Sociedad. Madrid - España: Ediciones Rialp S.A.
- 8 Losada, A. V. (2015). Familia y Psicología. Argentina: Editorial Dunken.
- 9 Ministerio de educación del Salvador. (2007). Programa de escuela de Padres y Madres . El Salvador: Ministerio de educación del Salvador.
- 10 Osuna Griñan, R. (2017). Redes sociales y servicios web 2.0 Comunicación, participación y aprendizaje. Albacete: Marpardal Interactive Media S.I.
- 11 Valdez Cuervo, A. A. (2007). Familia y Desarrollo. Mexico: Editorial Manual Moderno.
- 12 Villa, O. y. (Enero - Junio de 2014). <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>.



Percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de las carreras de Comunicación Social en Trinidad sobre valoraciones y usos de las TIC en la enseñanza 2022

Nathaly Francis Luna Pozo

Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social y Docente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni "José Ballivián"
E-mail. nflunap@uabjb.edu.bo
Cel. 73917657

RESUMEN

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han transformado significativamente el panorama educativo, incluida la enseñanza en carreras como Ciencias de la Comunicación Social. Este artículo investiga las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes en Trinidad respecto al valor y uso de las TIC en la enseñanza académica durante el año 2022. Se recopilaron datos a través de encuestas y entrevistas a docentes y estudiantes de las unidades académicas de Ciencias de la Comunicación Social con sede en la ciudad de Trinidad. Los resultados revelaron una visión positiva y optimista sobre el papel de las TIC en la educación, destacando su contribución para mejorar la experiencia de aprendizaje y la comunicación en el aula. Este artículo presenta un estudio realizado en Trinidad durante el año académico 2022 que busca analizar las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social sobre el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el ámbito educativo. Se llevó a cabo una encuesta en varias instituciones educativas de Trinidad, donde se recopiló información sobre la valoración, frecuencia y tipos de TIC utilizadas en la enseñanza. Los resultados muestran una actitud generalmente positiva hacia las TIC, pero también destacan desafíos y barreras que afectan su implementación efectiva.

Palabras clave: *Percepción, valoraciones, docentes, estudiantes, tecnologías, información, comunicación*

ABSTRACT

Currently, Information and Communication Technologies (ICT) have significantly transformed the educational landscape, including teaching in careers such as Social Communication Sciences. This article investigates the perceptions and experiences of teachers and students in Trinidad regarding the value and use of ICT in academic teaching during the year 2022. Data was collected through surveys and interviews with teachers and students of the Social Communication Sciences academic units based in the city of Trinidad. The results revealed a positive and optimistic vision about the role of ICT in education, highlighting its contribution to improve the learning experience and communication in the classroom.

This article presents a study carried out in Trinidad during the 2022 academic year that seeks to analyze the perceptions and experiences of teachers and students of the Social Communication Sciences careers on the use of Information and Communication Technologies (ICT) in the educational field. A survey was carried out in various educational institutions in Trinidad, where information was collected on the valuation, frequency and types of ICT used in teaching. The results show a generally positive attitude towards ICT, but also highlight challenges and barriers that affect its effective implementation.

Keywords: *Perception, evaluations, teachers, students, technologies, information, communication*



I. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han modificado la forma en que la sociedad accede y procesa la información. En el contexto educativo, las TIC han generado nuevas oportunidades para la enseñanza y el aprendizaje, así como desafíos relacionados con la adaptación a estas herramientas en las aulas. En el caso específico de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social, el uso adecuado de las TIC puede ser crucial para preparar a futuros profesionales en un mundo cada vez más digitalizado.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación han transformado la forma en que vivimos y nos comunicamos en la sociedad contemporánea. Su impacto en la educación es innegable, permitiendo nuevas oportunidades para mejorar la enseñanza y el aprendizaje. En el contexto de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social, el uso de TIC puede ser particularmente relevante debido a la naturaleza cambiante y dinámica del campo de la comunicación.

Con todo lo anterior mencionado, se plantea el siguiente problema científico ¿Cuáles son las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad sobre valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica durante la gestión 2022?, para dar respuesta a esta interrogante se tiene el objetivo general de este estudio que es visibilizar las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad sobre valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica durante la gestión 2022.

Entre los objetivos específicos que se plantean en la investigación están:

- Analizar las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad sobre valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica durante la gestión 2022.
- Identificar percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad sobre valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza

académica durante la gestión 2022.

- Determinar valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en la enseñanza académica durante la gestión 2022.

