
**ANÁLISIS DE FACTORES QUE AFECTAN EL CRECIMIENTO DEL
COMERCIO INFORMAL EN EL MERCADO CENTRAL DE
GUAYARAMERÍN EN 2021**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECT THE GROWTH OF
INFORMAL TRADE IN THE CENTRAL MARKET OF
GUAYARAMERÍN IN 2021**

Tola Ramos Beth Mayde
bmayde@gmail.com
Piluy Ruiz Karen Viviana
piluyruizkarencita@gmail.com
Gongora Suarez Jhonny Junior
gonsua.95@gmail.com
Salces Mareca Gabriela
gabrielasalces1@gmail.com
Pereira Tirina Gina
ginapereiratirina18@gmail.com

**UNIVERSIDAD AUTONOMA DEL BENI JOSE BALLIVIAN
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS**

RESUMEN

En este estudio sobre el comercio informal en el mercado central de Guayaramerín, se investigaron diversos aspectos cruciales. La investigación se centró en la influencia de factores socioeconómicos y culturales en el crecimiento del comercio informal, evaluando específicamente el impacto de la diversidad cultural y la condición fronteriza con Brasil. Los resultados revelaron que la mayoría de los comerciantes participa en el sector informal debido a limitaciones en las fuentes de trabajo y la crisis económica, destacando la necesidad de intervenciones para abordar estas preocupaciones. Además, se observó una correlación significativa entre la falta de educación formal y la participación en el comercio informal, subrayando la importancia de programas educativos adaptados. La práctica generalizada de eludir impuestos y burocracia plantea desafíos administrativos y fiscales que requieren atención. La diversidad cultural y la condición fronteriza emergieron como factores clave que afectan las percepciones sobre el comercio informal. Estas conclusiones proporcionan una visión integral de la dinámica del comercio informal en Guayaramerín, ofreciendo una base sólida para el

desarrollo de políticas y estrategias que aborden las complejidades y fomenten un entorno comercial más sostenible en la ciudad.

Palabras Claves: Comercio Informal, Guayaramerín, Frontera, actividad comercial, burocracia, factores.

SUMMARY

In this study on informal trade in the central market of Guayaramerín, various crucial aspects were investigated. The research focused on the influence of socioeconomic and cultural factors on the growth of informal trade, specifically assessing the impact of cultural diversity and the border condition with Brazil. The results revealed that most traders participate in the informal sector due to limitations in work sources and the economic crisis, highlighting the need for interventions to address these concerns. In addition, a significant correlation was observed between the lack of formal education and the participation in informal trade, underlining the importance of tailored educational programs. The widespread practice of evading taxes and bureaucracy poses administrative and fiscal challenges that require attention. Cultural diversity and the border condition emerged as key factors that affect perceptions of informal trade. These findings provide a comprehensive view of the dynamics of informal trade in Guayaramerín, offering a solid basis for the development of policies and strategies that address the complexities and foster a more sustainable trading environment in the city.

Keywords: Informal Trade, Guayaramerín, Border, Commercial Activity, Bureaucracy, Factors.

1. INTRODUCCION

En los últimos años la ciudad de Guayaramerín ha convivido con la problemática sobre el incremento del crecimiento significativo del “comercio informal”. Según Medina y Schneider, (2019), argumentan que la economía informal comprende actividades económicas que eluden los costos y están excluidas de los beneficios y derechos incorporados en las leyes y normas administrativas que cubren la propiedad, relaciones, licencias comerciales, contratos laborales, crédito financiero y sistemas sociales, en Bolivia el término de economía informal, se estrecha fuertemente a lo que refiere el comercio informal.

Según la OIT (2007), el comercio informal es tan solo una modalidad de la economía informal este trabajo se desarrolla con un insuficiente o nulo nivel de legislación que regulan las actividades económicas. A partir de estas ideas nos introduciremos en la actividad del comercio informal donde se ha venido fortaleciendo día a día e incrementando potencialmente en el país, el cual afecta de manera directa al patrimonio del estado por motivo de que dicha actividad carece de regulaciones tributarias y de una base legal de funcionamiento.

