

## **TERCER AÑO**

Lo conforman 7 asignaturas caracterizadas como asignaturas formativas de las que se señalan: Personal – Producción - Investigación Operativa – Macroeconomía - Preparación y Evaluación de Proyectos – Cooperativas - Mercadotecnia II, de las cuales son 1.000 horas teóricas y 560 Horas prácticas, haciendo un total de 1.560 horas académicas y 1.170 horas reloj.

### **→PERSONAL**

Introducción a la moderna gestión del talento humano.

2. Admisión de personas.
3. Aplicación de personas.
4. Compensación de las personas.
5. Desarrollo de personas.
6. Mantenimiento de personas.
7. Evaluación de personas.
8. Normas básicas del sistema de administración de personal en Bolivia.
9. Normativa legal vigente en Bolivia, en materia de recursos humanos. (Estatuto del Funcionario público)

### **→PRODUCCIÓN**

- 1.- Introducción a la Administración de Producción.
- 2.- Análisis de la Función de Producción.
- 3.- Costos de Producción.
- 4.- Estudio del Punto de equilibrio de Producción.
- 5.- Análisis de la Demanda.
- 6.- Programación de la Producción.
- 7.- Estudio de la capacidad de Producción.
- 8.- Gestión de Calidad.
- 9.- Administración de Inventarios.
- 10.- Distribución en Planta

### **→INVESTIGACIÓN OPERATIVA**

1. Introducción operaciones elementales de matrices y cálculo de la matriz inversa –
2. Programación lineal, dualidad y sensibilidad - programación lineal - análisis de sensibilidad - modelo de dualidad.

3. Modelos de transporte, transbordo, asignación y modelos de redes - modelo de transportes.
4. Modelos de redes.
5. Modelo pert-cpm y toma de decisiones.
- 6.- Pert cpm.
7. Teoría de las decisiones.
8. Modelos de juegos, inventarios y teoría colas
9. Teoría de juegos.
10. Modelos de inventarios.
11. Sistemas de colas.
12. Simulación y programación dinámica.
13. Simulación.
14. Programación dinámica determinística.

#### →**MACROECONOMÍA**

1. Problemas macroeconómicos, ciclos económicos, demanda agregada y sus componentes.
2. Elementos de contabilidad nacional y balanza de pagos, sus objetivos y alcances, métodos de medición del ingreso y producto nacional.
3. El mercado de bienes: Modelos de determinación del ingreso y producción en la economía con diferentes sectores.
4. El mercado de dinero: Su rol en el sistema económico, medición de la oferta monetaria, teoría cuantitativa del dinero.
5. Políticas económicas, inflación y desempleo, la curva de Phillips.
6. Teorías de la inflación y modelos de estabilización, efectos sobre la política económica.
7. Infección, índice de precios, niveles y formas, causa y efectos de la inflación.

#### →**PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**

- 1.- Introducción al estudio del proyecto.
- 2.- Herramientas de Planificación Sectorial e Instrumentos de Gestión de Proyectos.
3. Estudio de Mercado.
- 4.- Tamaño y Localización.
- 5.- Estudio de la ingeniería del proyecto: Proceso técnico de la organización.

- 6.- Análisis de la Inversión y financiamiento.
- 7.- Análisis de Ingresos y Costos: Flujo de Fondos.
- 8.- Análisis financiero y de sensibilidad: VAN, TIR, B/C.
- 9.- Sistema de Administración de Proyectos.

### →**COOPERATIVAS**

1. Historia del cooperativismo y sus precursores.
2. Bases filosóficas del cooperativismo, doctrina, tipos de cooperativas.
3. Estructura de la empresa cooperativa, organización y funciones.
4. Niveles de decisión, los tipos de consejos del cooperativismo. -Mercadeo del cooperativismo.
5. Segunda parte.
6. Emprendedurismo.
7. Unidad I: fundamentos para el emprendimiento.
8. Unidad II: El pensamiento empresarial.
9. Unidad III: El proceso de innovación.
10. Unidad IV: Empresas de base tecnológica y de recursos.
11. Unidad V: Método para la elaboración de planes de negocios.
12. Unidad VI: Elaboración de un pre-plan de negocio.

### →**MERCADOTECNIA II**

- 1.- Diseños eficaces de programas de publicidad –
- 2.- Diseño de programas de Mercadotecnia directa, promoción de ventas y relaciones públicas. –
- 3.- Historia del Comercio Internacional.
- 4.- El Comercio Internacional y el proceso de internacionalización.
- 5.- El entorno financiero internacional.
- 6.- La balanza de pagos y balanza comercial.
- 7.- Ventajas del Comercio Internacional.
- 8.- La política comercial: Instrumentos arancelarios y no arancelarios.
- 9.- Incoterms.
- 10.-Procedimientos para la exportación e importación en Bolivia (Reglamentaciones aduanera).
- 11.-Transporte e infraestructura para la exportación.
- 12.-Temas de actualidad en el comercio internacional en Bolivia (Actividad gasífera, explotación de hierro en el Mutún, explotación del Litio en Uyuni).