La hipótesis señala que carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad hacen valoraciones positivas y usos básicos de las tecnologías de información y comunicación según las percepciones y experiencias de los docentes y estudiantes en la enseñanza académica 2022.

II. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio de investigación es de carácter descriptivo porque se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos, componentes, y su interrelación.

Métodos teóricos.- De acuerdo con la realización de la investigación se utilizó los siguientes métodos teóricos:

- *Analítico y Sintético:* El método analítico permitió seleccionar la información para la construcción de marco referencial, los resultados, diagnóstico y conclusiones de la investigación; mientras que el resumen ha sido elaborado en base al método sintético, así como las conclusiones a las que arrojó el trabajo.

- *Deductivo e Inductivo:* Permitted realizar la exploración bibliográfica desde la introducción hasta las conclusiones del presente estudio; mientras que, con el método inductivo, a partir del problema, inducimos a la generalidad de la información recogida.

Métodos empíricos.- Los siguientes métodos demuestran el trabajo de campo realizado para sustento de la investigación:

- *Encuesta:* Permitted la realización de indagación, exploración y recolección de información cualitativa sobre las experiencias y percepciones de docentes y estudiantes a través de un cuestionario digital que se aplicó a la carrera de Ciencias de la Comunicación Social.

Población y muestra.- En la presente investigación se tiene la población conformada por estudiantes regulares inscritos en la gestión 2/2022 y docentes en la carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la

Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” y Universidad Privada Domingo Savio (UPDS).

Se aplicó un muestreo probabilístico simple donde cada uno de los individuos de la población objetivo tienen la misma probabilidad de ser seleccionados para formar parte de una muestra y consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas” (Gonzales, 2014).

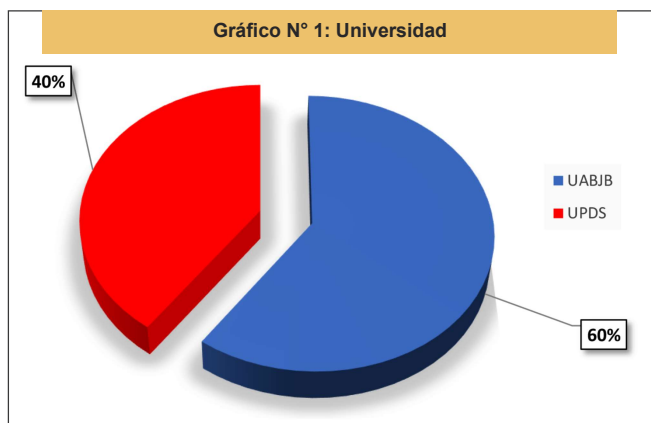
Cuadro No 1.- Número y porcentaje de la población intervenida					
No.	Población intervenida	No.	%	Muestra	%
1	Docentes CCS-UABJB-UPDS	54	100	30	56
2	Estudiantes CCS-UABJB-UPDS	294	100	50	17

Fuente: Elaboración propia

III. RESULTADOS

Los resultados del estudio se presentan en los gráficos N°1 hasta N° 9, de acuerdo con un diagnóstico que se realizó a dos grupos poblacionales intervinientes en la investigación, que presentamos a continuación:

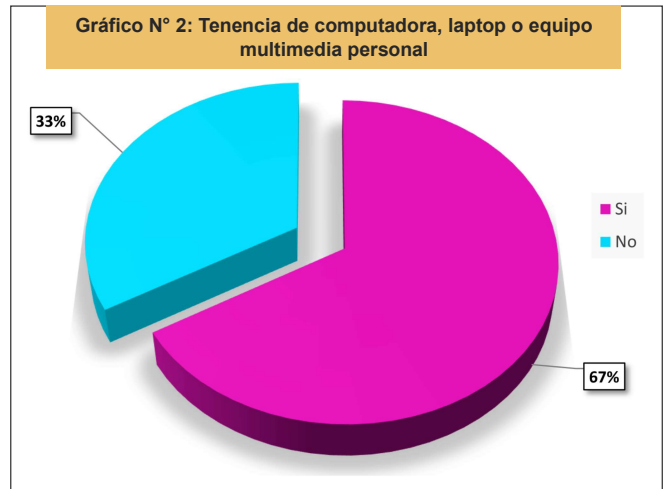
Resultados de encuestas aplicadas a estudiantes de las carreras Ciencias de la Comunicación Social en la ciudad de Trinidad.- De acuerdo con la encuesta realizada en la presente investigación, con muestra representativa de 50 estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB y UPDS, se tiene los siguientes resultados:



Fuente: Elaboración propia

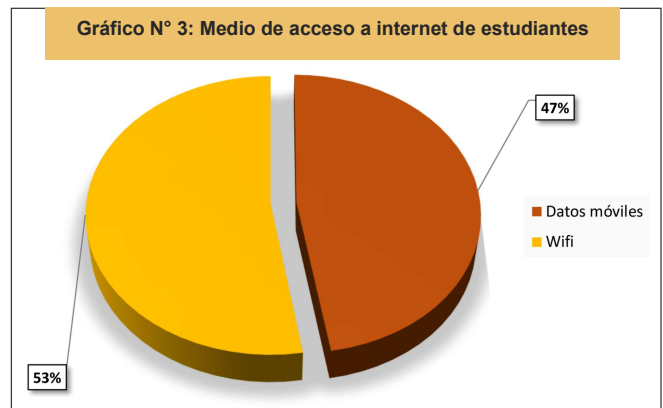
De acuerdo con la distribución de encuesta en la muestra representativa utilizada, se toma en cuenta por

la proporción de estadísticas del total estudiantes de las unidades académicas, a un 60% de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB y el restante 40% de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la UPDS Trinidad.



Fuente: Elaboración propia

Los datos arrojados en el Gráfico N° 2, consideran que el 67% de los estudiantes encuestados tienen un equipo multimedia, computadora o laptop para uso personal.

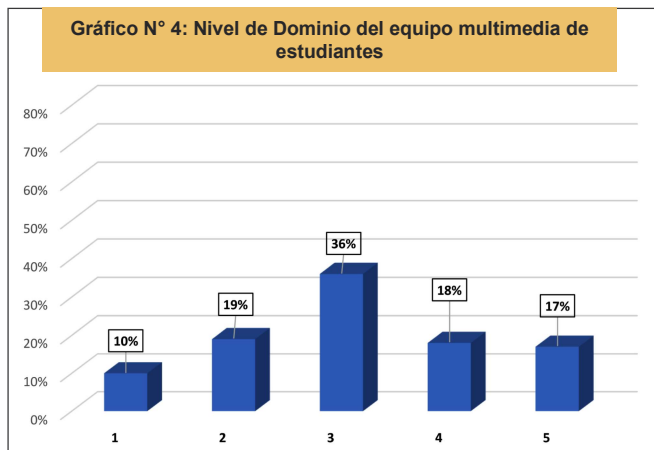


Fuente: Elaboración propia

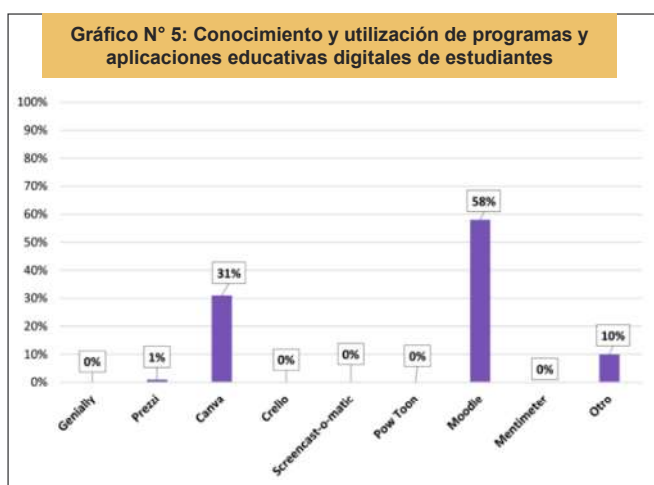
Si bien los estudiantes encuestados aseguraron tener acceso al internet, el medio por el cual se conectan es en un 53% con wifi y un 47% con datos móviles generando así un costo económico en cada uno de ellos. En cuanto al acceso a internet, un 82% aproximadamente de los estudiantes encuestados tienen acceso al internet y solo un 15% se conectan a veces.

El Gráfico N° 4 demuestra que el nivel de dominio de computadora, laptop, tableta o algún equipo multimedia que tienen los estudiantes encuestados es variado, un

36% asegura dominar en un nivel de tres puntos.