En los últimos años se ha observado un crecimiento considerable en la población, aproximadamente el 57% del total de la "Población Económicamente Activa" está ocupado en el sector informal, de acuerdo a datos del INE. El comercio informal es una de las principales actividades preponderantes en el municipio de Guayaramerín, en donde las personas de diferentes contextos sociales, culturales y laborales, se dedican a esta actividad, encontrando una oportunidad de trabajo que le permiten contar con un ingreso económico para sustentarse.

La presente investigación tiene la importancia de contar con una información necesaria y actualizada sobre las causas que lleva a la población la informalidad en sus negocios, ya que no existe un estudio formal sobre este fenómeno que pueda caracterizar a este sector de la sociedad y determinar los diferentes factores que conllevan a la informalidad. La investigación tiene como objetivo identificar los factores que influyen en el crecimiento del comercio informal en el mercado central de la ciudad de Guayaramerín.

Por lo presentado anteriormente, la pregunta de investigación haría referencia a ¿Cuáles son los factores que influyen en el crecimiento del comercio informal en la ciudad de Guayaramerín?

2. METODOLOGIA

La investigación adopta un diseño no experimental y transversal, seleccionando aleatoriamente el grupo de estudio sin intervención en las variables del investigador. Se centra en la recopilación de datos cuantitativos descriptivos para caracterizar a los comerciantes informales e identificar los factores influyentes en el crecimiento del comercio informal en el mercado central de Guayaramerín en 2021.

La obtención de información se llevó a cabo mediante observación directa y encuestas dirigidas a individuos involucrados en el comercio informal, abarcando ambos sexos, todas las edades y

diversos niveles educativos e ingresos, sin distinción entre puestos fijos o ambulantes. Además, se empleó la investigación documental, explorando libros, páginas web y artículos científicos para complementar la recopilación de datos esenciales para la investigación.

El análisis se enfocó en características específicas de los comerciantes informales y sus percepciones sobre la actividad informal. Este enfoque permitió identificar los diversos factores que impactan el crecimiento del comercio informal en la ciudad.

La determinación de la muestra se basó en una investigación observacional previa realizada por estudiantes de la Universidad Autónoma del Beni José Ballivián, que caracterizó a los comerciantes del mercado Guayaramerín en tiempos de la pandemia en 2021. La población inicial fue de 653 comerciantes, y la muestra resultante para esta investigación fue de 243, utilizando criterios establecidos en el estudio anterior. Este enfoque garantiza representatividad y coherencia en la selección de la muestra.

3. RESULTADOS

En esta sección, se exponen los resultados derivados de la metodología implementada. Los datos obtenidos mediante observaciones, encuestas y revisión documental, brindan una visión completa de los comerciantes informales en el mercado central de Guayaramerín en 2021. Se enfocan en la caracterización de estos comerciantes y en la detallada identificación de los factores que inciden en el crecimiento del comercio informal, proporcionando información esencial para comprender y abordar este fenómeno a nivel local.

Sexo de los comerciantes

La distribución de género en el comercio informal reveló que el 88,1% (214) de los comerciantes son mujeres, mientras que el 11,9% (29) son hombres (ver Tabla 1). Este hallazgo destaca una marcada predominancia femenina en la participación del comercio informal en el mercado central de Guayaramerín en 2021.

La abrumadora representación femenina podría vincularse a factores socioeconómicos específicos que motivan a las mujeres a participar en el comercio informal en mayor medida que los hombres en esta región. Este resultado podría influir en estrategias de intervención y políticas públicas dirigidas a abordar las disparidades de género en el ámbito del comercio

informal. La observación de esta tendencia proporciona una base valiosa para futuras investigaciones orientadas a comprender más profundamente los determinantes de género en la participación en el comercio informal en Guayaramerín.

Tabla 1

Sexo de los comerciantes

Categoría	N°	%
Femenino	214	88,1
Masculino	29	11,9
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

Edad de los comerciantes

La distribución de edades reveló que el 50,20% (122) de los comerciantes tienen edades comprendidas entre 40 y 50 años, constituyendo la mayoría. El 25,1% (61) tiene edades entre 29 y 39 años, seguido por el 11,50% (28) en el rango de 51 a 60 años. Un 7% (17) pertenece al grupo de 18 a 28 años, mientras que el 4,90% (12) tiene más de 60 años y el 1,20% (3) es menor a 17 años (ver Tabla 2).

