

## SEGUNDO AÑO

Lo conforman 8 asignaturas: Administración II- Microeconomía – Costos - Psicología Social, Organizacional y Negociación – Estadística - Mercadotecnia I - Álgebra Lineal y Teoría Matricial - Matemáticas Financieras. de estas asignaturas **3 Son básicas** y **5 son formativas**, De las cuales son 920 son horas teóricas y 520 Horas prácticas, haciendo una carga horaria de 1.440 horas académicas y 1.080 Horas reloj.

### →ADMINISTRACIÓN II

- ✓ Naturaleza de la organización, espíritu emprendedor y reingeniería
- ✓ Estructura de la organización: departamentalización.
- ✓ Estructuras organizacionales para el ambiente global
- ✓ Autoridad de línea, personal de *staff*, delegación de poder de decisión y descentralización.
- ✓ Organización efectiva y cultura organizacional.
- ✓ Estructuras organizacionales
- ✓ Manuales - Manual de organización
- ✓ Manual de procedimientos
- ✓ Diagramas de flujo Procedimientos y procesos (Objetivos, Introducción, Diagramación, Símbolos usados en los diagramas de flujo, Ventajas que ofrece la técnica de diagramación, Recomendaciones para el uso y aplicación de símbolos, Clasificación de los diagramas de flujo, Indicadores de procedimientos, Procesos)
- ✓ Desarrollo Organizacional.
- ✓ La Organización el comportamiento organizacional
- ✓ Fundamentos del comportamiento organizacional
- ✓ Cultura organizacional.

### →MICROECONOMÍA

- ✓ El problema económico.
- ✓ Teoría de la conducta del consumidor.
- ✓ Teoría de la utilidad y la preferencia.
- ✓ Teoría de la demanda y la oferta: mecánica de mercado, impuesto al consumo.
- ✓ Equilibrio de mercado.
- ✓ Ingreso de los oferentes.
- ✓ Elasticidades.
- ✓ Teoría de la producción y el costo.
- ✓ Teoría de la competencia perfecta.
- ✓ Monopolio.
- ✓ Oligopolio.

### →COSTOS

- ✓ Introducción a los costos, clasificación, Costos históricos.
- ✓ Elementos básicos de la contabilidad de costos.
- ✓ Costos por órdenes de trabajo, definición y características. -Costos por procesos, tipos de costos.

- ✓ Costos predeterminados, costos proyectados, costos estimados.
- ✓ Categorías y medios de la planeación de costos, estándares y presupuesto, políticas, estrategias programas, cursos de acción, procedimientos y métodos.

### →PSICOLOGÍA SOCIAL, ORGANIZACIONAL

- ✓ Introducción a la Psicología Organizacional. Comportamiento organizacional.
- ✓ El individuo en la organización, la diversidad en las organizaciones, las actitudes, las emociones, la personalidad, la percepción y la toma de decisiones.
- ✓ Toma de decisiones.
- ✓ La motivación en la organización.
- ✓ Manejo de grupos.
- ✓ Comprendiendo los equipos de trabajo.
- ✓ La comunicación.
- ✓ El liderazgo en las Empresas y manejo de conflictos.
- ✓ Negociación.
  - Negociación.;
  - Componentes de la negociación sujeto negociador.
  - Materia negociable.
  - Elementos de la negociación.
  - Modelos negociacionales.
  - Estrategia y táctica de la negociación.
  - Metodología a seguir.
  - Desarrollo de la negociación.)
- ✓ Cultura organizacional, Clima organizacional.

### →ESTADÍSTICA

- ✓ Generalidades, conceptos y clasificación.
- ✓ Distribución de frecuencia, tabulación de datos estadísticos.
- ✓ Representación tabular y gráfica de datos, principales tipos de gráficas.
- ✓ Medidas descriptivas, clasificación de las medidas descriptivas.
- ✓ Análisis de regresión, tipos de regresiones, correlación, propiedades.
- ✓ Análisis de series cronológicas, clasificación de la serie, estimación de las tendencias.
- ✓ Números índices, tipos de índices.
- ✓ Teoría de probabilidades, clasificación. -Variables aleatorias y distribución de probabilidades.
- ✓ Muestreo: métodos determinación del tamaño de la muestra, métodos de selección de los elementos de la muestra.
- ✓ Teoría de estimación de parámetros.
- ✓ Tipos de hipótesis y procedimientos de la prueba de hipótesis.

## →**MERCADOTECNIA I**

- ✓ Apreciación de la importancia de la mercadotecnia en las organizaciones en la sociedad.
- ✓ Establecimiento de las bases mediante la planeación estratégica.
- ✓ Administración del proceso y la planeación de la mercadotecnia.
- ✓ Sistemas de información de la mercadotecnia e investigación de mercados.
- ✓ Análisis del ambiente de la mercadotecnia.
- ✓ Análisis de los mercados de consumo y de la conducta del comprador.
- ✓ Análisis de los mercados de negocio y la conducta del comprador organizacional.
- ✓ Identificar variables de segmentación de mercados de consumo e industrial y seleccionar el mercado objetivo.
- ✓ Estrategias de mercadotecnia para diferenciar y posicionar la oferta.
- ✓ Desarrollo, prueba y lanzamiento de nuevos productos y servicios.
- ✓ Administración de productos a través de su ciclo de vida .
- ✓ Diseño de Estrategias de mercadotecnia para líderes, retadores, seguidores y nichos del mercado.
- ✓ Administración de líneas de productos, marcas y empaques.
- ✓ Diseño de estrategia de comunicación y de la mezcla de promoción.

## →**ALGEBRA LINEAL Y TEORIA MATRICIAL**

- ✓ Sistemas de ecuaciones lineales y matrices, métodos y operaciones matriciales.
- ✓ Determinantes, propiedades y métodos de resolución.
- ✓ La matriz inversa, tipos y propiedades de matrices, métodos de matriz inversa.
- ✓ Sistema de inecuaciones bivariantes y multivariantes.
- ✓ Teorías combinatorias.
- ✓ Introducción a la programación lineal.

## →**MATEMÁTICAS FINANCIERAS**

- ✓ Interés simple.
- ✓ Descuentos a interés simple.
- ✓ Fijación de precios.
- ✓ Interés compuesto.
- ✓ Anualidades ordinarias, anticipadas y diferidas.
- ✓ Métodos de depreciación y liquidación de deudas con base a la Teoría de Anualidades.
- ✓ Agotamiento y bonos.