Fuente: Elaboración propia

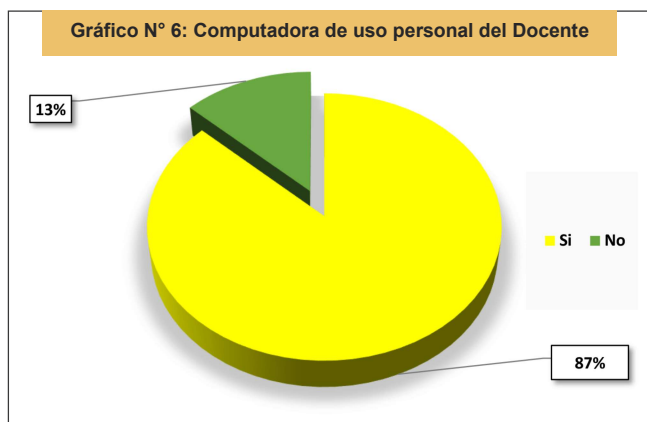


Fuente: Elaboración propia

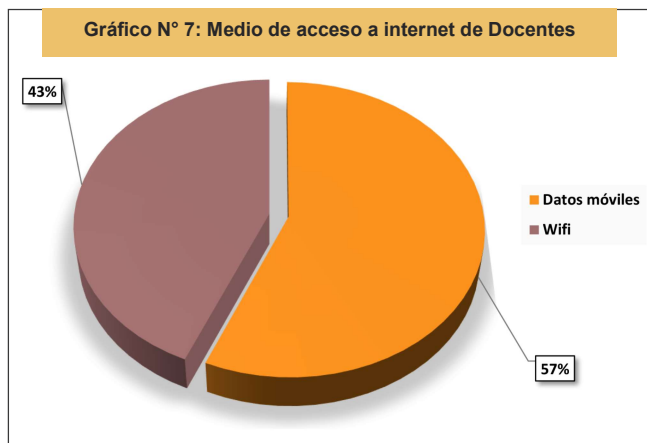
El Gráfico N° 5 explica el conocimiento y utilización que tienen los estudiantes encuestados de programas y aplicaciones educativas digitales, posicionando en un 58% a la plataforma Moodle como la más conocida y utilizada, seguida en un 31% a Canva.

Resultados de encuestas aplicadas a Docentes de las carreras Ciencias de la Comunicación Social en la ciudad de Trinidad.- De acuerdo con la encuesta realizada en la presente investigación, con muestra representativa de 25 docentes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social de la UABJB y UPDS, se tiene los siguientes resultados:

El 87% de los docentes encuestados aseguran contar con una computadora para su uso personal independientemente de los demás equipos que puedan acceder en sus lugares de trabajo, esto es demostrado en el Gráfico N° 6.

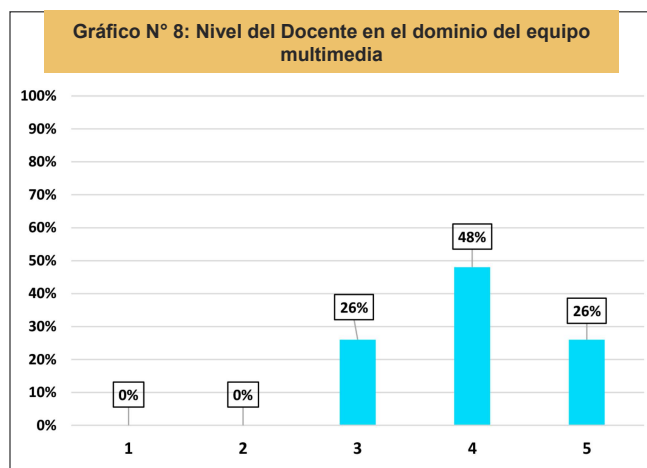


Fuente: Elaboración propia



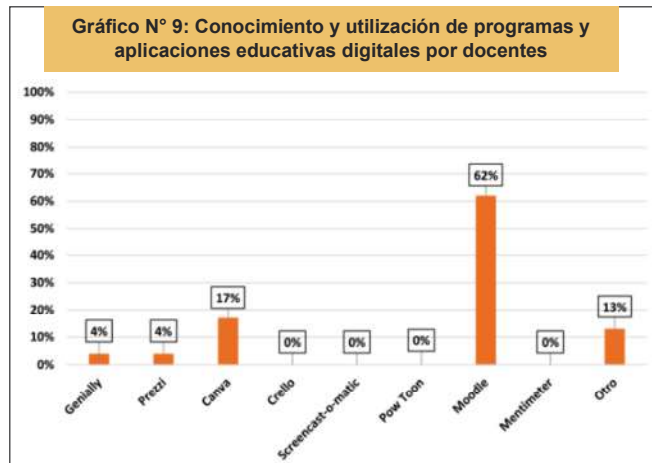
Fuente: Elaboración propia

El Gráfico N° 7, indica que, si bien tienen acceso al internet los docentes encuestados, el 57% de ellos acceden por medio de datos móviles generando así un gasto económico más elevado que de los que acceden por wifi.