La preeminencia de comerciantes en el rango de 40 a 50 años podría indicar que este grupo demográfico encuentra en el comercio informal una opción económica relevante en Guayaramerín. Esta tendencia también sugiere la necesidad de políticas específicas dirigidas a apoyar y regular las actividades comerciales informales en dicho rango etario. Además, la presencia de comerciantes menores de 17 años subraya la importancia de abordar cuestiones relacionadas con la participación laboral temprana y la protección de los derechos de los trabajadores jóvenes en este contexto específico.

Tabla 2

Edad de los comerciantes

Categoría	N°	%
17 años o menor	3	1,2
18 a 28	17	7
29 a 39	61	25,1
40 a 50	122	50,2
51 a 60	28	11,5
Mayor de 60	12	4,9
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

Nivel de estudios

Durante la aplicación de la encuesta, se constató que el 40,3% (98) de los comerciantes poseen educación primaria como nivel de instrucción predominante. Asimismo, el 30,9% (75) alcanzaron estudios secundarios, mientras que el 19,8% (48) se limitaron a educación secundaria. El 5,8% (14) de los participantes ostentan formación técnica, el 2,5% (6) alcanzaron nivel licenciatura y el 0,8% (2) declararon tener un nivel educativo distinto (ver Tabla 3).

Este análisis educativo refleja una predominancia de niveles de instrucción básica, indicando que una proporción significativa de comerciantes informales en Guayaramerín ha alcanzado únicamente la educación primaria. Estas cifras sugieren posibles limitaciones educativas que podrían influir en la calidad de vida y en las oportunidades laborales disponibles para este grupo demográfico. Para abordar estas disparidades, podrían ser necesarios programas de capacitación y educación continua adaptados a las necesidades específicas de los comerciantes informales en este contexto.

Tabla 3
Nivel de estudios

Categoría	Nº	%
Primaria	98	40,3
Secundaria	75	30,9
Bachiller	48	19,8
Técnico	14	5,8
Licenciatura	2	0,8
U otros	6	2,5
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

Factores económicos

El análisis de la encuesta reveló diversas motivaciones entre los comerciantes informales. El 44,4% (108) indicó que se dedicó a esta actividad por falta de fuentes de trabajo, mientras que el 14% (34) comenzó debido a la crisis económica del COVID-19. El 12,8% (31) busca un mayor nivel de ingreso, el 11,5% (28) señaló que la falta de capital los impulsó, y el 9,1% (22) atribuye su participación a la falta de apoyo financiero. Además, el 8,2% (20) optó por el comercio informal para lograr independencia económica (ver Tabla 4).

Estos resultados evidencian que la mayoría de los comerciantes informales se involucran en esta actividad debido a la falta de oportunidades laborales convencionales. La crisis económica derivada de la pandemia ha desempeñado un papel significativo, siendo una razón fundamental para el 14% de los participantes. Las motivaciones económicas, como la búsqueda de ingresos adicionales (12,8%) y la falta de capital (11,5%), subrayan la importancia del comercio informal como una estrategia de supervivencia económica. Estos hallazgos pueden orientar políticas y programas destinados a mejorar las condiciones laborales y económicas de los comerciantes informales en Guayaramerín.

Tabla 4

Factores económicos

Categoría	Nº	%
Falta de apoyo financiero	22	9,1
Falta de fuentes de trabajo	108	44,4
Falta de capital	28	11,5
Para obtener un nivel mayor de ingreso	31	12,8
Crisis producida por el COVID 19	34	14
Necesidad de lograr independencia económica	20	8,2
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

Factores sociales

El análisis de los factores sociales revela que el 42,4% (103) de los comerciantes se involucran en el comercio informal debido a la pobreza. La pérdida de empleo influye en el 16,9% (41), mientras que el 11,5% (28) lo atribuye al escaso apoyo de las autoridades. La decisión de emprender motivó al 11,1% (27) de los comerciantes, el 10,7% (26) valora la flexibilidad horaria, el 5,3% (13) menciona la insuficiencia educativa y el 2,1% (5) participa en el comercio informal debido a la migración (ver Tabla 5).