Fuente: Elaboración propia

Los niveles de dominio del equipo multimedia que se evidencia en los docentes se posiciona en un nivel 4 con un 48%, demostrando así en el Gráfico N° 8 algunas habilidades de uso y dominio del mismo. En cuanto al nivel de utilización y dominio de los diferentes programas de Microsoft Word, Power Point y Excel, los docentes reflejan en el Gráfico n° 8 que su nivel es de 4 en un 39%.



Fuente: Elaboración propia

Los conocimientos y utilización que tienen los docentes respecto a los programas y aplicaciones educativas se encuentran distribuidas de la siguiente manera, posicionando a la plataforma Moodle como la más conocida y utilizada por los docentes encuestados.

IV. DISCUSIÓN

Los hallazgos de esta investigación revelan una perspectiva general positiva de acuerdo con las percepciones, experiencias y valoraciones sobre el uso de las TIC en la enseñanza académica de las carreras Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad durante el año 2022.

Los estudiantes demuestran percepciones favorables en la aplicación de las TIC como parte del Proceso Enseñanza Aprendizaje, considerando que más de la mitad de ellos cuentan con equipo de multimedia para uso personal, en donde de acuerdo a sus experiencias con estas tecnologías demuestran un nivel de tres, en el dominio de computadora, laptop, tableta o algún equipo multimedia, lo que nos hace interpretar que tienen acceso al internet mediante datos móviles o wifi. Entre tanto los usos están enfocados en programas y aplicaciones educativas digitales, como la plataforma Moodle, que fue considerada la más conocida y utilizada, seguida de Canva y otras del ámbito educativo.

En el caso de los docentes, las percepciones positivas se demuestran desde el contar con una computadora para uso personal independientemente de los demás equipos que puedan acceder en sus lugares de trabajo. Como parte de las experiencias con las TIC, vemos que en su mayoría tienen acceso al internet, pero por medio de datos móviles, generando así un gasto económico más elevado que de los que acceden por wifi. Y en el caso de las valoraciones y usos, los niveles de dominio del equipo multimedia que se evidencia en los docentes se posicionan en un nivel cuatro, en el que se revelan algunas habilidades de uso y dominio respecto a programas y aplicaciones educativas posicionando a la plataforma Moodle como la más conocida y utilizada en la enseñanza académica.

Entre tanto, los docentes y estudiantes reconocen las ventajas de estas tecnologías para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y la comunicación en el aula. Considerando que su dominio de utilización en ambas poblaciones estudiadas se encuentra en un nivel aceptado entre 3 a 4, en plataformas, programas y aplicaciones educativas digitales.

Los resultados de este estudio coinciden con investigaciones anteriores realizadas por Smith et al. (2021), que muestran una percepción positiva hacia el uso de TIC en el ámbito educativo. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos identificados para una integración más efectiva de estas tecnologías en la enseñanza académica (Smith, 2021).

En ese mismo cometido, una investigación realizada en el marco de Tres experiencias sobre clases invertidas, determinó las valoraciones positivas de las clases invertidas orientadas a promover el compromiso de los estudiantes quienes resaltaron la flexibilidad del tiempo, la posibilidad de múltiples consultas al material, a pares y a docentes, que no se limitan al margen de las 2 horas de una clase presencial (Rigo, et al. 2019).

Esto habilita a que los estudiantes se tomen un tiempo, reflexionen y opinen sobre el material disponible que, analizando en el contexto de las carreras tratadas, se reflejan en el contenido o material que se imparte por medio de videoconferencias y la plataforma Moodle, la cual se mantiene 24/7 desde el momento que se activa en las aulas virtuales.

Lo anterior mencionado es refrendado por los resultados de la investigación de Tres experiencias sobre clases invertidas en donde los estudiantes consideran que el "acceso ilimitado las veces



necesarias, revisar lo que no comprendíamos”, “libertad de acceder a la clase invertida, más cómodo, flexible”, “mayor control del tiempo”, “tener la información en la red, de fácil acceso, ayuda a manejar los tiempos, en las clases aumenta la escucha, la posibilidad de consultar dudas y compartir opiniones”, “mayor organización” (Rigo, et al. 2019).