Estos resultados reflejan que la pobreza es la principal fuerza impulsora del comercio informal, afectando a más del 40% de los comerciantes. La pérdida de empleo y la falta de apoyo institucional también se destacan como factores clave. La elección de emprender y la

apreciación de la flexibilidad horaria indican una respuesta activa ante la falta de oportunidades tradicionales, evidenciando el comercio informal como una estrategia adaptativa. Este análisis destaca la necesidad de intervenciones que aborden las condiciones sociales y económicas subyacentes que impulsan la participación en el comercio informal en Guayaramerín.

Tabla 5
Análisis de las Causas Sociales de la Informalidad Laboral

Categoría	N°	%
La pobreza	103	42,4
Pérdida de empleo	41	16,9
Poco apoyo de las autoridades	28	11,5
Emprendimiento	27	11,1
Horario de trabajo flexibles	26	10,7
Bajo grado de estudio	13	5,3
Migración	5	2,1
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

Normas y regulaciones

Durante la aplicación de la encuesta, se observó que el 85,6% (208) de los comerciantes informales optan por evitar el pago de impuestos y simplificar trámites burocráticos. En contraste, el 14,4% (35) de los participantes no elude estas responsabilidades fiscales y administrativas (ver Tabla 6).

La abrumadora mayoría que evita el pago de impuestos y la burocracia destaca una práctica común en el comercio informal, evidenciando la preferencia por operar al margen de las obligaciones fiscales y administrativas. Este comportamiento puede ser atribuido a la percepción de una carga fiscal excesiva o a la falta de claridad en los procedimientos administrativos. La baja proporción que no elude estas responsabilidades sugiere posibles variaciones en las percepciones o situaciones específicas que inciden en la toma de decisiones de algunos comerciantes informales. Este hallazgo respalda la necesidad de reformas fiscales y

administrativas que aborden las preocupaciones y realidades de los comerciantes informales en Guayaramerín.

Tabla 6

Percepción de los Comerciantes sobre el Cumplimiento de Normas y Regulaciones: Impacto en el Pago de Impuestos y la Gestión Administrativa

Categoría	Nº	%
Si	208	85,6
No	35	14,4
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

La ubicación geográfica como factor

Los resultados revelan que el 61,7% (150) de los encuestados percibe que, efectivamente, la naturaleza cosmopolita de Guayaramerín contribuye al aumento del comercio informal. En contraste, el 38,3% (93) opina que esta característica no facilita dicho aumento (ver Tabla 7).

La respuesta de la mayoría, que afirma la influencia positiva del cosmopolitismo en el comercio informal, sugiere una conexión entre la diversidad cultural y la dinámica del comercio informal en Guayaramerín. Esta percepción puede indicar que la presencia de personas con diferentes costumbres y antecedentes propicia un entorno propicio para la proliferación de actividades comerciales informales. La minoría que no comparte esta opinión destaca la existencia de perspectivas divergentes sobre la relación entre lo cosmopolitismo y el comercio informal. Este análisis respalda la necesidad de indagar más profundamente en las interacciones culturales y económicas que podrían influir en la dinámica del comercio informal en una ciudad cosmopolita como Guayaramerín.

Tabla 7

Opiniones sobre el Impacto de la Diversidad Cultural en el Comercio Informal en Guayaramerín

Categoría	N°	%
Si	150	61,7
No	93	38,3
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

La ubicación fronteriza como factor

Los resultados reflejan que el 73,3% (178) de los encuestados reconoce que la condición fronteriza sí incide en el crecimiento del comercio informal. En contraposición, el 26,7% (65) sostiene que la situación fronteriza no tiene influencia en el crecimiento del comercio informal (ver Tabla 8).

La abrumadora mayoría que vincula la condición fronteriza con Brasil al crecimiento del comercio informal sugiere una percepción extendida sobre la influencia directa de la frontera en las dinámicas comerciales. Este resultado puede ser atribuido a factores como la proximidad geográfica, intercambio cultural y comercial, así como a la variabilidad de productos disponibles. La minoría que no identifica tal influencia indica la presencia de perspectivas divergentes sobre la conexión entre la frontera con Brasil y el comercio informal en Guayaramerín. Este análisis respalda la necesidad de explorar en profundidad los factores específicos que vinculan la condición fronteriza con las actividades comerciales informales, proporcionando una base para el desarrollo de estrategias y políticas más informadas.

Tabla 8

Percepciones sobre la Relación entre la Frontera con Brasil y el Comercio Informal en Guayaramerín

Categoría	N°	%
Si	178	73,3
No	65	26,7
Total	243	100,00

Fuente: Elaboración propia

4. DISCUSIONES

La presente investigación sobre el comercio informal en el mercado central de Guayaramerín establece conexiones y divergencias con resultados previos de investigaciones realizadas en distintas regiones. Al analizar diversos estudios sobre el comercio informal, se revelan similitudes y contrastes significativos en los factores determinantes de esta actividad económica en entornos fronterizos y urbanos.

Jiménez (2019) destaca la influencia del comercio fronterizo en Tacna, resaltando la vulnerabilidad de las mujeres comerciantes y las brechas en el acceso a recursos y servicios, hallazgos que se asemejan a los resultados obtenidos en Guayaramerín. Quispe et al. (2020) y Aburto (2016) también identifican la falta de empleo, la discriminación y la baja escolaridad como motivadores para el comercio informal, coincidiendo con las similitudes encontradas en nuestra investigación.

La prevalencia de mujeres en el comercio informal, resaltada por Jiménez (2019) y Quispe et al. (2020), subraya una tendencia generalizada independientemente de la ubicación geográfica. Además, la necesidad de subsistencia como motivación para el comercio informal, también compartida por Aburto (2016) y López (2012), revela la universalidad de ciertos factores impulsores.

A pesar de estas similitudes, se observan diferencias notables, como la influencia de la diversidad cultural y la condición fronteriza con Brasil en Guayaramerín, aspecto no abordado en el estudio de Tacna (Jiménez, 2019). Este hallazgo resalta la importancia de considerar factores locales específicos que pueden afectar el comercio informal de manera única.

La elusión generalizada de impuestos y burocracia por parte de los comerciantes informales en Guayaramerín, destacada en este estudio, presenta una diferencia significativa con investigaciones anteriores que podrían no haber enfatizado este aspecto. Esta práctica puede estar vinculada a condiciones específicas de regulación fiscal y administrativa en la región, lo que destaca la necesidad de abordar cuestiones regulatorias locales para una comprensión integral del comercio informal.

5. CONCLUSIONES

La percepción mayoritaria (61,7%) de que Guayaramerín, al ser una ciudad cosmopolita, facilita el aumento del comercio informal sugiere que la diversidad cultural puede estar correlacionada positivamente con el crecimiento de estas actividades económicas.

El contundente respaldo (73,3%) a la idea de que la condición fronteriza con Brasil incide en el crecimiento del comercio informal destaca la relevancia de factores geográficos y de intercambio internacional en la dinámica comercial de la ciudad.

La mayoría de los encuestados (44,4%) participa en el comercio informal por falta de fuentes de trabajo, subrayando la necesidad de abordar las limitaciones laborales convencionales como impulsoras significativas de esta actividad.

La predominancia de comerciantes con educación primaria (40,3%) resalta la importancia de desarrollar programas de educación y capacitación adaptados para mejorar las habilidades y oportunidades laborales de este sector.

La abrumadora proporción (85,6%) que elude el pago de impuestos y burocracia subraya la necesidad de reformas fiscales y administrativas que aborden las percepciones y realidades que motivan estas prácticas en el comercio informal.

Considerando los resultados obtenidos, se concluye que el crecimiento del comercio informal en Guayaramerín está influido por una combinación de factores, entre ellos, la diversidad cultural, la condición fronteriza con Brasil, las limitaciones educativas y las prácticas fiscales. Estas conclusiones proporcionan una base integral para la comprensión de las complejidades del comercio informal en la ciudad y orientan la formulación de políticas y estrategias efectivas para abordar sus desafíos y potenciar sus aspectos positivos.