Si bien la mayoría de los docentes reconocieron los beneficios de las TIC, también mencionaron desafíos asociados con su implementación. Algunos señalaron la necesidad de capacitación continua para mantenerse actualizados con las últimas tecnologías educativas. Otros mencionaron la importancia de equilibrar el uso de las TIC con estrategias de enseñanza tradicionales.

Importancia corroborada según la profesora López que en su investigación demuestra que “las TIC han revolucionado la enseñanza, permitiendo que los estudiantes aprendan de manera más autónoma y que los docentes adapten sus métodos para satisfacer las necesidades individuales” (López, 2022).

CONCLUSIONES

La integración de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad durante el año 2022 fue en su mayoría bien recibida tanto por docentes como por estudiantes. Se reconoció el potencial de las TIC para mejorar la experiencia educativa y facilitar la comunicación en el aula. Sin embargo, también se identificó la necesidad de capacitación docente continua.

El presente estudio permitió analizar las percepciones y experiencias de docentes y estudiantes de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad sobre el uso de TIC en la enseñanza académica durante el año 2022.

Se identificó plataformas, programas y aplicaciones de conocimiento y utilización en los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en Trinidad en relación con el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la enseñanza académica.

Se determinó las valoraciones y usos de las Tecnologías de la Información y Comunicación de los docentes y estudiantes de las carreras de Ciencias de la Comunicación Social en los resultados que muestran una actitud mayormente positiva hacia estas tecnologías, pero también revelan desafíos que deben ser abordados para una implementación más efectiva

en la enseñanza académica durante la gestión 2022.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida, por mi familia, por la salud y por sus bendiciones.

A las carreras de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Autónoma del Beni “José Ballivián” y la Universidad Privada Domingo Savio en la ciudad de Trinidad, por la disposición en la ejecución del trabajo de campo de este estudio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CONSULTADA

- 1 Díaz-Bravo, L. &.G.-H.-R. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Investigación en Educación Médica. Redalyc.org.
- 2 Gonzales, N. H. (2014). Metodología de la Investigación Científica. Bolivia.
- 3 Kuznik, Anna, & Hurtado Albir, Amparo, & Espinal Berenguer, Anna. (2010). El uso de la encuesta de tipo social en Traductología. Características metodológicas. Redalyc.org.
- 4 Lopez , M. (2022). El impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la educación . Revista de Educación digital, 28(2), 45-59.
- 5 Rigo, Dahiana Yamila, Riccetti, Ana Elisa, Siracusa, Marcela, & Paoloni, Paola. (2019). Tres experiencias sobre clases invertidas para promover el compromiso por el aprendizaje. Percepciones de estudiantes universitarios. Páginas De Educación, 12(2), 43-58. <https://doi.org/https://doi.org/10.22235/pe.v12i2.1836>
- 6 Smith, R. J. (2021). Enhancing Classroom Engagement through Technology Integration. Journal of Digital Learning, 18(1), 25-40.

COMPLEMENTARIA

- 7 Becerro, S. D. (2009). “Plataformas educativas, un entorno para profesores y alumnos. Revista digital para profesores de la enseñanza”. Temas para la educación, Págs. 2-7
- 8 Farjat-Aguilar, A. A., & Barroso-Tanoria, G. (2009). “Percepción y actitud de los profesores sobre el uso de tecnologías de la información y la comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Un estudio de caso”. Universidad Anáhuac Mayab. México. Investigación Universitaria Multidisciplinaria, 8, 7-14.

- 9 Pacheco Montoya, David A., & Martínez Figueira, M. Esther. (2021). "Percepciones de la incursión de las TIC en la enseñanza superior en Ecuador". *Estudios pedagógicos (Valdivia)*, 47(2). Localizable en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07052021000200099> Págs. 99-116. Descargado el 2022-05-10
- 10 Hernández, S. R., & Mendoza, T. C. (2018). *Metodología de la Investigación: Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixtas*. México. INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- 11 Arancibia, María L., Cabero, Julio, & Marín, Verónica. (2020). "Creencias sobre la enseñanza y uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en docentes de educación superior". *Formación universitaria*, 13(3). Localizable en <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000300089> Págs. 89-100. Descargado el 2022-05-10
- 12 Pari Tapara, J., & Tapara Enriquez, R. J. (2017). Implementación de la plataforma virtual Moodle 3.2 para mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje online en el modelo educativos por competencias en los estudiantes del Instituto de Educación Superior Tecnológico la Recoleta de la Ciudad de Arequipa.