6. REFERENCIAS

- Acevedo, H. L. (2020). El comercio informal, una oportunidad de trabajo para jóvenes en Santiago de Chile. *Laboratorio: revista de estudios sobre cambio estructural y desigualdad social*, 30, 158–185. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7689126>

- Calazacón Román, R. J. (2020). *El comercio informal ambulante y su incidencia en la economía de Santo Domingo*. Disponible en: <https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/11368>
- Camargo, E. L. (2012). El comercio informal en Colombia: causas y consecuencias. *In Vestigium Iré*, 5(1), 109–116. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883702>
- Cid Ferreira, L., & Lizárraga, L. (2019). El contrabando vinculado al comercio informal de mercaderías en el noroeste argentino y su relación con el desarrollo económico. *Delito y sociedad*, 28(48), 56–82. Disponible en: <https://doi.org/10.14409/DYs.v2I48/8544>
- Condori Apaza, M., Pariona Ccanto, E., Suasnabar Quispe, S., & Reyna Arauco, G. A. (2020). Factores asociados al comercio informal en el mercado Ráez Patiño de Huancayo. *Socialium*, 4(1), 95–113. Disponible en <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2020.4.1.512>
- De Marchi-Moyano, B., & Arraya-Pareja, L. H. (2021). Guayaramerín: una frontera marcada por el río Mamoré y las cachuelas. *Íconos - Revista de Ciencias Sociales*, 70, 15–36. Disponible en <https://doi.org/10.17141/iconos.70.2021.4670>
- De Souza, M. (2017). El comercio informal de calle en las comunas Santiago y Concepción. *Urbano*, 20(35), 58–73. Disponible en: <https://doi.org/10.22320/07813607.2017.20.35.05>
- De Souza, M. V. (2020). Concepción: El trabajador del comercio informal de calle. La producción efímera del espacio en la crisis social. *Arquitecturas del sur*, 38(57), 146–161. Disponible en: <https://doi.org/10.22320/07196466.2020.38.057.08>
- Aburto, J. B. (2016). Factores económicos y sociales que inciden en el comercio informal del mercado Israel Lewites, Managua. *REICE Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas*, 4(8), 118–130. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5763161>

- Fernández, G. M. Q., Nina, V. D. A., Villa, M. V. V., & Flores, R. V. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de ciencias sociales - Universidad del Zulia. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*, 26(3), 207–230. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7565477>
- Gamboa, R. J., Córdova, A. C., Bedoya, M., & Naranjo, J. (2016). Comercio informal: Un estudio en el municipio de Píllaro provincia Tungurahua – Ecuador. *Ojeando la Agenda*, 44, 2. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5803855>
- Guatumillo, M. A. M., Velasco, B. Z., Espinoza, E. B. C., & Morán, K. Z. (2021). La realidad del mercado informal de Quito en tiempos de pandemia COVID-19, 2020. *Revista Publicando*, 8(30), 47–56. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8020883>
- Jiménez Palacios, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si Somos americanos*, 19(1), 13–42. Disponible en <https://doi.org/10.4067/s0719-09482019000100013>
- Juárez, C. E. R., & Velasco, R. G. M. (2015). Comercio informal transfronterizo México-Guatemala desde una perspectiva de frontera permisiva. *Estudios fronterizos*, 16(31), 149–174. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5196251>
- Mora, B. R., Díaz, J. G., & Meriño, I. O. (2017). Mercado laboral informal en las ciudades de Riohacha y Maicao, La Guajira – Colombia. *Boletín Redipe*, 6(6), 132–143. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132722>
- Navas, C. A. (2017). El comercio informal en el centro de Barranquilla: una aproximación desde el paradigma cualitativo. *Revista científica Pensamiento y Gestión*, 42, 187–214. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6412848>

Palacios, R. J. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera.: Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú). *Si somos americanos*, 19(1), 13–42. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7414878>

Porras, E. M. (2018). Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal. *Tabula rasa*, 28, 347–369. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7095160>